

Омская гуманитарная академия
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(Республика Казахстан)
Гуманитарно-техническая академия
(Республика Казахстан)

Наука и общество: проблемы современных исследований

**XVII Международная научно-практическая
конференция**

25 мая 2023 года

Сборник статей
под редакцией доктора филологических наук,
профессора А. Э. Еремеева

Омск
Издательство ОмГА
2023

УДК 821.161.1 + 070 + 373 + 376 + 338 + 159.9

ББК 65.05 + 65.9(2Рос) + 74.3 + 74.225 + 76.0 + 83.3.(2Рос=Рус) + 88

Н34

Н 43 Наука и общество: проблемы современных исследований.
XVII Международная научно-практическая конференция : сборник
статей / под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева. –
Омск : Изд-во ОмГА, 2023. – 256 с.

ISBN 978-5-98566-237-5

В сборник включены статьи участников XVII Международной научно-практической конференции «Наука и общество: проблемы современных исследований», состоявшейся 25 мая 2023 г. на базе Омской гуманитарной академии. Опубликованы статьи преподавателей и аспирантов российских и зарубежных вузов. Освещены актуальные проблемы современного гуманитарного знания. В сборник вошли следующие разделы: «Актуальные проблемы экономики, управления и политологии», «Актуальные проблемы педагогики и психологии», «Актуальные проблемы социально-гуманитарных дисциплин».

Издание предназначено для студентов вузов, аспирантов, преподавателей, а также для широкого круга специалистов, интересующихся вопросами экономики, менеджмента, политики, права, психологии, филологии, журналистики и других областей гуманитарных исследований.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных,
аутентичность цитат, а также за соблюдение законов
об интеллектуальной собственности несут авторы статей

ISBN 978-5-98566-237-5

© Омская гуманитарная академия, 2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПОЛИТОЛОГИИ

УДК 323

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В. С. Алехин

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье проанализированы различные определения понятия «гражданское общество». Рассмотрены состояние и изменения в функционировании институтов гражданского общества в современной России. Приведены цели и результаты взаимодействия с государством общественных объединений, осуществляющих деятельность в настоящий момент.

Ключевые слова: гражданское общество, правовое государство, общественные объединения, развитие внутренней политики, общественная палата.

TRANSFORMATION OF INSTITUTIONS OF CIVIL SOCIETY IN MODERN RUSSIA

V. S. Alekhin

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article analyzes various definitions of the concept of civil society. The state and changes in the functioning of civil society institutions in modern Russia are considered. The goals and results of interaction with the state of public associations operating at the moment are given.

Keywords: civil society, right-wing state, public association, development of domestic policy, public chamber.

Эффективность функционирования политической системы демократического государства во многом обусловлена наличи-

ем сформированного и активно развивающегося гражданского общества, которое предотвращает нарушение законов и не допускает чрезмерного вмешательства в частную жизнь граждан, благодаря осуществлению контроля над деятельностью политических институтов государственной власти.

Под понятием «гражданское общество» могут подразумеваться структуры различных масштабов по степени организации и влияния на государство. Гражданское общество в некоторых своих формах может быть представлено и функционировать не только при демократическом режиме, но и под давлением авторитаризма. Но, столкнувшись с тоталитаризмом, гражданское общество частично или полностью переходит под контроль политической власти.

Как правило, гражданское общество формируется на основе горизонтальной активности населения (отношения конкуренции и солидарности между юридически свободными и равноправными гражданами) и выступает в виде добровольных (экологических, женских, конфессиональных, профессиональных и др.) ассоциаций, объединений, комитетов граждан, по-своему структурирующих общество [1].

В политической науке нет единого подхода к определению гражданского общества. Разные ученые включают разные компоненты в состав гражданского общества, а значит, и понимание данного термина очень варьируется. Как правило, различия в определении понятия «гражданское общество» достаточно незначительны, но в некоторых случаях мнения ученых диаметрально противоположны [2].

Большинство авторов учебников по дисциплине «Теория государства и права» выделяют два подхода в понимании гражданского общества.

В первом подходе идет противопоставление государства и гражданского общества, то есть противопоставление политических и неполитических сил. Во втором подходе гражданское общество рассматривается как совокупность всех общественных отношений, включая политические общественные отношения.

Необходимо отметить, что истоки формирования гражданского общества уходят глубоко в древность. Так, в период античности первые упоминания о гражданском обществе появились в трудах Платона, Аристотеля и Цицерона. В эпоху Нового времени идеи о гражданском обществе высказывали Дж. Локк, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, Н. Макиавелли, Г. Гроций, Т. Гоббс. В XVIII веке огромный вклад в концепцию гражданского общества внесли Иммануил Кант, Георг Гегель.

По выражению Гегеля, «гражданское общество представляет собой особую форму соединения частного и общественных интересов граждан, противостоящую государству как собственно “политическому” телу».

Т. Н. Радько, В. В. Лазарев, Л. А. Морозова под гражданским обществом понимают совокупность общественных отношений, главным образом имущественных, товарно-рыночных, семейных, нравственных и иных, относительно независимых от государства [3].

Задача государства – добиться соблюдения закона гражданами, если личность исполняет данную обязанность, то государство не должно вмешиваться в другие сферы его жизнедеятельности.

Т. В. Кашанина и А. В. Кашанин определяют гражданское общество как общество с развитыми экономическими, политическими, правовыми, культурными отношениями между его членами, независимое от государства, но взаимодействующее с ним [3].

Отмечается тесная связь гражданского общества с правовым государством: правовое государство появляется в той стране, где существует не просто сообщество людей, а гражданское общество.

С целью обеспечения взаимодействия граждан Российской Федерации и общественных объединений с органами государственной власти была создана Общественная палата.

В июне 2020 года Общественная палата внесла множество предложений по вопросу развития гражданского общества в

России: мониторинг национальных проектов с учетом цели роста качества жизни россиян, формирование единого реестра социально ориентированных и иных некоммерческих организаций, введение дополнительных мер государственной поддержки НКО. В течение 2020 года Общественная палата принимала участие в решении экологических проблем России.

Также необходимо отметить, что при принятии в Конституцию РФ поправок Общественная палата сыграла важную роль в этом процессе. Общественная палата РФ принимала всю информацию, исходящую от граждан. После анализа множества предложений передала в рабочую группу ряд из них [4].

Отметим Общероссийский народный фронт (коалиция общероссийских общественных организаций), который организует форумы и конференции разной направленности. Они проводятся при Президенте РФ, поэтому в рамках форума граждане могут в формате диалога обсудить важнейшие вопросы, а также повлиять на дальнейшие направления развития внутренней политики [5].

Следующий институт гражданского общества – это Общероссийский Гражданский Форум, который функционирует с 2013 года. В рамках своей работы Общероссийский Гражданский Форум имеет несколько крупных направлений, которые могут изменяться каждый год в зависимости от актуальности той или иной проблемы [6].

Гражданское общество современной России также представляют правозащитные организации и фонды, такие как: «Совет женщин России», Фонд «В защиту прав заключенных», «За права человека», «Комитет против пыток», Фонд «Общественный вердикт» и др. Уставной целью этих движений является становление правового государства и развитие гражданского общества в современной России [7].

К 2023 году какие-то элементы гражданского общества усилили свои позиции, а какие-то, наоборот, потеряли свое значение. Становление гражданского общества – это непрерывный процесс, бесконечный, в котором одновременно ци-

визируются и гражданин, и государство, и общество в целом. Структуры гражданского общества способны оказать воздействие на правотворческую деятельность государства и изменение уровня жизни населения.

Библиографический список

1. Гималтдинова А. А. Гражданское общество как неотъемлемая часть государства [Электронный ресурс]. – URL: <http://ext.spb.ru/index.php/9811> (дата обращения: 27.02.2023).
2. Тенгизова Ж. А. Взаимодействие правоохранительных органов с институтами гражданского общества по вопросам противодействия коррупции // Инновационные технологии в науке и образовании. – 2016. – № 4 (8). – С. 330–331.
3. Радько Т. Н. Теория государства и права : учебник для бакалавров / Т. Н. Радько, В. В. Лазарев, Л. А. Морозова; Моск. гос. юрид. акад. им. О. Е. Кутафина. – М. : Проспект, 2012. – 568 с.
4. Михайлусь Е. О. Предпосылки создания и развития гражданского общества [Электронный ресурс]. – URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015017150> (дата обращения: 27.02.2023).
5. Друзьякина А. Д. Некоммерческие организации в системе институтов гражданского общества // Наука через призму времени. – 2018. – № 12 (21). – С. 82–84.
6. Никитина Е.Е. Законодательное регулирование государственной поддержки институтов гражданского общества: региональный аспект // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. – 2022. – № 4. – С. 73–82.
7. Гражданское общество: понятие, взаимодействие с государством [Электронный ресурс]. – URL: <https://megalektsii.ru/s31064t8.html> (дата обращения: 27.02.2023).
8. Гражданское общество и государство [Электронный ресурс]. – URL: <https://viperson.ru/articles/2-9-grazhdanskoe-obschestvo-i-gosudarstvo> (дата обращения: 27.02.2023).
9. Гражданское общество: понятие, сущность, признаки, структура [Электронный ресурс]. – URL: https://studopedia.ru/4_140404_vopros--grazhdanskoe-obshchestvo-ponyatie-sushchnost-priznaki-struktura.html (дата обращения 27.02.2023).

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

О. М. Акрамов

Омская гуманитарная академия, г. Омск

На основе статистических данных исследовано состояние промышленных предприятий по основным видам экономической деятельности промышленности Республики Таджикистан за период 2011–2022 гг., изучена зависимость объема промышленной продукции от влияющих факторов. Доказано, что в РТ металлургическое производство и производство готовых металлических изделий примерно на порядок отстает от обрабатывающей промышленности, это связано со многими факторами. Дана оценка конкурентной среды потенциальных участников процессов модернизации алюминиевой промышленности РТ. Разработана технология организации производства и труда в металлургической отрасли, в том числе ОАО «ТАЛКО». Применен опыт работы ведущих предприятий металлургической отрасли стран СНГ и дальнего зарубежья по перевооружению отрасли.

Ключевые слова: модернизация, хронограмма, инвестиции, цветная металлургия.

ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS IN THE MODERNIZATION OF NON-FERROUS METALLURGY ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE NEW ECONOMIC REALITY

O. M. Akramov

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

On the basis of statistical data, the state of industrial enterprises by the main types of economic activity of the industry of the Republic of Tajikistan for the period 2011-2022 was studied. The dependence of the volume of industrial

production on influencing factors was studied. It has been proven that in the Republic, metallurgical production and the production of finished metal products lag behind the manufacturing industry by about an order of magnitude, this is due to many factors. An assessment of the competitive environment of potential participants in the processes of modernization of the aluminum industry of the Republic of Tajikistan is given. A technology has been developed for organizing production and labor in the metallurgical industry, including JSC TALCO. The experience of the leading enterprises of the metallurgical industry of the CIS countries and far abroad in re-equipping the industry was applied.

Keywords: modernization, chronogram, investments, non-ferrous metallurgy.

Актуальность выбранной темы исследования «Механизмы ландшафта бизнес-процессов на алюминиевых предприятиях стран СНГ на примере ОАО «ТАЛКО» РТ возрастает с положительными трендами межгосударственного взаимодействия стран СНГ и некоторых стран дальнего зарубежья.

В научной литературе выделяют следующие типы модернизации: органическую и неорганическую. Первичная (органическая) осуществлялась в странах-новаторах и проходила за счет внутренних факторов: коренных изменений в области культуры, ментальности, мировоззрения. Вторичная (неорганическая) модернизация является реакцией на внешние вызовы со стороны более развитых стран и осуществляется на основе имитационных инструментов преимущественно под влиянием заимствование чужих технологий и форм организации производства и общества, приглашение иностранных специалистов, обучение кадров за рубежом, привлечение инвестиций [1] .

Политические решения являются фоном развития экономического партнерства, создают условия для привлечения высоких технологий, а также регулирования процессов глобализации – формирования новых межстрановых технологических цепочек, растущей взаимозависимости производства и обмена в том числе среди новых партнеров, экономической интеграции регионов.

Для примера можно привести визит в 2023 году премьер-министра России в Таджикистан, обеспечивший новый импульс

в экономической интеграции. В ходе переговоров были приняты инфраструктурные проекты, будет создан инвестиционный фонд двух стран, увеличено число совместных предприятий, и инвестиционная активность будет направлена в свободные экономические зоны. Потенциал таджико-российского торгово-экономического и научно-технического сотрудничества будет дифференцирован.

Среди приоритетных направлений сотрудничества между РФ и РТ – энергетика, горнорудная промышленность и цифровые технологии.

Нами проанализировано состояние промышленных предприятий по основным видам экономической деятельности промышленности Республики Таджикистан в период 2011–2022 гг. Зависимость изменения числа промышленных предприятий на этот период приведена на рис. 1.

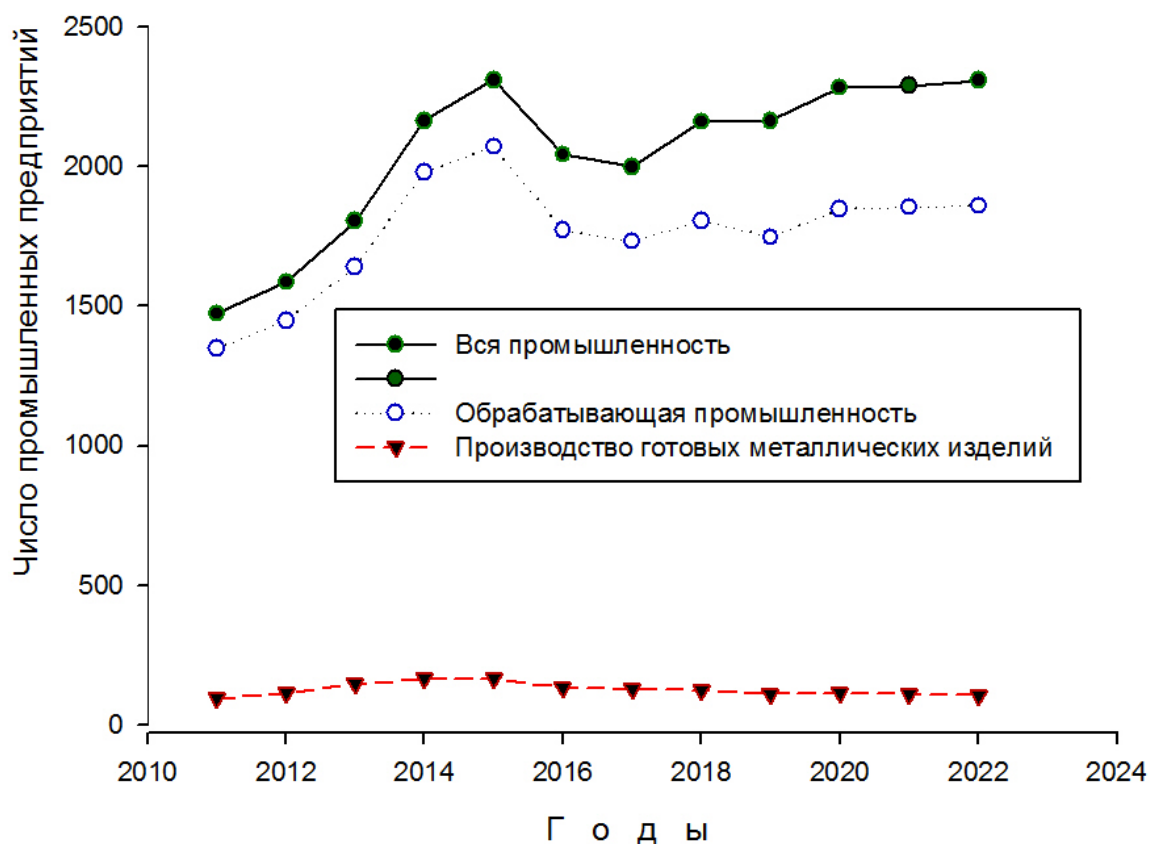


Рис. 1. Хронограмма изменения количества промышленных предприятий Республики Таджикистан

Как видно из графика, количество промышленных предприятий Республики Таджикистан с 2014 года почти не увеличивается.

Согласно статистическим данным, объем промышленной продукции по основным видам экономической деятельности промышленности Республики Таджикистан год за годом увеличивается в денежном эквиваленте [2]. Для сравнения приводим таблицу, где увеличение объема промышленной продукции по основным видам экономической деятельности промышленности Республики Таджикистан приведено в национальной валюте, т. е. в сомони.

Таблица 1 – Увеличение объема промышленной продукции по основным видам экономической деятельности промышленности Республики Таджикистан (в ценах соответствующих лет, млн сомони)

Годы	Вся промышленность	Обрабатывающая промышленность	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	Прочие отрасли промышленности
2011	7862	5428	786	10
2012	9504	6536	835	12
2013	9952	6916	1034	18
2014	10535	6959	915	38
2015	12196	8006	1450	28
2016	15090	9368	1850	30
2017	20029	11776	2187	37
2018	23894	13520	2708	38
2019	27613	15952	3874	117
2020	30890	19054	4978	138
2021	31679	20545	5023	142
2022	32594	20897	5087	153

Из таблицы видно, что более 90 % объема промышленной продукции по основным видам экономической деятельности промышленности Республики Таджикистан приходится на

обрабатывающую промышленность, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий.

Используя табл. 1 и программу Sigma Plot, мы проанализировали объем промышленной продукции по основным видам экономической деятельности промышленности Республики Таджикистан. Программа SigmaPlot – отличный инструмент для научной графики и статистического анализа. Программа применяется в различных научных сферах и предлагает аналитикам более 100 типов графиков, широкий спектр графических шаблонов и инструментов, полный набор функций для точного и быстрого анализа и визуализации данных. Она дает возможность быстро создавать сложные графики и диаграммы. Интеграция с Microsoft Office обеспечивает доступ к данным файлов Excel и их представление в Microsoft PowerPoint. Программа предлагает многочисленные опции для моделирования и графического отображения данных и позволяет представить любой объект в наиболее подходящем для научных приложений виде. SigmaPlot обладает всеми необходимыми инструментами для статистического анализа и позволяет тщательно обрабатывать большой объем данных. С помощью SigmaPlot Regression Wizard осуществляется подбор уравнения, соответствующего исходным данным, и построение модели для данных с учетом полученных результатов. SigmaPlot предлагает эффективное управление данными и выполнение необходимых операций с ними [3].

Мы уже несколько лет используем программу SigmaPlot в своих работах для анализа результатов полученных экспериментальных работ, статистической обработки материалов и для корреляционного анализа данных [4].

Хронограмма объема промышленной продукции по основным видам экономической деятельности промышленности Республики Таджикистан приведена на рис. 2.

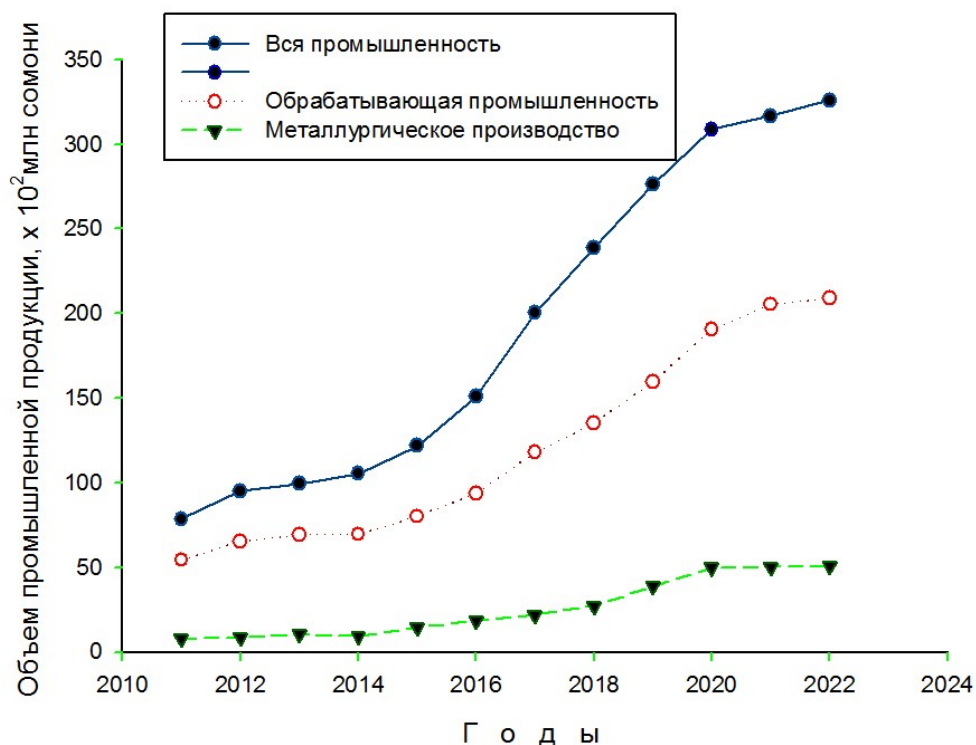


Рис. 2. Изменение объема промышленной продукции

Как видно из графика, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий примерно на порядок отстает от обрабатывающей промышленности. По-видимому, это связано со многими факторами.

Таджикистан не входит в число мировых лидеров по выплавке алюминия (рис. 1), однако на региональном рынке удерживает серьезные позиции.



Рис. 3. Выплавка алюминия по странам мира (тонн в год)

Флагманом цветной металлургии в Республике Таджикистан является ТадАз (ОАО «ТАЛКО»). Компания является крупным налоговым плательщиком и экспортером алюминия (рис. 2). Спад производства наблюдался до 2018 года и сопряжен с уменьшением количества электролизных ванн, несвоевременными поставками сырья и устаревшим оборудованием.

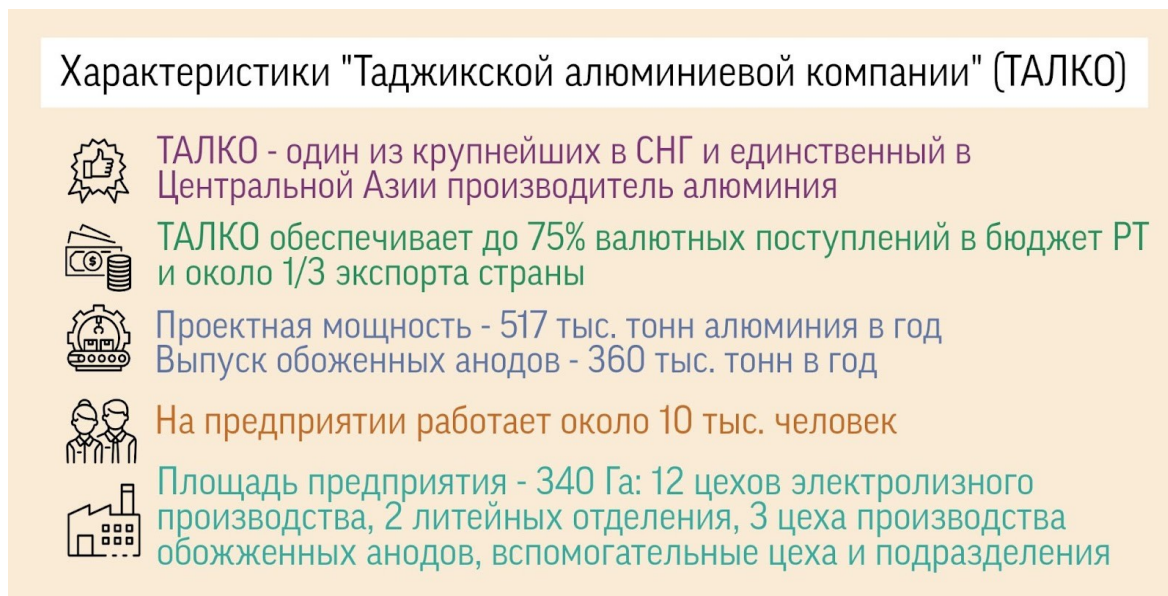


Рис. 4. Характеристики ТАЛКО

По итогам 2023 года производство алюминия вышло на уровень в 120 тыс. тонн в год [5]. Резкий рывок цен объясняется постпандемийным восстановлением экономики Китая: мировая цена на алюминий на 18 ноября составила 1980 долл. за 1 тонну [6] .

Интерес к бизнесу проявляют потенциальные партнеры из Китая, Франции, Германии и Российской Федерации. Анонсированы поставки Франции современных технологий для модернизации Таджикской алюминиевой компании. По соглашению между ОАО «ТАЛКО» и французской компанией Fives французы проведут реконструкцию ОАО «ТАЛКО» на сумму 200 млн евро, из них 52 млн евро уйдет на обновление анодного цеха, который 45 лет назад был построен этой же компанией. Другое соглашение о сотрудничестве между ОАО «ТАЛКО»,

Fives и германской компанией Riedhammer предусматривает импорт современных технологий для анодного цеха Таджикского алюминиевого завода.

В апреле 2022 года появилась информация о том, что китайская компания China Machinery Engineering Corporation (СМЕС) проведет модернизацию ТАЛКО на сумму 545 млн долл.

С учетом исторического опыта формирования цветной металлургии РТ, модернизация ОАО «ТАЛКО», бесспорно, нуждается в участии российских партнеров.

В докладе приводятся задачи, анализ состояний предприятий цветной металлургии РТ и перспективы развития этой отрасли с учетом социокультурных особенностей в организации труда РТ. В дальнейшем адаптированные организационные моменты бизнес-процессов найдут отражение в диссертационном исследовании.

Библиографический список

1. Патласов О. Ю. Модернизация экономик Туркменистана, Кыргызстана и России: мифы и реальность // Омский научный вестник. – 2015. – № 3 (139). – С. 199–203.

2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2022. (официальное издание). Издатель: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан). 702 с.

3. Программа SigmaPlot. Инструкция по применению [Электронный ресурс] – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=g5UBaoqxWt>.

4. Акрамов М. Б. Моделирование неустойчивых экономических систем с применением компьютерных программ на примере экономической деятельности промышленности республики Таджикистан // XLII Международные научные чтения (памяти С. Ф. Ковалевской). Сборник статей Международной научно-практической конференции (Москва, 2 февраля 2019 г.). – М. : ЕФИР, 2019. – С. 41–45.

5. Таджикистан в первом полугодии 2022 года на 20 % нарастил производство алюминия [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/15248843>.

6. Мировые цены на алюминий бьют рекорд. Будет ли Таджикистану от этого выгода? [Электронный ресурс]. – URL: <https://your.tj/mirovye-ceny-na-aljuminij-bjut-rekord-budet-li-tadzhikistanu-ot-jetogo-vygoda/>.

ЭВОЛЮЦИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА

Ю. Ю. Беломоин

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Комплекс маркетинга – это инструмент, используемый специалистами по маркетингу для разработки стратегии успешного маркетинга продукта или услуги. Этот инструмент основан на четырех элементах, известных как «4Р» – продукт, цена, место и продвижение. Однако с годами маркетинг-микс эволюционировал и стал включать дополнительные элементы, такие как люди, процесс и вещественные доказательства, поэтому необходимо понять, какая модель наиболее актуальна в данный момент. В этой статье будут рассмотрены различные модели маркетинг-микса и их эволюция с течением времени.

Ключевые слова: комплекс маркетинга, маркетинг-микс, 4Р, 4С, 7Р.

THE EVOLUTION OF THE MARKETING MIX

Yu. Yu. Belomoin

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The marketing mix is a tool used by marketing professionals to develop a strategy for successfully marketing a product or service. This tool is based on four elements known as the “4Ps” – product, price, place, and promotion. Over the years, however, the marketing mix has evolved to include additional elements such as people, process and physical data, so it is important to understand which model is most relevant at this time. In this article, we will look at different models of the marketing mix and how they have evolved over time.

Keywords: marketing mix, marketing mix, 4P, 4C, 7P.

Маркетинг развивается быстрыми темпами, учитывая меняющиеся условия и технологические достижения, которые его окружают. Из простой рекламы и продвижения товара он превратился в сложный процесс, включающий несколько элементов, таких как поведение потребителей, маркетинг-

говые исследования, аналитика данных, клиентский опыт и многое другое. Маркетинг теперь не ограничивается только продажей товаров или услуг, он также стал способом установления связи и взаимодействия с потребителями.

Однако развитие моделей комплекса маркетинга началось с модели «4Р». Оригинальная модель маркетинг-микса была представлена Нилом Борденом в начале 1940-х годов. Он предположил, что успешный маркетинговый план включает четыре ключевых элемента: продукт, цена, место и продвижение. Позднее модель «4Р» была популяризирована Филипом Котлером в его книге «Управление маркетингом», которая была опубликована в 1960 году [2, с. 146]. Модель «4Р» широко использовалась маркетологами во всем мире на протяжении десятилетий и остается популярной по сей день.

В дальнейшем одним из основных изменений в комплексе маркетинга стало смещение фокуса с маркетинга, ориентированного на продукт, на маркетинг, ориентированный на потребителя. Раньше маркетологи уделяли больше внимания характеристикам и преимуществам продукта, чтобы продать свои предложения, не обращая особого внимания на потребности и предпочтения потребителей. Однако с ростом клиентского опыта и его важности для построения долгосрочных отношений, маркетинг, ориентированный на клиента, стал потребностью времени. Теперь основное внимание уделяется пониманию пути клиента, его болевых точек и требований, чтобы предложить персонализированный опыт, который найдет отклик у клиентов.

Поэтому в начале 1990-х годов Роберт Лаутерборн предложил новую модель маркетинг-микса, которую он назвал моделью «4С» [6, с. 27]. Эта новая модель представляла собой подход, ориентированный на потребителя, который фокусировался на четырех элементах, более значимых для покупателей: клиент, стоимость, удобство и коммуникация. Эта модель была нацелена на лучшее понимание потребностей и предпочтений клиентов и их процесса принятия решений.

Еще одним значительным изменением стал рост цифрового маркетинга. С распространением Интернета и ростом использования социальных сетей цифровой маркетинг стал неотъемлемой частью маркетингового комплекса. Он открыл для маркетологов новые возможности для охвата и взаимодействия с потребителями по множеству каналов, будь то поисковые системы, платформы социальных сетей или маркетинг электронной почты. Появление аналитических инструментов и больших данных также позволило маркетологам измерять эффективность своих кампаний, анализировать поведение потребителей и оптимизировать свои усилия для достижения лучших результатов.

И в результате в конце XX века сектор услуг начал приобретать все большую значимость, что потребовало значительных изменений в маркетинг-миксе. В ответ на эти изменения была разработана модель «7Р». Три дополнительных «Р», включенных в эту модель, – это люди, процесс и вещественные доказательства. Эти дополнительные элементы были добавлены к модели «4Р», и считалось, что они обеспечат более полный маркетинг-микс для бизнеса, основанного на услугах.

Искусственный интеллект (ИИ) – это еще одно изменение в маркетинговом комплексе. Такие инструменты на базе ИИ, как чат-боты, предиктивная аналитика и машинное обучение, меняют способы взаимодействия бизнеса с потребителями. Например, чат-боты могут обрабатывать запросы клиентов круглосуточно, предоставляя мгновенные ответы и снижая нагрузку на сотрудников службы поддержки. Предиктивная аналитика может анализировать данные о клиентах, чтобы получить представление об их предпочтениях и поведении, что позволяет маркетологам лучше персонализировать свои маркетинговые сообщения. Машинное обучение, с другой стороны, способно автоматизировать процессы, оптимизировать операции и повысить эффективность.

Модель маркетинг-микса «4А» была разработана в 2013 году Раджендрой Наргундкар [7, с. 15]. Эта модель рассмат-

ривает четыре элемента, а именно приемлемость, доступность, доступность по цене и осведомленность. Она отличается от других моделей тем, что фокусируется на спросе, а не на предложении бизнеса. Она предлагает уникальную оценку рыночного спроса на продукт или услугу, направленную на создание ориентированного на клиента маркетинг-микса.

Комплекс маркетинга прошел долгий путь с момента своего создания, и он продолжает развиваться. Рост новых технологий, изменения в поведении потребителей и появление новых сегментов рынка гарантируют, что маркетинг останется динамичной и важной деятельностью для бизнеса на долгие годы.

В заключение следует отметить, что эволюция комплекса маркетинга стала результатом изменения предпочтений потребителей и технологического прогресса. Переход от маркетинга, ориентированного на продукт, к маркетингу, ориентированному на клиента, подъем цифрового маркетинга и использование искусственного интеллекта демонстрируют эволюцию маркетингового комплекса. Темпы изменений в маркетинговом комплексе в наш цифровой век будут и дальше оставаться главной силой, поскольку компании стремятся удовлетворить потребности и ожидания потребителей.

С годами маркетинг-микс эволюционировал, чтобы лучше соответствовать требованиям бизнеса и постоянно меняющемуся маркетинговому ландшафту. Хотя модель «4Р» остается наиболее широко используемой, модели «4С», «7Р» и «4А» предлагают новые перспективы и взгляды на маркетинг-микс. Предприятиям важно понимать эти модели и то, как они могут способствовать более эффективной маркетинговой стратегии.

Описанные выше модели комплекса маркетинга далеко не единственные, существуют и другие, как промежуточные, к примеру «5Р» или «6Р», так и более расширенные и усложненные модели, например «12Р» и «15Р». Однако стоит отметить, что выбор той или иной модели зависит от сферы применения и условий факторов внешней среды.

Библиографический список

1. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. Digital marketing. –Pearson Education, 2019. – 576 p.
2. Kotler P., Keller K. L. Marketing management. – Pearson Education. 2021. – 608 p.
3. Pride W. M., Ferrell O. C. Marketing. – Boston, MA : Cengage Learning, 2014. – 640 p.
4. Sheth J. N., Sisodia R. S. Does marketing need reform? Fresh perspectives on the future. – Routledge, 2015. – 360 p.
5. Gupta S., Lehmann D. R., Stuart J. A. Valuing customers // Journal of Marketing Research. – 2004. – No. 41 (1). – Pp. 7–18.
6. Lauterborn R. F. New Marketing Litany: Four Ps Passé: C-Words Take Over // Advertising Age. – 1990. – No. 61 (41). – Pp. 26–29.
7. Nargundkar R. The Four As of Marketing Mix Revisited // International Journal of Marketing Studies. – 2013. – No. 5 (3). – Pp. 13–19.
8. Marr B. Artificial intelligence in marketing: Will it replace marketers? Forbes, 2016 <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2016/12/06/artificial-intelligence-in-marketing-will-it-replace-marketers/?sh=5f6de5d17bbo>.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

В. В. Бирюков

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье рассмотрены вопросы, связанные с формированием концептуальных основ и особенностей разработки альтернативных стратегий исследования экономики. Показана необходимость выхода на новый уровень познания экономической реальности на основе поворота к идеям классической школы, что будет способствовать изучению эндогенных процессов и созданию системно-целостного видения экономической картины мира.

Ключевые слова: классическая школа, историческая школа, неортодоксальные теории, экономический мейнстрим, промышленность.

CONCEPTUAL ALTERNATIVES TO THE DEVELOPMENT OF STRATEGIES FOR ECONOMIC RESEARCH

V. V. Biryukov

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article discusses issues related to the formation of conceptual foundations and features of the development of alternative strategies for economic research. The necessity of reaching a new level of knowledge of economic reality on the basis of a turn to the ideas of the classical school is shown, which will contribute to the study of endogenous processes and the creation of a systemically holistic vision of the economic picture of the world.

Keywords: classical school, historical school, unorthodox theories, economic mainstream, industry.

Происходящие беспрецедентные перемены в механизмах развития современной экономики усиливают потребность разработки соответствующих новой реальности концептуальных подходов. Вместе с тем сегодня часто указывается на кризисное состояние экономической науки, отрыв создаваемых теоретических описаний от реальности и скромную их

практическую ценность [1]. В данных условиях важным становится поиск путей выхода экономической науки из кризиса на основе пересмотра сложившихся концептуальных основ используемых исследовательских стратегий.

Особенности конструирования современных конкурирующих стратегий исследования экономики обусловлены своеобразием эволюции экономической науки. В XIX в. развитие экономической науки преимущественно складывалось под влиянием классической и немецкой исторической школы. Их представители предложили парадигмально разные исследовательские подходы. В исторической школе в отличие от классической использовался концептуальный подход к рассмотрению экономического поведения субъектов, который опирался на субъективную концепцию ценности в сочетании с методологическим коллективизмом. Формирование интеллектуальных традиций исторической школы определялось стремлением ее сторонников теоретически объяснить особенности конструирования механизмов успешного развития национальных экономик. При этом используемый в рамках исторической школы исследовательский подход исходил из того, что, в связи с индивидуалистическим характером экономических мотивов субъектов, своеобразие их поведения определяется влиянием социокультурных (экзогенных) факторов.

Традиции исторической школы во многом заложил Ф. Лист, который рассмотрел ключевые проблемы развития народного хозяйства и поиска путей их решения, занимающие и сегодня центральное место в теоретическом обосновании выбора экономической политики. Он жестко критиковал принцип *Laissez-faire* и указывал на необходимость создания национальной политической экономии, которая ориентирована на построение суверенной экономики на основе изучения особенностей ступени развития национального хозяйства и его участия в мирохозяйственных связях. Ф. Лист писал о важности проведения институциональных изменений в народном хозяйстве Германии с учетом особенностей его развития и обеспечения приоритета внутреннего рынка с помощью воспитательного протекцио-

низма, способствующего развитию предпринимательства и молодых отраслей промышленности. При этом он утверждал, что популярная доктрина свободных рынков и свободной конкуренции оправдывает господство промышленности Англии [2]. Значительный вклад в разработку исследовательского подхода исторической школы внес Г. Шмоллер. В своей теории народного хозяйства он подчеркивал, что смитовская политэкономия указала на важность поддержания справедливости в рыночном обмене, но этого недостаточно, требуется создавать справедливые по своей основе народно-хозяйственные институты, адекватные меняющейся реальности [3, с. 53-54].

Идеи исторической школы были в русле интересов российской экономической науки и стали важным импульсом формирования исследовательских традиций, связанных с акцентированием внимания на изучении самобытного процесса развития национального хозяйства и конкурентных преимуществ российской промышленности.

Современные неортодоксальные теории фактически разрабатываются на основе использования концептуального подхода исторической школы, хотя нередко привлекаются и идеи классической школы. Выбор данного подхода привел к тому, что сторонники неортодоксальной стратегии с самого начала указывали на важность изучения экономической деятельности людей с помощью междисциплинарных методов. В неортодоксальных исследованиях используется концептуальный подход, который предполагает построение теоретических описаний исходя из двухэтапного анализа: во-первых, на основе выявления доминирующих в обществе ценностных ориентаций объясняется конструирование экономических институтов; во-вторых, исходя из своеобразия сложившихся институтов описываются особенности поведения разных групп субъектов с учетом их экономического статуса [1].

Сложившееся во второй половине прошлого века победоносное шествие экономических теорий мейнстрима во многом стало результатом создания множества мифов о том, что только мейнстримовские теории являются научными, а неортодоксаль-

ные интерпретации экономических процессов основываются на архаичной методологии и носят донаучный характер. Однако на деле концептуальный подход, используемый при создании теорий мейнстрима, выступает институционально-инструментальной частью неортодоксального подхода. В мейнстримовском подходе институты определяют особенности экономического поведения человека, который становится «узником» институциональной системы [1]. Сторонники мейнстрима замалчивают, что они используют «усеченную» версию неортодоксальной стратегии, поэтому теоретические описания во многом основываются на заимствовании идей классической и исторической школы, а также неортодоксального институционализма. Так, основы современной микроэкономики сформировал А. Маршалл, опираясь на идеи классической и исторической школы; при построении макротеорий мейнстрима привлекаются идеи классической и посткейнсианской школы [4]. В контрактной теории, эволюционной теории фирмы и историко-экономической теории неoinституционалистов используется положение классической и исторической школы и неортодоксального институционализма о зависимости экономической деятельности людей от институциональной системы экономики.

Сегодня сторонники мейнстримовских и неортодоксальных подходов к изучению экономики предлагают разные теоретические описания с учетом тех или иных поведенческих аномалий. Однако при их создании сохраняется традиция фрагментированного описания картины экономической реальности. Необходим фундаментальный пересмотр конкурирующих подходов к анализу экономики на основе отказа от искаженной трактовки концептуального подхода, использованного классической школой. Классики политэкономии при изучении стоимостных связей следовали этической традиции Аристотеля и в отличие от распространенных интерпретаций экономических мотивов субъектов считали, что они способны в результате ценностного согласия создавать взаимовыгодные экономические связи. Выполненное К. Марксом в рамках традиции классической школы исследование опирается на дуалистическую

трактовку экономических ценностей, мотивов и интересов человека и способствует целостному пониманию картины эволюции системы институциональных связей экономики. При этом общественное время выступает измерителем не только стоимости производства продуктов, но и их потребительской ценности (цены). Вопреки сложившимся убеждениям в мейнстриме нет теории стоимости [4]. Однако замалчивание этого позволяет «забыть», что фетишизм о г-не Капитале и г-же Земле, каждый из которых имеет право на вознаграждение за свой вклад в общественный продукт, был разоблачен Марксом [5].

В современной экономике валовой внутренний продукт (ВВП) выражает произведенную совокупную добавленную стоимость и характеризует величину общественного времени, необходимого для его выпуска. С развитием экономики усложняется ее устройство, но общественное время остается регулятором производства и обмена продуктов, так как затраты на производство продукта выступают денежной оценкой затрат общественного времени, а его цена – денежной формой временной оценки результата производства [4]. Благодаря повышению производительности общественного труда возникают экономия общественного времени, прибавочное время и прибавочный продукт, но способы производства и распределения ВВП зависят от институциональной системы экономики.

В последние три десятилетия траектория трансформации российской экономики определялась использованием либерально-монетарной модели экономической политики в рамках реализуемого западными странами глобального неокOLONиального проекта. Это привело к возникновению в отечественной экономике стагнационных процессов и разнообразных структурных диспропорций в связи с формированием рыночной коррупциогенной архаики и «яхтенно-офшорных» финансовых потоков. В условиях беспрецедентного санкционного давления важным становится отказ от догм либерально-экономического мейнстрима и создание адекватной реалиям суверенной модели развития национальной экономики. Важ-

ной в связи с этим становится ориентация экономической политики на устранение дисбаланса частных и общественных интересов на основе формирования институциональных связей, в том числе регулирующих отношения собственности. Особую значимость приобретает создание механизмов стратегического планирования и финансирования инвестиционных процессов, государственного регулирования и контроля использования капитала крупных компаний в соответствии с его предназначением, включая деприватизационные меры, а также эффективных налоговых, ценовых и иных инструментов.

Таким образом, сложившиеся в современной экономической науке исследовательские подходы, порождающие фрагментированное описание экономической реальности, опираются на разные версии концептуального подхода, который был предложен исторической школой еще в XIX веке и предполагает, что особенности экономического поведения субъектов определяются спецификой экзогенного влияния на них неэкономических факторов. Для выхода на новый уровень познания экономической реальности следует осуществить поворот к идеям классической школы, что будет способствовать изучению эндогенных процессов и созданию системно-целостного видения экономической картины мира.

Библиографический список

1. Бирюков В. Парадигмальные особенности разработки институциональных стратегий исследования современной экономики / В. Бирюков // Общество и экономика. – 2022. – № 10. – С. 33–49.
2. Лист Ф. Национальная система политической экономии /Ф. Лист. – Челябинск : Социум, 2020. – 451 с.
3. Шмоллер Г. Ф. Справедливость в народном хозяйстве. Разделение труда /Г. Шмоллер.– М. : Либроком, 2012. – 216 с.
4. Бирюков В. В. Альтернативные институциональные стратегии разработки монетарных теорий / В. Бирюков // AlterEconomics. – 2022. – № 2. – С. 262–282.
5. Heilbroner R. Economics as universal science // Social Research. – 1991. – Vol. 58.–No. 2. – Pp. 457–474.

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

К. О. Гуселетов

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Проведено детальное исследование инструментов стратегического планирования предприятий. Рассмотрены основные этапы процесса стратегического управления. Подробно рассмотрены новейшие инструменты, использование которых помогает принимать быстрые и эффективные решения в сложных и меняющихся условиях.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия организации, инструменты стратегического планирования, стратегический менеджмент, SMART-анализ.

TOOLS FOR STRATEGIC PLANNING OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

K. O. Guseletov

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

A detailed study of the tools of strategic planning of enterprises has been carried out. The main stages of the process of strategic management are considered. The latest tools are considered in detail, the use of which helps to make quick and effective decisions in complex and changing conditions.

Keywords: strategic planning, organization strategy, strategic planning tools, strategic management, analysis SMART.

Определение правильного направления развития предприятия является одним из важнейших испытаний для менеджмента в условиях неопределенности мировой экономики. Ведущие фирмы отводят особое значение процессу стратегического планирования, которое формирует план производства и распределения продукции, расходования источников средств и принятия решений в долгосрочной перспективе,

приспосабливая предприятие к агрессивным изменениям внешней среды.

Для разработки стратегии развития предприятия менеджеры должны иметь доступ к простым и эффективным инструментам, таким как методы, модели, подходы и концепции, позволяющие реализовывать управленческие решения и добиваться достижения долгосрочных целей [1].

Актуальность настоящей работы заключается в том, что стратегическое планирование имеется даже на государственном уровне. Одним из ключевых понятий, используемых в Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации», является понятие «стратегический прогноз Российской Федерации».

Целью исследования является анализ существующих инструментов стратегического планирования и выбор вариантов для организации сферы деятельности предприятий жилищно-коммунального комплекса.

Для достижения поставленной цели в рамках статьи были решены следующие задачи:

- исследовать инструменты стратегического планирования предприятий в сфере услуг;
- рассмотреть виды стратегического планирования с точки зрения защиты от внешних и внутренних угроз в российских организациях, специализирующихся в сфере услуг;
- выявить наиболее оптимальные и перспективные инструменты стратегического планирования, применимые к сфере услуг.

Информационно-эмпирической базой исследования послужили периодические материалы и журнальные статьи, иные литературные источники, указанные в списке использованной литературы.

Методологической основой исследования являются диалектический, системный, сравнительно-правовой, логический и формально-юридический методы познания, а также аналитический, абстрактно-логический, экономико-статистический,

научной дедукции и индукции, сравнения, количественного и качественного анализа.

Инструменты стратегического планирования могут быть разделены по их области применения на разных стадиях процесса стратегического управления, включая: анализ внешней и внутренней среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, разработку стратегии, реализацию стратегии, а также оценку эффективности и контроль реализованной стратегии. Применяя эти инструменты на различных этапах управления стратегией, можно получить максимальное воздействие на реализацию целей и ценностей организации.

Рассмотрим наиболее важные инструменты, применяемые на каждом этапе стратегического планирования.

Для анализа среды инструментарий может быть разделен по охвату на методы внутреннего, внешнего и комплексного анализа. При анализе внешней среды применяются PEST-анализ и модель «5 сил» М. Портера. Оценка внутренней среды использует множество инструментов, включая SNW-анализ, оценку ключевых факторов успеха, анализ ресурсов и бенчмаркинг. При необходимости простоты и компактности используют комплексные методы анализа, такие как SWOT-анализ, вертикальные цепочки ценностей и профиль среды [2].

Для достижения своих целей организации используют различные инструменты, в том числе мозговой штурм, дерево целей, бизнес-инжиниринг, SMART-анализ и новейшие методы типа системы парадигм СТОО и модели развития ВПМ. SMART-анализ является одной из самых используемых методик для определения целей. Он предполагает, что цели должны быть: конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными, соответствующими и уместными, соотнесенными с другими целями и ограниченными по времени. Таким образом, SMART-анализ рефлексировывает концепцию «управления по целям», которая направлена на постановку и достижение целей компании [3].

Парадигма предприятия СТОО (социально-трудовые отношения – организация) отражает систему ключевых положений, которые предусматривают методы управления, деятельность и достигаемые результаты предприятия. На основании ресурсов и окружающей среды предприятия разрабатывается парадигма «как должно быть», цель которой – предоставить стратегическое видение организации [4].

Для повышения эффективности используется современная модель ВПМ (Видение – Парадигма – Модель). Она позволяет контролировать не только общие стратегии развития предприятия, но и частные процессы. Методология ВПМ помогает сформулировать эффективную стратегию развития, исходя из уровня корпоративной культуры, достижения максимально возможных социально-экономических результатов, минимизации сопротивления изменениям, ускорения сроков и снижения затрат [5].

Выбор стратегии является для любой компании неотъемлемой частью успешного бизнес-планирования. Основные инструменты для достижения этого включают в себя классические модели менеджмента (BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM, Hofer/ Schendel, ADL/LC, жизненного цикла товара), а также альтернативные методики, такие как SPACE, MACS, PIMS и McKinsey 7S.

SPACE-анализ (Strategic Position and Action Evaluation) представляет собой метод для оценки стратегического положения и действий предприятия. Он основан на анализе четырех групп важных факторов: финансовое положение, конкурентное преимущество, стабильность внешней среды и привлекательность отрасли. На основании полученных данных выбирается будущая стратегия и принимаются меры для ее реализации.

Анализ PIMS (Profit Impact of Market Strategy) предназначен для выявления наиболее эффективных стратегий для достижения прибыльности и управления наличностью компании. В анализ включаются различные типы переменных, начиная

от стратегических (рыночная доля, качество продукта, вертикальная интеграция) и заканчивая ситуационными (скорость роста рынка, стадия развития отрасли, интенсивность потоков капитала). На основании полученных данных разрабатываются меры для достижения поставленных целей [6].

При разработке стратегии широко используются модели Ансоффа, Стейнера, Абеля и сценарное планирование. В настоящее время инструментарий стратегического управления создан для того, чтобы оптимизировать деятельность подразделений предприятия. Среди инструментов моделирования бизнес-процессов можно отметить SADT (IDEFO), IDEF3, DFD и ARIS [7].

Сценарное планирование – один из актуальных методов разработки стратегии компании. Оно предполагает исследование внешней среды предприятия на предмет predetermined элементов и неопределенностей, чтобы формулировать альтернативные сценарии будущих событий. На основе этих сценариев готовится наиболее подходящая стратегия развития предприятия в условиях изменчивой внешней среды.

На последних этапах реализации и контроля наиболее эффективным инструментом для достижения целей является сбалансированная система показателей.

Из представленных выше инструментов наиболее оптимальным и перспективным инструментом стратегического планирования, который наиболее применим в организациях и предприятиях агропромышленного комплекса, является сценарное планирование.

Как указывают Матс Линдгрэн и Ханс Бандхольд в своей книге «Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией», сценарное планирование является эффективным инструментом средне- и долгосрочного стратегического планирования в неопределенных условиях. Оно помогает отточить стратегии, составить планы действий на случай неожиданного развития событий и придерживаться правильного направления в действительно важных вопросах [8].

Стратегическая продуманность управленческих решений современных руководителей основывается на социальном прогнозировании и проективном анализе экономических последствий их работы. Проактивность руководителей, их опережающее мышление и знание технологий управления будущим предоставляют возможность оперативно ориентироваться в новых условиях, проектируя модели будущих событий. По мнению Э. Тоффлера, «привычка опережать события гораздо важнее специфических битов упреждающей информации» [9]. Это помогает руководителям чувствовать логику происходящих социально-экономических явлений, а следовательно, влиять на них и управлять, становясь высококонкурентоспособными [10, 11].

Все инструменты стратегического планирования должны быть направлены на обеспечение рационального и осознанного выбора целей и стратегий развития предприятия, постоянный поиск новых форм и направлений деятельности, высокого уровня соответствия предприятия и окружающей его среды, управляющей и управляемой подсистемами и элементами. Кроме того, необходимо индивидуализировать стратегию развития, принимая во внимание особенности каждого предприятия, такие как кадровый состав, материально-техническая база, особенности культуры и другие. Необходима отдельная организация стратегического и оперативного планирования для достижения цели.

Используя современные инструменты стратегического планирования, можно достичь желаемых результатов. Однако необходимо понимать, что каждый инструмент имеет свои преимущества и недостатки. Также нельзя игнорировать тот факт, что инструменты представляют упрощенную версию процессов и проявляют определенную погрешность. Аналитик должен правильно оценить степень упрощения и избегать излишнего упрощения, потому что при этом могут быть потеряны важные детали.

Библиографический список

1. Маркелова Ю. В. Роль менеджмента в стратегическом менеджменте / Ю. В. Маркелова, Р. И. Вагапова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 2-1. – С. 162–166.
2. Шепурева Е. А. Стратегия дифференциации как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия / Е. А. Шепурева // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. – 2021. – № 1. – С. 82–85.
3. Агафонова Д. А. Возможности SMART-анализа / Д. А. Агафонова // Матрица научного познания. – 2022. – № 8-2. – С. 60–63.
4. Стешко С. Е. Инструменты стратегического планирования развития предприятия / С. Е. Стешко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2018. – № 4 (14). – С. 117–119.
5. Родионов А. С. Администрирование экономики нормальной жизнедеятельности / А. С. Родионов // Экономика. Бизнес. Банки. – 2021. – № 5 (55). – С. 8–25.
6. Волкова И. А. Формирование процесса управления текучестью кадров на предприятии / И. А. Волкова, А. А. Кондакова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 5 (72). – С. 141–152.
7. Кобыляцкий М. К. Анализ инструментов моделирования и описания бизнес-процессов / М. К. Кобыляцкий // Студенческий. – 2022. – № 3-2 (173). – С. 56–61.
8. Линдгрэн М. Сценарное планирование: связь между будущим и стратегией / М. Линдгрэн, Х. Бандхольд. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2019. – 256 с.
9. Тоффлер Э. Шок будущего / Э. Тоффлер. – М. : АСТ, 2021. – 376 с.
10. Альтшулер И. Бизнес как система 2. Панорама идей и методов / И. Альтшулер, А. Городнов. – СПб. : Питер, 2022. – 256 с.
11. Волкова И. А. Оценка стратегической деятельности службы управления персоналом в условиях перехода к цифровой экономике / И. А. Волкова, Э. С. Мустафаева // International Journal of Advanced Studies. – 2018. – Т. 8, № 4. – С. 37–54.

ПРИМЕНЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

П. И. Данильченко

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье рассматриваются теоретические аспекты поддержки принятия решений в нейросети. Использование нейронных сетей может значительно оптимизировать и облегчить работу в разных сферах. Нейронные сети необходимы для качественной обработки огромных потоков данных, без которых очень сложно, а иногда и невозможно принять правильное решение. Все это указывает на необходимость дальнейших исследований, разработки и реализации механизма нейронных сетей.

Ключевые слова: нейросеть, принятие решений, управление, нейронные сети, алгоритм, информационные технологии.

APPLICATION OF DECISION SUPPORT USING A NEURAL NETWORK

P. I. Danilchenko

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

This article discusses the theoretical aspects of decision support in a neural network. The use of neural networks can significantly optimize and facilitate work in various fields. Neural networks are necessary for high-quality processing of huge data streams, without which it is very difficult, and sometimes impossible, to make the right decision. All this points to the need for further research, development and implementation of the mechanism of neural networks.

Keywords: neural network, decision-making, management, neural networks, algorithm, information technology.

Многие сферы деятельности человека сталкиваются с проблемой преобразования данных без использования конкретной формулы, либо использования малоэффективных алгоритмов, оптимизировать которые невозможно. В качестве примера

можно привести задачу оптимизации распределения бюджета предприятия в условиях ограниченного финансирования. Бурное развитие информационных технологий в последние десятилетия, внедрение их во все сферы жизнедеятельности привело к тому, что сегодня нельзя представить себе даже малое предприятие, не оснащенное IT-инфраструктурой. Решение этой задачи предполагает использование различных математических моделей и методов управления. В настоящее время широкое распространение получили компьютерные технологии, которые позволяют автоматизировать процесс получения и обработки информации, что дает возможность значительно повысить эффективность труда специалистов, занятых управлением решениями. Современные компьютерные технологии управления позволяют решать задачи, связанные с прогнозированием деятельности. Именно поэтому данная тема является актуальной в наше время.

Целью исследования стало определение основных составляющих при принятии решений с помощью применения нейронных сетей.

В работе были использованы аналитические методы системного и процессного анализа, контент-анализа научной литературы.

Перспективным направлением является применение искусственных нейронных сетей. Одним из примеров, где может пригодиться методика принятия решений с помощью нейронных сетей, может служить группа менеджеров, решающих, кого из постоянных покупателей включить в рекламную рассылку сообщений, а кого не стоит: они просматривают данные по сотням покупателей, о каждом из которых имеется некоторый фиксированный набор данных, состоящий как из численных (совокупная стоимость покупок за год, количество купленного товара той или иной категории и пр.), так и бинарных переменных (имеет детей или нет, курит или нет и пр.).

В разных сферах деятельности человек сталкивается с такой проблемой, как преобразование данных. Одни пытаются исполь-

зовать малоэффективные алгоритмы, оптимизировать которые невозможно. Другие используют формулы, но в них задействовано очень много вычислений, с которыми специалист физически не может справиться за определенное время. В этом случае выходом служило составление программы, однако если у нас объемные вычисления и большое количество данных, то эффективность принятия решений снижается. Примером таких вычислений может служить группа управленцев, которые решают, кого из постоянных покупателей включить в маркетинговую кампанию по рассылке рекламных сообщений. Для этого анализируются информация по тысячам покупателей, по каждому из них имеются некоторые фиксированные данные. В настоящее время быстрыми темпами идет увеличение количества информации. Для того чтобы управлять таким количеством данных, использование традиционных методов становится малоэффективным или неэффективным. Объем информации в современном мире постоянно увеличивается и будет увеличиваться дальше. Использование традиционных методов для выполнения и управления большим количеством данных становится контрпродуктивным. Сегодня становятся популярными программы, использующие данную модель, это также связано и с развитием технологий обработки массивов данных большого объема.

Что же понимается под понятием «нейронные сети»? Нейронные сети представляют собой одно из направлений искусственного интеллекта. Основная задача нейронной сети состоит в том, чтобы создать такую модель системы, которая показала бы ее функционирование, а также была в наибольшей степени похожа на работу человеческой нервной системы. При этом очень важно, чтобы данная нейронная сеть могла находить информацию, анализировать ее, находить недочеты, обучаться и принимать решения на основании полученных из системы обработанных данных, а также при этом находить проблемные поля и уменьшать ошибки [2].

Нейронные сети могут значительно оптимизировать и облегчить работу в разных сферах, использующих возможно-

сти современных IT-технологий, а также облегчить процесс решения разного рода управленческих задач. За счет использования возможностей нейронных сетей можно существенно повысить производительность труда, облегчить анализ и процесс обработки информации, а также сократить время на принятие того или иного решения.

В нейронной сети используется нелинейная зависимость, являющаяся более эффективной в отличие от линейных методов статистики. Нейронные сети обучаются и анализируют поток информации по всей выборке данных. Данная выборка не фрагментируется, следовательно, это позволит увидеть валидность и правильность функционала нейронной сети [3].

Нейронные сети могут использоваться для анализа логики бизнеса, выбора наиболее доверенного поставщика, а также выбора процессов организации для аутсорсинга, классификации положительных и отрицательных отзывов о поставщиках и т. д. Таким образом, за нейронными сетями будущее, и именно они лежат в основе успеха решения ряда практических финансово-экономических задач организации. С помощью нейронных сетей, например, улучшается качество и скорость бизнес-процессов, повышается большой поток данных для оценки риска управленческих операций. В этом случае актуальность приобретает разработка и применение современных цифровых информационных технологий, с помощью которых можно повысить эффективность различных управленческих решений [4].

Нейронные сети – это мощный и постоянно развивающийся инструмент для анализа, прогнозирования и принятия решений. Нейронные сети используются в самых разных областях и могут применяться для решения сложных задач, которые невозможно решить традиционными методами. Вот некоторые потенциальные аспекты применения нейронных сетей в профессиональной жизни людей. Анализ поведения нейросетей основан на изучении их поведения при решении задач. Это позволяет выявить закономерности, лежащие в ос-

нове их работы, и предсказывать поведение нейросети при изменении входных параметров. Понимание принципов работы нейронных сетей позволяет легко адаптировать их под конкретные задачи, а также понять, какие методы анализа входных данных эффективнее для них.

Некоторыми потенциальными областями применения нейронных сетей в профессиональной жизни являются следующие:

1. Автоматизация и прогнозирование.

Нейронные сети можно использовать для автоматизации повторяющихся и трудоемких задач, а также для точного и надежного прогнозирования результатов. Это может помочь предприятиям повысить эффективность, снизить затраты и точнее прогнозировать будущие тенденции. Например, предприятия могут использовать нейронные сети для автоматизации таких задач, как управление запасами, кредитный скоринг, сегментация клиентов и оптимизация продуктов. Нейронные сети также можно использовать для прогнозирования поведения клиентов и тенденций продаж. Однако для достижения максимального эффекта необходимо точно понимать области применения нейронных сетей и уметь адаптировать их к специфическим задачам. Нейронные сети, в основе которых лежит алгоритм обратного распространения ошибки (Backpropagation), являются наиболее распространенным методом обучения нейронной сети.

2. Распознавание изображений и голоса.

Нейронные сети можно использовать для эффективного распознавания изображений и голосов. Это можно использовать различными способами, например, для распознавания лиц в целях безопасности, распознавания жестов рук в играх и распознавания голосовых команд для устройств с голосовым управлением. Компании также могут использовать нейронные сети для анализа изображений, например, для распознавания объектов или лиц. Нейронная сеть может научиться распознавать что-либо, если она обучается на множестве примеров.

3. Повышение квалификации человека.

Нейронные сети обрабатывают информацию более эффективно, чем человеческий мозг. В будущем нейронные сети могут помочь в выполнении задач, связанных с искусственным интеллектом, включая прогнозирование результатов спортивных состязаний и прогнозирование погоды.

4. Обработка естественного языка.

Нейронные сети могут использоваться для обработки естественного языка. Это позволяет компьютерам понимать разговорный язык и отвечать на человеческие запросы. Это может быть особенно полезно в сфере обслуживания клиентов, где можно использовать нейронные сети для более точного и эффективного ответа на запросы клиентов. Его также можно использовать для создания контента, а также для отбора и анализа данных.

Общие сценарии использования и приложения нейронных сетей включают:

- Распознавание изображений. Нейронные сети используются для интерпретации и распознавания изображений, например, для распознавания объектов на фотографиях. Эта способность распознавания изображений используется для таких задач, как распознавание лиц. Нейронная сеть обучается, используя данные, и она может быть адаптирована к различным задачам. Например, одна и та же нейронная сеть может использоваться для распознавания лиц, людей, животных и так далее.

- Символическое мышление. Символические рассуждения используются нейронными сетями для прогнозирования, интерпретации наборов данных и принятия решений. С помощью нейронных сетей можно определять и предсказывать поведение сложных систем с использованием анализа их состояний.

- Финансовые прогнозы. Нейронные сети используются для прогнозирования финансовых рынков. Эти прогнозы нужны для определения тенденций на фондовом рынке, по-

ведения инвесторов и потребителей и многого другого. Прогнозируемые события – это события, которые, по мнению аналитиков, будут иметь место в будущем. Например, это могут быть выход новой продукции компании, выпуск нового продукта на рынок, открытие нового магазина или проведение собрания акционеров. Не существует единой универсальной классификации событий. Каждый аналитик выделяет свои собственные события, и их число постоянно растет.

- Медицинская диагностика. Нейронные сети используются в медицинских исследованиях и клинической диагностике для обеспечения более точных и своевременных диагнозов.

Информационные технологии хорошо зарекомендовали себя в бизнес-процессах организаций, позволяя избавить сотрудников от разнообразных рутинных операций, а современные технологии в этой области стали еще лучше и продуктивнее.

Таким образом, практическое применение нейронных сетей в экономических областях деятельности распространено в последнее время. Нейронные сети могут помочь для принятия решения следующих задач [6]:

1. Управление производством:
 - выбор поставщика и его продукции;
 - анализ и прогнозирование спроса;
 - разработка и внедрение новых видов продукции, внедрение новой технологии.
2. Управление кадрами:
 - определение потребности в кадрах.
3. Управление проектами:
 - определение состава работ и исполнителей.
4. Управление финансами.
5. Управление складом.
6. Управление транспортом.
7. Управление ИТ-инфраструктурой.
8. Управление бизнес-процессами.
9. Управление качеством.

Спектр использования нейронных сетей в экономике довольно обширен, и поэтому их применение в экономических задачах имеет как теоретическое, так и практическое значение. В качестве примера рассмотрим задачу прогнозирования спроса на продукцию предприятия, которая является распространенной в экономической практике.

При этом прогнозируется спрос на продукцию по данным за несколько лет.

Сформированный прогноз нейросети базируется на итогах и результатах работы предыдущей деятельности организации. Владея информацией о предыдущих результатах деятельности системы, нейронная сеть позволяет осуществить прогноз того, каким окажется значение изменений при конкретных условиях в установленный отрезок времени.

В заключение отметим, что нейронные сети можно использовать для решения различных задач в профессиональной жизни людей. Они могут автоматизировать и прогнозировать задачи, распознавать изображения и голоса, расширять возможности человека и обрабатывать естественный язык. Это позволит в будущем автоматизировать многие повседневные действия человека. Например, чтобы узнать, какие продукты питания есть в холодильнике, человек должен развернуть на своем смартфоне приложение, которое распознает изображение. Искусственный интеллект может сделать это автоматически и без участия человека.

Все эти приложения могут помочь предприятиям повысить эффективность, сократить расходы и получить ценную информацию. Однако все больше компаний рассматривают использование мобильных приложений для проведения массовых мероприятий как один из путей повышения эффективности их бизнеса. Ведь мобильные технологии дают возможность сократить время ожидания, уменьшить расходы на аренду помещений, а также повысить качество обслуживания клиентов.

Нейронные сети необходимы для качественной обработки огромных потоков данных, без которых очень сложно, а ино-

гда и невозможно принять правильное решение. Все это позволяет сделать вывод о том, что в будущем будет наблюдаться постоянный рост объемов данных, поступающих в экономику, и, как следствие, обострятся проблемы хранения и обработки больших объемов информации. В связи с этим одной из важнейших задач является разработка и внедрение эффективных методов решения задачи хранения, поиска и оперативного анализа больших объемов данных. Для решения этой задачи необходимо использовать современные методы обработки. Все это указывает на необходимость дальнейших исследований, разработки и реализации механизма нейронных сетей.

Нейронные сети являются невероятно мощными инструментами для принятия решений.

Библиографический список

1. Бугаков С. С. Перспективы внедрения нейронных сетей в реализацию систем поддержки принятия решений / С. С. Бугаков // Молодой ученый. – 2016. – № 4 (108). – С. 343–346. – URL: <https://moluch.ru/archive/108/26199/>
2. Николаева Ю. В. Методика нейросетевой классификации ситуаций на финансовых рынках и ее реализация в ИСППР // Интеллектуальные системы в производстве. – 2017. – Т. 15, № 2. – С. 113–116.
3. Ступак А. А. Управление запасами с использованием нейронных сетей / А. А. Ступак // Управление инвестициями и инновациями. – 2017. – № 2. – С. 92–100.
4. Чупакова А. О., Гудин С. В., Хабибулин Р. Ш. Разработка и обучение модели искусственной нейронной сети для создания систем поддержки принятия решений // Вестник АГТУ. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. – 2020. – № 3. – С. 61–73.
5. Шимохин А. В. Применение нейросетевого моделирования для принятия решения о передаче бизнес-процесса на аутсорсинг // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 5. – С. 160–166.
6. Шимохин А. В., Болтовский С. Н. Методика обучения нейронной сети для поддержки принятия решений в различных задачах менеджмента // Экономика и экологический менеджмент. – 2022. – № 3. – С. 156–163.

ОСЦИЛЛЯТОРЫ И РАЗВОРОТ ТРЕНДА

А. А. Загоренко

*Омский государственный аграрный
университет им. П. А. Столыпина, г. Омск*

В статье излагаются теоретические основы анализа тренда с помощью осцилляторов, приведены классификации, основные виды осцилляторов и формулы их расчета. На реальном примере рассматривается прогнозирование разворота тренда с помощью осциллятора Стохастик. По итогам в статье представлены выводы.

Ключевые слова: финансовые рынки, индикаторы, осцилляторы, стохастик.

OSCILLATORS AND TREND REVERSAL

A. A. Zagorenko

*Omsk State Agrarian University
named after P. A. Stolypin, Omsk*

The article presents the theoretical foundations of trend analysis using oscillators, provides classifications, the main types of oscillators and formulas for their calculation. A real example is used to predict a trend reversal using the Stochastic oscillator. According to the results the article presents the conclusions.

Keywords: financial markets, indicators, oscillators, stochastic.

Для анализа состояния рынка применяют фундаментальный и технический анализ. Технический анализ предполагает выявление закономерностей движения курсов ценных бумаг на каждый данный период времени, определение тенденций на рынке и их устойчивости с целью увидеть изменение тренда на самой ранней стадии и вовремя принять решение о покупке или продаже ценной бумаги [1, с. 134].

Тенденция, или тренд – это период, в течение которого цена движется в нерегулярном, но постоянном направлении. Она также может быть описана как измерение направления в уровнях цен, охватывающее разные промежутки времени [2, с. 13].

Трендовые линии – это, пожалуй, самый простой из инструментов, которые используются в техническом арсенале, и, возможно, один из самых эффективных.

Поскольку построение почти всех ценовых моделей требует использования линий тренда, эта концепция является фундаментальным инструментом идентификации и интерпретации паттернов.

Линия тренда – прямая линия, соединяющая либо восходящую снизу на растущем рынке, либо вершины нисходящей серии ценовых пиков. Линии, которые соединяют минимумы, называются линиями тренда, а те, которые соединяют вершины, называются нисходящими линиями тренда [3].

Ни одна из тенденций не может длиться бесконечно. Рано или поздно ее направление изменится на противоположное.

Одной из задач анализа является определение момента перелома тенденции или подтверждение того, что после краткосрочного изменения тенденция продолжит свое движение в выбранном направлении [4, с. 288].

Современный технический анализ использует то же основное предположение об информативности курсовой динамики, что и традиционный технический анализ, но оперирует не графиками, а расчетно-аналитическими процедурами, опирающимися на методы статистической обработки временных рядов.

Кроме субъективных методов анализа на основе графических образцов существует набор технических инструментов, с помощью которых строятся так называемые индикаторы.

Правильный выбор индикатора – одно из важнейших условий поддержки принятия решений о покупке или продаже фондовых активов.

Индикатор – число, помогающее идентифицировать моменты изменения тренда и на основе которого можно объективно судить о состоянии рынка. Известно более ста технических индикаторов. Индикаторы делятся на две основные группы: «трендоследящие» (trendfollowing) и осцилляторы (oscillators) (рис. 1).



Рис. 1. Виды индикаторов в техническом анализе

К первой группе принадлежат индикаторы, основная цель которых состоит в предупреждении появления новой тенденции при распознавании ее как можно раньше.

Осцилляторы используются для анализа финансового рынка, на котором нет ярко выраженного тренда. Они могут использоваться при определении точки разворота в существующем тренде [5, с. 216].

Осцилляторы помогают определить точки поворота, к которым относятся: скорость изменения, сглаженная скорость изменения, индекс относительной силы, индекс силы, индекс диапазона сырьевого рынка и прочие [1, с. 99].

Огромную пользу они дают при анализе рынка в конце мощных трендов: индикатор наиболее показателен, когда он достигает экстремальных значений и предупреждает о неустойчивости тенденции; сигналом служит расхождение между направлением движения цены и осциллятора в точке экстремума; пересечение нулевого уровня дает сигнал к проведению торговых операций в направлении движения цены.

Существует три типа осцилляторов: инерционные осцилляторы; осцилляторы меры изменения; осцилляторы скользящих средних.

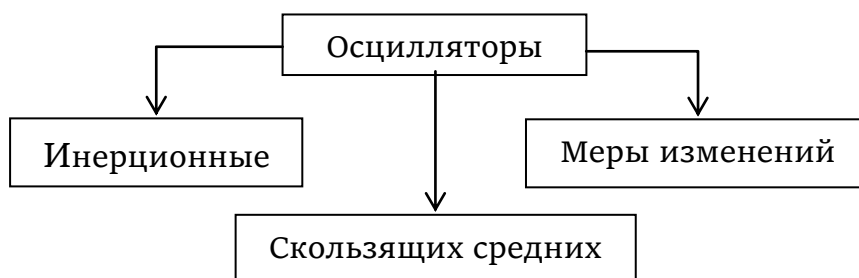


Рис. 2. Виды осцилляторов в техническом анализе

Инерционный осциллятор служит в большей степени оценкой скорости роста или падения темпов изменения цен, чем просто индикатором изменения их величины.

Для расчета инерционного осциллятора величина цены закрытия определенного дня (например, пять дней назад) вычитается из цены закрытия текущего дня. В этом случае пятидневный инерционный осциллятор – это разность между ценой закрытия текущего дня и ценой закрытия пять дней назад.

Полученное положительное или отрицательное значение отмечается для каждого дня на графике относительно средней линии.

Обычно графики осцилляторов строятся с верхними и нижними границами от +1 до -1 (или от 0 до 100). Результаты расчетов находятся в этой области значений, а средней линией является нулевая линия – для границ от +1 до -1 или 50 для границ от 0 до 100.

Осциллятор меры изменения – это показатель, рассчитываемый как отношение цены закрытия (средневзвешенной цены) текущего дня к цене, зафиксированной L дней назад, выраженный в процентах. Таким образом, осциллятор меры изменения за пять дней рассчитывается путем деления средневзвешенной цены текущего дня на средневзвешенную цену пять дней назад. Выраженная в процентах величина колеблется около отметки 100 %.

Осцилляторы скользящих средних строятся и используются на основе разницы между двумя скользящими средними неодинаковой длины.

Полученный результат отмечается на графике и может быть выражен в пунктах или процентах. Осциллятор скользящих средних строится для:

- определения расхождения между скользящими средними;
- выявления значительных отклонений, вызванных наибольшим расхождением между краткосрочной и долгосрочной скользящими средними;
- обнаружения взаимного пересечения скользящих средних [1].

Простейшим примером осцилляторов является осциллятор «Момент». «Момент» довольно распространен, так как очень прост в употреблении и обладает свойством «опережающего индикатора». Этот осциллятор рассчитывается как разность цен закрытия в рассматриваемом периоде и N периодов тому назад. Формула для расчета осциллятора «Момент» выглядит следующим образом:

$$\text{Momentum (N)} = P_i - P_{i-N},$$

где P_i – цена в рассматриваемом периоде, P_{i-N} – цена N дней назад [1].

Скользящее среднее – трендоследящий индикатор, строится на основе усреднения цен закрытия определенного количества (L) предыдущих дней. Скользящее среднее вычисляется каждый день путем добавления нового дня и исключения из расчета самого раннего дня из предопределенного количества [6].

Также большую популярность имеет индикатор Стохастик, он появился и обрел популярность благодаря известному трейдеру – Джорджу Лэйну. Он заметил, что цены, двигаясь от одного уровня к другому, периодически создают области перекупленности и перепроданности, и автоматизировал процесс нахождения этих областей с помощью индикатора.

Стохастический осциллятор (Стохастик) определяет положение каждой текущей цены закрытия в недавнем диапазоне цен. Стохастик состоит из двух линий: быстрой, которую обозначают %K, и медленной, обозначенной %D.

Алгоритм расчета Стохастика – следующий:

1. Вначале получают линию %K, рассчитывая точки линии по формуле $\%K = [(C - \min) / (\text{Max} - \min)] 100$, где: C – цена сегодняшнего закрытия (при интервале, равном дню), Max и min – максимум и минимум в недавнем выбранном интервальном окне n; значение величины n участник рынка выбирает сам. Обычно трейдеры выбирают $n = 5$, но иногда n больше 5 [7].

Рассмотрим пример применения осциллятора Стохастик для определения разворота тренда. На рис. 3 представлен график валютной пары доллар США / иена.



Рис. 3. Пример применения осциллятора Стохастик для определения разворота тренда

В нижней части рис. 3 представлено графическое отображение осциллятора Стохастик. Красным отмечена область перекупленности, которая сигнализирует о развороте тренда, что и подтверждается дальнейшим его изменением, обозначенным на рисунке стрелками.

Таким образом, для прогнозирования разворота тренда и анализа его тенденции могут применяться осцилляторы, которые представляют собой индикаторы, определяющие точку разворота тренда. Однако осцилляторы лучше рассматривать в совокупности с дополнительными инструментами анализа, а не как однозначный сигнал к покупке или продаже активов.

Библиографический список

1. Стародубцева Е. Б. Рынок ценных бумаг : учебник / Е. Б. Стародубцева. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 176 с.
2. Михайлов А. Ю. Технический анализ и трейдинг на финансовом рынке : учебное пособие / А. Ю. Михайлов. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 101 с.

3. Игони́на Л. Л. Инвестиции : учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Л. Л. Игони́на. – М. : Магистр : Инфра-М, 2018. – 752 с.
4. Чижи́к В. П. Рынок ценных бумаг : учебное пособие / В. П. Чижи́к. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 448 с.
5. Кузнецов Г. В. Основы финансовых вычислений : учебное пособие / Г. В. Кузнецов, А. А. Кочетыгов. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 407 с.
6. Маскаева А. И. Биржа и биржевое дело : учебное пособие / А. И. Маскаева, Н. Н. Туманова. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 118 с.
7. Котов А. Ф. Технический анализ. Индикаторы и осцилляторы / А. Ф. Котов // Вестник МГТУ МИРЭА. – 2015. – № 1. – С. 183–204. – URL: <https://rtj.mirea.ru/upload/medialibrary/9a4/16-kotov.pdf> (дата обращения: 24.04.2023).

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

С. М. Ильченко

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье рассматриваются основные факторы развития цифровой экономики в России. Основу исследования составляют обобщение и анализ работ отечественных и зарубежных экономистов, изучение информации официальных сайтов органов государственного управления, использование методов анализа, сравнения и обобщения.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, устойчивое развитие, факторы.

FACTORS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

S. M. Ilchenko

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article discusses the main factors of the development of the digital economy in Russia. The basis of the research is the generalization and analysis of the works of domestic and foreign economists, the study of information from official websites of public administration bodies, the use of methods of analysis, comparison and generalization.

Keywords: economy, digital economy, sustainable development, factors.

Становление цифровой экономики в Российской Федерации реализуется на основе формирования государственного подхода и выполнения национальных программ, включающих вопросы развития и внедрения сквозных технологий, технологий анализа, прогнозирования и внедрения новых способов управления, и, таким образом, реализации задач стратегической важности, прежде всего в контексте внутреннего социально-экономического благополучия государства и

выполнения ключевого условия его развития – укрепления национального суверенитета на фоне глобализации и реализации программ цифровой конкуренции с другими игроками на мировом рынке. В этом смысле процесс *цифровой трансформации* глубоко затронул ключевые общественные и отраслевые институты, когда всё гражданское общество воспринимает и использует сервисы «цифрового мира», во многом реализуя концепцию «открытого общества» (согласно [8]).

Становление цифровой экономики сопровождается мощной технологической, правовой и ресурсной поддержкой, основой которой является, прежде всего, Конституция РФ, Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.» [9], а также положения законодательных актов и иных нормативных правовых документов органов государственной власти, регламентирующих сферу информационных и коммуникационных технологий, национальной безопасности применительно к формированию новой научно-технической технологической основы отечественной экономики.

Отечественные исследователи (например, [4]) выделяют следующие признаки цифровой экономики:

- формирование новой системы ценностей;
- появление товаров, услуг, рынков, основанных на использовании электронных технологий;
- изменение структуры внутреннего валового продукта с прирастанием доли услуг;
- трансформация бизнес-моделей с широким использованием цифровых технологий.

Одним из признаков цифровой экономики также можно назвать формирование добавочной стоимости посредством создания цифровых экономических благ при возрастающей роли влияния нецифровых факторов обеспечения экономического роста, связанного с научно-технологическими изменениями в области сквозных технологий, и стремлении госу-

дарств использовать свои *преимущества в уровне развития экономики, высоких технологий* в качестве инструмента глобальной конкуренции. В итоге мы наблюдаем ситуацию, когда в повседневной жизни один и тот же субъект играет несколько ролей. В связи с этим важно, чтобы граждане получали новые знания и права, связанные с защитой их личного цифрового суверенитета на интеллектуальную собственность, персональные данные, активы в материальном и цифровом виде и т. д., а экономика государства и общество в целом получали возможности для укрепления своих национальных и общественных интересов, в то время как бизнес-сообщество в меньшей степени испытывало потрясения, которые нивелировали бы его усилия в части стабильности экономического роста.

Как считают отечественные исследователи (например, [12]), в том числе и автор статьи, цифровая экономика – это «новый тип экономической системы, которая имеет признаки и уровни эволюционной экономики: микро-, мезо - и макро- с адаптивной проекцией этих признаков на основные институциональные характеристики».

По нашему мнению, системно «цифровая экономика» формируется в организации хозяйственной деятельности общества и социально-экономических отношений внутри него, и направленных на создание большей ценности, благодаря применению технологий 6-го технологического уклада, а также и реактивных общественных процессов [1]. В таком случае становится очевидным, что применение одних и тех же решений, как для национальных экономик, так и для микроэкономик с разным уровнем политико-экономического или хозяйственного развития, является не всегда эффективным подходом, так как оценка ресурсного обеспечения общественной маржинальности таких решений (бизнес-проектов) должна учитывать существующие особенности, ресурсы и реальные прогнозы актуализации новых технологий.

Анализ экономической литературы демонстрирует, что в настоящий момент недостаточно исследованы условия и фак-

торы, влияющие на внедрение современных технологий в экономику, четко не определены перспективные направления для конкретного этапа и нет оценки возможных негативных последствий для общества. Остановимся на перечисленных проблемах подробнее [2].

Очевидно, что, в связи со сложностью, многогранностью решаемых задач, необходимостью межотраслевого взаимодействия и проникновением во все сферы, на процесс реализации и эффективность оказывает влияние большая совокупность факторов: финансово-экономических, производственно-технологических, социально-психологических, организационных и др. Влияние данных факторов невозможно игнорировать или недооценивать. Вместе с тем на современном этапе развития цифровой экономики следует особо выделить две группы факторов, от которых в значительной мере зависит скорость и эффективность происходящих процессов.

Управленческие факторы: квалификация лиц, принимающих решения, результативность корпоративного управления, восприятие нововведений, степень бюрократизации и коррупции.

Инфраструктурные факторы: развитие ИСТ (информационно-коммуникационные технологии), рост интернет-аудитории, готовность производственной инфраструктуры, степень интеллектуального потенциала в области ИСТ.

М. Ю. Горштейн выделяет также «стратегические факторы развития цифровой экономики: глобализацию экономики и интернационализацию бизнеса; возрастание роли информационно-коммуникационных технологий в развитии экономики и изменении ее структуры; трансформацию структуры цепи создания ценности; появление и развитие бизнес-сетей; возрастание роли нематериальных активов предприятий; рост конкуренции на национальных и международных рынках; возрастание роли Интернета и уменьшение роли других сетей передачи данных» [4].

Оценка генезиса трансформации общественно-экономического обустройства в условиях цифровой экономики неиз-

бежно находится под влиянием новых факторов, вызванных эволюцией существующих и появлением новых, отражающих как благоприятные, так и опасные тенденции и риски нового этапа развития.

В новом экономическом укладе, помимо глобальных процессов и тенденции цифровизации экономики на различных уровнях, активизируются факторы экосистемы. На этом фоне формируется динамичная экосистема цифровой экономики и хозяйственного взаимодействия, строящегося на основе информационно-цифровых и традиционных связей, формирующих процессы либо кооперации и сотрудничества, либо соревнования и конфронтации (общество, отдельные индивидуумы, трудовой коллектив, работодатели). Соответственно актуализируется *синергетический аспект* (см. в [6]) экономической среды, который, в свою очередь, формирует *деятельностные аспекты*, понятия и процессы устойчивого и целостного развития и существования экосистемы цифровой экономики, формирует регламентируемую обществом и государством хозяйственную деятельность. Очевидно, что на этом этапе именно цифровая экономика создает новую экосистему.

Поэтому в современных подходах к практикам управления сложными (интегрированными) рыночными системами [5] (к которым на метасистемном уровне относится и экосистема цифровой экономики в целом) цифровые технологии соединены с приоритетами личности и общекультурными и идеологическими компонентами, а также актуализированы задачи создания систем управления бизнес-процессами, в которых все возможные транзакции будут происходить в автоматических и автоматизированных режимах, позволяя проводить проактивную политику управления бизнес-процессами на любом уровне и на любом объекте управления. Системные вопросы, влияющие на условия проявления факторов устойчивого и непрерывного экономического развития [7] в экосистеме цифровой экономики, являются в таком случае зоной ответственности руководителя бизнес-единицы и фактически требуют фор-

мирования своей дорожной карты, обеспечивающей концепцию управления и другие бизнес-процессы.

Экономические результаты и социальные последствия применения цифровых технологий («цифровые дивиденды»), такие как экономический рост, новые рабочие места, экономия бюджетных средств, сокращение сроков предоставления и повышение качества услуг, возможны при выполнении конкретных условий. В научной литературе рассматриваются такие условия, как цифровые (информационная инфраструктура) и нецифровые, «аналоговые» (деловой климат, человеческий капитал, нормативное регулирование) [3].

Для разработки эффективных подходов и направлений программы исследований развития и трансформации цифровой экономики в России помимо глобальных процессов и тенденции цифровизации на региональном уровне, наряду с политикой, экономической средой, макропроцессами, важно учитывать совокупность факторов экосистемы цифровой экономики.

Библиографический список

1. Аветисян К. Р. Реактивные, ресурсные и фоновые информационные воздействия на участников массовых мероприятий при обеспечении общественного порядка и безопасности // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. – 2016. – № 1 (76). – С. 137–144.
2. Анисимова Н. А., Понамарева И. В., Меркулова Г. И. Современные проблемы и тенденции цифровизации в строительстве и других сферах // Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – № 1 (22). – С. 51–57.
3. Банасиковская Я. Т. Система отношений государства и общества в сфере государственных услуг в условиях цифровой экономики. – М., 2018. – 396 с.
4. Горнштейн М. Ю. Стратегические факторы развития цифровой экономики // Стратегическое планирование и развитие предприятий (материалы XXI Всероссийского симпозиума. Центральный экономико-математический институт, Российская академия наук, Москва, 10–11 ноября 2020 года). – М., 2020. – С. 500–502.
5. Ильченко С. М., Круковский Я. В. Интеграционные процессы и механизмы в стратегии устойчивого развития российской экономики. Опыт ГЧП в сфере ОПК // Стратегическое планирование и развитие

предприятий. Материалы XV Всероссийского симпозиума. – М. : ЦЭМИ РАН, 2014. – С. 89–91.

6. Круковский Я. В. Синергетический подход к построению гибких холдинговых структур в отечественной промышленности // Регион России. – 2002. – № 1-2. – С. 36–40.

7. Латур Б. Об интеробъективности // Социологическое образование. – 2007. – Т. 6, № 2. – С. 79–96.

8. Поппер К. Открытое общество и его враги. В 2 т. / Пер. с англ. под ред. В. Н. Садовского. – М. : Культурная инициатива; Феникс, 1992.

9. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>.

10. Цифровая экономика: история и перспективы [Электронный ресурс] // ГК Ростех: [сайт]. – URL: <http://ar2016.rostec.ru/digitalhistory/>.

11. Perez C. Microelectronics, long waves and world structural change: New perspectives for developing countries // World development. – 1985. – Vol. 13, no. 3. – Pp. 441–463.

12. Sazanova S. L., Kuznetsov N. V. (2020) Institutional Environment of the Digital Economy. In: Popkova E., Sergi B. (eds) Scientific and Technical Revolution: Yesterday, Today and Tomorrow. ISC 2019. Lecture Notes in Networks and Systems, vol. 129. Springer, Cham. DOI: 10.1007/978-3-030-47945-9_64.

ФЕНОМЕН ВИРТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

А. Ю. Карпикова

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье рассматриваются ключевые аспекты развития политических коммуникаций в контексте исследования виртуальных социальных сетей. Автором определяются задачи, при решении которых возможно усиление информационного воздействия на важнейшие процессы общественной жизни России.

Ключевые слова: социальные сети, политические коммуникации, информация, Интернет, общество.

THE PHENOMENON OF VIRTUAL SOCIAL NETWORKS IN THE ASPECT OF THE DEVELOPMENT OF POLITICAL COMMUNICATIONS

A. Yu. Karpikova

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article discusses the key aspects of the development of political communications in the context of the study of virtual social networks. The author defines the tasks, in the solution of which it is possible to increase the informational impact on the most important processes of public life in Russia.

Keywords: social networks, political communications, information, internet, society.

Для современного этапа развития России характерны сложные и противоречивые процессы во всех сферах общественной жизни. Особо остро встают вопросы взаимодействия людей между собой в мире, где объем используемой информации с каждым днем становится все больше, а информаци-

онные потоки не оставляют нас ни на секунду. Ситуация поиска наиболее приемлемой формы взаимодействия заставляет обращаться к разным каналам коммуникации.

Научно-техническая революция произвела в современном обществе изменения, последствия которых мы будем ощущать в течение продолжительного времени. Появление компьютерных сетей стало отправной точкой в формировании не только нового типа сознания, но и новых типов коммуникации, затрагивающих все сферы человеческой жизни. Однако на этом движение технологий не останавливается. Сегодня мы можем наблюдать такой феномен, как виртуальные социальные сети, которые позволяют поддерживать связь между собой многим людям при сравнительно низких затратах. Стоит отметить, что сетевой способ организации людей существовал давно, однако в такой форме, в которой он предстает перед нами в сегодняшних реалиях, человек его никогда не видел.

В настоящее время человек находится в большой паутине потоков информации (политической, социально-экономической, бытовой, культурной и др.). Источниками ее выступают разные каналы: телевидение, пресса, радио и, наряду с ними, Интернет. И если первые три существуют довольно продолжительный срок (радио – с конца XIX века, телевидение – начало XX века), то Мировая паутина функционирует сравнительно недавно (с 90-х годов XX века). Исследованию Интернета как канала коммуникации посвящена масса работ. Однако не так давно популярностью в нем стали пользоваться особо рода интернет-сайты, которые позволяли людям обмениваться сообщениями, создавать сообщества по интересам, находить старых друзей и знакомых [1].

Информация, заменившая собой основной ресурс индустриального общества, передается и распространяется свободно, от одного пользователя сети к другому, позволяя сети существовать как единому целому.

Использование этих сайтов возможно не только в индивидуальной коммуникации (face to face), но также и в массо-

вой коммуникации. Данное исследование позволяет подтвердить тот факт, что пользователи виртуальных социальных сетей отказываются от традиционных каналов получения информации, и все чаще используют сеть для этой цели.

Какие задачи, на наш взгляд, стоят перед виртуальными социальными сетями в качестве политической коммуникации:

- во-первых, сделать акцент на отличительных чертах общественного развития современных социумов, а также на технологических новшествах, которые появились в жизни современного человека, и последствиях их появления;

- во-вторых, необходимо четко разделять понятия «сеть», «социальная сеть» и «виртуальная социальная сеть», а также определить их основные признаки и свойства;

- в-третьих, раскрытие структуры, функций и сущности политической коммуникации посредством анализа основных подходов интерпретации данного феномена с целью выявления специфических особенностей политической коммуникации в виртуальных социальных сетях;

- в-четвертых, необходимо подтверждение гипотезы о том, что виртуальные социальные сети играют важную роль в жизни современного человека (ежедневное их использование), однако политическая коммуникация в рамках данного канала только набирает обороты, что является закономерным процессом для российского социума;

- в-пятых, выявление степени доверия информации о политической ситуации, полученной через социальные сети, а также характера влияния данной информации на политические предпочтения пользователя.

Необходимо отметить, что использование телевидения как источника политической информации перед виртуальными социальными сетями остается преимущественным, однако с увеличением количества пользователей постепенно увеличивается и число граждан, получающих информацию из сети. В связи с этим увеличивается степень доверия к Интернету как источнику информации. При этом следует отметить, что сеть в

отличие от телевидения является двусторонним каналом связи, а получение через него информации также может происходить за счет обмена ею между участниками коммуникации [2].

Обычный пользователь сети, несмотря на его активность и некоторую заинтересованность в получении информации о политике, пока не может представить собой мощную силу, способную оказать влияние на политическую ситуацию в нашей стране. В основном заинтересованность пользователя проявляется в ознакомлении с новостями политики, а также в обсуждении актуальных тем в социальной сети. Данное явление объясняется желанием пользователя быть в курсе последних событий, реализовать свою коммуникативную функцию в Сети, высказать свое мнение, но не формой активного политического участия.

Несмотря на рассмотренные моменты, феномен виртуальных социальных сетей остается не до конца раскрытым. Нами была охарактеризована лишь малая составляющая этого интересного явления. На наш взгляд, этот феномен глубоко укоренится в жизни современного человека и будет оказывать на нее все большее воздействие. Поэтому данное исследование – это лишь начальный этап, который может послужить основой для дальнейшего исследования виртуальных социальных сетей в аспекте развития политических коммуникаций.

Библиографический список

1. Невская Т. А. Роль социальных сетей в избирательном процессе современной России [Электронный ресурс] // Политика и Общество. – 2018. – № 9. – С. 31–39. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=27460.
2. Самые популярные социальные сети [Электронный ресурс]. – URL: <https://vesti.ua/mir/pole/>.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д. А. Корнеев

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье изучается вопрос о поиске и формировании особенностей современной социальной политики в Российской Федерации. Автор дает краткую характеристику понятия «социальная политика», приводит и анализирует статистику населения по уровню социальной обеспеченности. Помимо этого, приводится статистика официальных расходов из государственного бюджета. Автор приходит к выводу о взаимосвязи особенностей социальной политики России с ее историей, а также указывает переменный, временный характер данных особенностей.

Ключевые слова: социальная политика, особенности, Российская Федерация, социальное государство, расходы.

FEATURES OF THE MODERN SOCIAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

D. A. Korneev

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article studies the issue of searching and analyzing the features of modern social policy in the Russian Federation. The author gives a brief description of the concept of social policy, cites and analyzes the statistics of the population in terms of the level of social welfare. In addition, statistics about official expenditures from the state budget are provided. The author comes to the conclusion about the connection between the features of Russia's social policy and its' history, and also indicates the variable, temporary nature of these features.

Keywords: social policy, features, Russian Federation, welfare state, expenses.

Российская Федерация является уникальным государством с точки зрения экономических, политических, исторических и культурных аспектов изучения. Тесные связи с Европейским и

Азиатским регионами, длительное доминирование плановой экономики, государственно-центристская модель, а также переходный период развития экономики позволили сформировать соответствующий комплекс особенностей и характерных черт, которые стали актуальны для Российской Федерации в различных общественных и государственных областях. В контексте социальной политики Российская Федерация также обладает перечнем уникальных аспектов, которые выделяют ее среди других государств, а также оказывают непосредственное влияние на ее будущее развитие. В связи с этим нельзя проводить комплексный анализ современной социальной политики Российской Федерации, не уделив предварительного внимания раскрытию особенностей ее становления и развития. Именно этому вопросу посвящена данная научная статья.

Цель указанных исследований – определить перечень характерных особенностей современной социальной политики Российской Федерации.

Объектом исследований выступает социальная политика Российской Федерации на современном этапе государственного развития.

Предметом исследования являются особенности современной социальной политики Российской Федерации.

В качестве научной базы для исследований были задействованы монографии российских социологов и политологов, а также перечень различных статистических данных.

Согласно теоретической парадигме Лоренца фон Штейна, социальное государство возникает в случае взаимной гармонизации интересов общества и государства [1]. Таким образом, каждый человек может чувствовать себя свободным, с одной стороны, от угрозы развития тоталитаризма и репрессивной машины, а с другой стороны, от вероятности остаться социально незащищенным и уязвимым в результате действия рыночных отношений. Вследствие этого, социальная политика может быть расценена как совокупность норм, правил и установок, которые позволяют индивиду, посредством его тру-

да, приобретать собственность, получать равноценную социальную защиту, приобретать необходимые блага, без ограничений со стороны государства и рынка.

В данном контексте социальная политика России обладает уникальной характерной особенностью – наличием «работающих бедных». Данный термин был введен заместителем председателя правительства Ольгой Голодец во время ее выступления в 2018 году [2]. Данная социальная группа была образована под влиянием ряда причин и предпосылок. Во-первых, это воздействие эффекта рыночных отношений, которые порождают и усиливают общую дифференциацию в доходах населения. Так, в 2022 году на 10 % россиян приходилось около 30 % всего объема денежных доходов в стране [3]. Во-вторых, отсутствие эффективного государственного аппарата по предоставлению пособий и трудоустройству граждан. Согласно информации Росстата, на 2017 год в России насчитывалось более миллиона человек, готовых приступить к работе (потенциальная рабочая сила), при этом более 50 % граждан (560 тысяч) отчаялись в поиске работы, ввиду отсутствия перспективных мест, помощи с трудоустройством и т. д. [4]. Такая ситуация свидетельствует о следующем:

- в первую очередь сегодня меры социальной политики России не в силах удовлетворить запросы значительной части граждан на поиск и предоставление работы;

- во вторых, те граждане, которые имеют работу, в большинстве случаев не могут удовлетворить часть своих потребностей, включая приобретение собственности.

Это свидетельствует о наличии ряда недостатков как в государственной, так и в рыночной сфере.

Следующей немаловажной особенностью социальной политики Российской Федерации выступает чрезмерная бюрократичность системы. Данная черта была заложена в советский период и сохранила свою актуальность на сегодняшний день. Она заключается в том, что российские государственные деятели и чиновники рассматривают политику и государст-

венное управление преимущественно сквозь призму политической борьбы и гонки. В связи с этим они оказываются не способными или не заинтересованными в решении социальных проблем, делегируя эти полномочия другим заинтересованным лицам. В частности, ими оказываются представители определенных групп интересов, которые стремятся решить социальные вопросы с максимальной пользой для них. В данной ситуации граждане не могут эффективно повлиять на социальную политику государства, выражая свои проблемы через элементы гражданского общества, которые также не имеют необходимого влияния. Таким образом, несмотря на то, что были созданы различные фонды, группы и министерства по решению социальных проблем, они оказываются бесполезными перед лицом реальных потребностей граждан.

Крайне важной особенностью социальной политики России также выступает ориентированность на правоохранительную деятельность. Согласно официальной статистике государственных расходов, за 2022 год на вопросы охраны семьи и детства было выделено 1 205 963 178 300 рублей [5]. Это является вторым по величине показателем, уступая пенсионным выплатам. Таким образом, исходя из общего объема государственного бюджета (5 831 588 432 800 рублей), около 20 % было потрачено на силовые и охранные структуры. Вместе с этим также стабильно увеличивается раздел государственного бюджета, посвященный национальной безопасности и правоохранительной деятельности. За 2022 год было утверждено 1 658 185 663 100 рублей, что является максимальным показателем за последние годы [6].

Таким образом, подводя окончательный итог, можно отметить следующее. Современная социальная политика Российской Федерации обладает огромным количеством различных характерных черт и особенностей. Данные исследования затронули лишь часть из них. Однако, опираясь на полученные выводы и результаты, можно выделить, что все особенности указанной политики так или иначе являются следстви-

ем исторического постсоветского прошлого Российской Федерации. Так, доминирующее влияние силовых органов, чрезмерная бюрократичность и неэффективные государственные механизмы являются отсылкой к социалистическому прошлому России, в то время как дифференциация расходов и наличие «работающих бедных» является прямым результатом действий рыночных отношений и активной капитализации Российской Федерации в 2000-х годах. Данные особенности не имеют перманентного, постоянного характера. Они являются своеобразным толчком и напоминанием о необходимости проведения реформ во всей социальной сфере страны и переходе к новым критериям распределения бюджетных средств при поддержке нуждающихся категорий населения Российской Федерации.

Библиографический список

1. Евстратов А. Э. Теория социального государства (основная идея) // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2015. – № 2 (43). – С. 25.
2. Орцханова М. А., Китиева М. И., Полонкочева Ф. Я. Социальная политика России: проблемы, особенности. // Colloquium-journal. – 2019. – №3-7 (27). – С. 15–16.
3. Росстат по-новому измерил неравенство доходов в стране [Электронный ресурс] // RBC, 2022. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/10/2022/63453c3d9a79470c2cdf05ca?ysclid=lgeldh5xao436850183//> (дата обращения: 13.04.2023).
4. Ситуация на рынке труда в таблицах, графиках, диаграммах [Электронный ресурс] // Росстат, 2018. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/situaz.pdf> (дата обращения: 13.04.2023).
5. Социальная политика [Электронный ресурс] // Госрасходы, 2022. – URL: <https://spending.gov.ru/budget/fkr/10> (дата обращения: 13.04.2023).
6. Национальная безопасность и правоохранительная деятельность [Электронный ресурс] // Госрасходы, 2022. – URL: <https://spending.gov.ru/budget/fkr/03/?year=2022> (дата обращения: 13.04.2023).

ПОДГОТОВКА КАДРОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Д. К. Котляков

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Статья посвящена проблемам подготовки кадров на разных этапах развития предприятия. В статье рассмотрены определения разных авторов о кадровом резерве и его деятельности на предприятии с разных точек зрения. Определена важность деятельности кадрового резерва в современных условиях развития экономики в Российской Федерации. Подробно описаны разные стадии жизненного цикла предприятий и деятельность по подбору, обучению и внедрению новых служащих на предприятиях. Обозначены основные задачи управления персоналом на разных стадиях жизненного цикла предприятия. Описаны основные виды и деятельность предприятия на разных жизненных циклах.

Ключевые слова: персонал, жизненный цикл предприятия, управление кадров, адаптация персонала, кадры.

TRAINING AT DIFFERENT STAGES OF THE LIFE CYCLE OF THE ORGANIZATION

D. K. Kotlyakov

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article is devoted to the problems of personnel training at various stages of enterprise development. The article discusses the various definitions of the authors about the personnel reserve and its activities in enterprises from different points of view. Particular activity of the personnel reserve in the current conditions of economic development in the Russian Federation. Details about the various stages of the enterprise cycle and activities for the selection, training and introduction of new employees to enterprises. The main tasks of enterprise personnel management at different stages of the enterprise life cycle are outlined. The main activities of enterprises in different life cycles are described.

Keywords: office worker, enterprise life cycle, personnel management, personnel adaptation, personnel.

Современное развитие экономики России на всех уровнях в условиях нарастающей динамики изменений социально-экономической среды требует от руководства организаций принятия адекватных и своевременных мер, обеспечивающих адаптацию реальности к происходящим изменениям. Глобализация экономики, устаревание традиционного производственного опыта, внедрение высоких технологий, технологических новшеств, сокращение продолжительности жизненного цикла изделий и изменение форм совместной трудовой деятельности стали причиной того, что значение человеческих ресурсов для выживания организации в быстро меняющихся условиях внешней среды резко возросло. В этих условиях все большее значение приобретают компетентность и профессионализм управленческого персонала, а следовательно – вопросы, связанные с процессом развития и обучения персонала, в том числе с формированием и развитием кадрового резерва [1].

Целью исследования является определение основных сложностей и путей их решения при найме и дальнейшей трудовой деятельности служащих предприятий на разных этапах жизни предприятия.

Для достижения поставленной цели в рамках статьи были решены следующие задачи:

1. Определена главная цель кадрового резерва на предприятиях;
2. Определены основные задачи кадровой службы на разных этапах развития предприятия.

Главной целью формирования кадрового резерва является достижение достаточного количества руководящих кадров для занятия существующих или введенных должностей, что приведет к совершенствованию кадрового потенциала предприятия, замотивирует служащих предприятия, своевременно предоставит рабочие места руководителями достаточного уровня квалификации.

В процессе своей трудовой деятельности предприятие проходит ряд жизненных циклов, указанных на схеме 1.

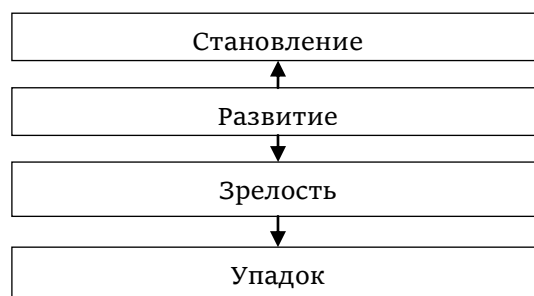


Схема 1. Жизненные циклы предприятия

Задачи кадровой службы на всех этапах жизненного цикла предприятия заключаются в направлении кадровой работы, представление о целях работы с персоналом, конкретизированных с учетом конкретных условий существования организации [2].

Под жизненным циклом организации автор понимает совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования.

На схеме 2 описан процесс создания кадрового резерва на предприятиях, который остается неизменным на любом жизненном этапе предприятия.

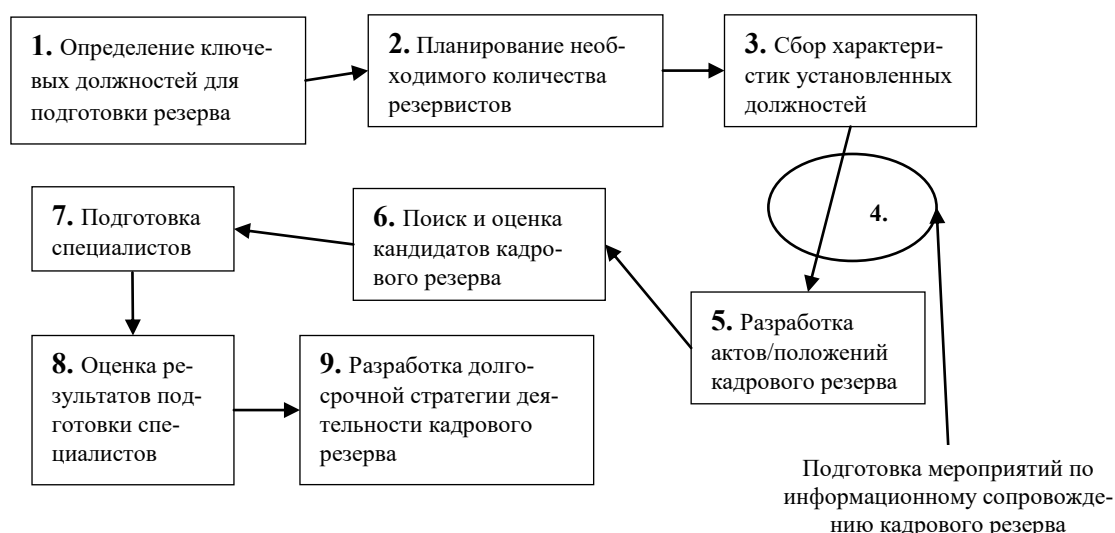


Схема 2. Процесс создания кадрового резерва на предприятиях

В таблице представлены задачи управления персоналом предприятия на разных этапах становления предприятия.

Наименование этапа	Описание задачи
Создание административно-го проекта	1. Разработка организационной структуры 2. Расчет потребности в персонале 3. Анализ кадровой ситуации в регионе 4. Разработка системы стимулирования труда
Развитие кадрового состава	1. Анализ деятельности и утверждение критериев отбора кандидатов 2. Определение сегмента рынка рабочей силы, из которой целесообразно проводить набор
Разработка системы и принципов кадровой работы	1. Развитие и утверждение кадровой политики и плана кадровых мероприятий 2. Создание самой кадровой службы (организационной структуры, набор состава) 3. Реализация системы сбора, хранения и использования кадровой информации

Основная задача, которую необходимо решить на этапе становления предприятия, – это поиск товара, который будет интересен потребителю на определенном интересном для производителя рынке и обеспечит достойный приток финансовых средств для нужд предприятия.

После того как определены ресурсы для работы, возникает проблема кадрового и материально-технического обеспечения производства. На данном этапе привлекают новых служащих или занимаются подготовкой действующего персонала к производственной деятельности [5].

На стадии роста при формировании функциональной политики в первую очередь обучаются специалисты. Данная система нацелена на подготовку менеджеров департаментов, которые специализируются в своих областях, имеют специальное образование, но не обладают функциями управления. Зачастую на этапе структурирования организации топ-менеджмент понимает, что уровень компетентности менеджеров среднего звена в управлении недостаточный. Программа обучения включает курсы практики управления, когда линейные руководители узнают о специфике управления дан-

ной организацией, процедуре делегирования полномочий, процедуре планирования, информационных инструментах управления (прямая-обратная связь) и т. д. Таким образом, основным принципом системы функционального обучения является обучение каждого сотрудника в соответствии с его обязанностями [7, 8, 9].

Поиск и наем кадров на стадии зрелости проводятся с особой тщательностью. Это важный момент для адаптации новых сотрудников, что ведет к повышению доверия компании за счет гарантированной адаптации новых сотрудников к культуре, ориентированной на клиента. Основные задачи лидеров – устранить любые барьеры на пути к положительным впечатлениям как клиентов, так и сотрудников. Сотрудники, в свою очередь, чувствуют себя полномочными представителями компании и владеют всеми необходимыми инструментами для достижения успеха.

На стадии спада важным становится привести в деятельность предприятия что-то новое, скорректировать стратегию, придать ей новую организационную форму, произвести необходимые организационные изменения.

На стадии спада управленческий персонал предприятия должен провести серьезный анализ и принять решение о возможных вариантах дальнейшего развития и деятельности предприятия:

1. Продажа предприятия – полная ликвидация, продажа активов, увольнение персонала и полное прекращение деятельности;
2. Введение внешнего управления – приглашение нового менеджера (его могут предложить кредиторы, сотрудники предприятия, арбитражный суд);
3. Поиск инвестиций под конкретный проект, вложение средств – перестройка производства без смены руководителя [10–15].

Потенциал кадрового резерва Российской Федерации характеризуется нестабильным состоянием российской эконо-

мики, за счет чего предприятия формируются в условиях неразвитости рыночных структур и отсутствия институциональной поддержки. Развитие этого сектора возможно при целенаправленной политике государства, которая учитывает важность и значимость развития предприятий для страны с применением разнообразных форм поддержки, защиты и стимулирования [1].

В условиях нестабильной рыночной экономики России руководители и менеджеры должны уметь правильно определять стадию жизненного цикла своей организации и управлять с учетом специфики каждого из этапов. От правильно выполненной работы отдела по подбору персонала зависит будущее предприятия, в связи с чем особую роль в области экономики и трудовой деятельности служащих отдают кадровому резерву на разных стадиях жизненного цикла предприятия.

Библиографический список

1. Медведева Д. А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровизации / Д. А. Медведева, И. В. Охотников, И. В. Сибирко // *Modern Economy Success*. – 2022. – № 4. – С. 75–84.
2. Волкова И. А. Формирование процесса управления текучестью кадров на предприятии / И. А. Волкова, А. А. Кондакова // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2018. – № 5 (72). – С. 141–152.
3. Мехтиханова Н. Н. Психологическая оценка персонала : учебное пособие для вузов / Н. Н. Мехтиханова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2023. – 195 с.
4. Репин А. И. Кадровый резерв как составляющая системы кадрового менеджмента / Репин А. И., Крестов В. С. // *Функции учёта, анализа и аудита в принятии управленческих решений* / Сборник научных трудов международного экономического форума. Под общей редакцией Н. А. Лытневой. – 2020. – С. 160–163.
5. Волкова И. А. Формирование цифровых компетенций в системе развития кадрового потенциала / И. А. Волкова // *Культура, наука, образование: проблемы и перспективы* : Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Нижневартовск, 12 ноября 2019 года. – Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2019. – С. 591–594.

6. Степанян Т. М., Панько Ю. В. Компоненты инновационного потенциала экономической системы и их значение в контексте национальной безопасности // Интеграционные процессы современного развития социально-экономических систем : материалы всероссийской научно-практической конференции (21 ноября 2018). – Саратов : ИИРПК, 2018. – 220 с.
7. Технологии кадровых практик на государственной службе: мастер-класс: учебник и практикум для вузов / Л. В. Фотина [и др.]; под общей редакцией Л. В. Фотиной. – М. : Юрайт, 2023. – 392 с.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019).
9. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.]; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М. : Юрайт, 2023. – 406 с.
10. Управление персоналом в социальной работе : учебник для вузов / Т. В. Бюндюгова [и др.]; под редакцией М. В. Воронцовой. – М. : Юрайт, 2023. – 378 с.
11. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.]; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2023. – 461 с.
12. Управление персоналом в России: монография / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 154 с.;
13. Положение о формировании и развитии кадрового резерва ОК РУСАЛ от 20. 06. 2018 г.
14. Пугачев В. П. Управление персоналом организации : учебник и практикум для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2023. – 402 с.
15. Чазова И. Ю. Особенности формирование кадрового резерва государственных гражданских служащих // Наука Удмуртии. – 2017. – № 1 (79). – С. 222–226.

ФОРМИРОВАНИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ МОДЕЛЕЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ВОПРОСОВ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИБИРСКИХ ГОРОДОВ

А. Д. Марухина

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье рассматриваются разнообразные модели общественной самодеятельности в условиях формирования местных сообществ. Автор определяет способы развития и временные параметры формирования органов территориального общественного самоуправления в масштабах сибирских городов.

Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, органы самодеятельности, советы, комитеты, вопросы местного значения.

FORMATION OF VARIOUS MODELS OF PUBLIC INDIVIDUAL ACTIVITIES AS A WAY TO SOLVE THE ISSUES OF LIFE ACTIVITIES OF SIBERIAN CITIES

A. D. Marukhina

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article discusses various models of public initiative in the context of the formation of local communities. The author determines the ways of development and temporal parameters of the formation of bodies of territorial public self-government on the scale of Siberian cities.

Keywords: territorial public self-government, amateur bodies, councils, committees, issues of local importance.

Создание разнообразных моделей общественной самодеятельности на территории Западной Сибири в конце XX века способствовало формированию социально-политических и экономических условий для модернизации различных институцио-

нальных структур, способных взять на себя решение отдельных вопросов жизнедеятельности местного сообщества. Поскольку практически для всех территорий Западной Сибири было характерно преобладание такой формы самодеятельности, как территориальное общественное самоуправление, именно эта структура и получила дальнейшее развитие на данных территориях. Общественные отношения, связанные с созданием и деятельностью органов территориального общественного самоуправления (ТОС), были урегулированы законом РФ «О местном самоуправлении в Российской Федерации» в 1991 году, который предусматривал наличие таких органов территориального общественного самоуправления населения, как советы или комитеты микрорайонов, жилищных комплексов, поселков, сельских населенных пунктов; иные органы самоуправления по месту жительства (советы и комитеты улиц, кварталов, домов и т. д.).

Региональное законодательство оперативно отреагировало на появление подобных структур общественной самодеятельности. Так, в крупных городах Западной Сибири были предусмотрены следующие органы ТОС:

- 1) советы микрорайонов, жилищных комплексов, поселков, сельских населенных пунктов;
- 2) старшие по дому, улице, двору, подъезду по месту жительства [1].

Компетенция органов территориального общественного самоуправления населения определялась их Положениями (Уставами) с учетом полномочий, передаваемых им местной администрацией. В соответствии с законом РФ «О местном самоуправлении в Российской Федерации» в большинстве городов Западной Сибири были созданы органы территориального общественного самоуправления, которые охватывали своей деятельностью:

- до 60-80 % населения средних городов (Барнаул, Тюмень, Горно-Алтайск);
- до 40-50 % населения больших городов (Новосибирск, Омск).

Так, деятельность территориального общественного самоуправления на территории города Тюмени регулировалась Положением о территориальном общественном самоуправлении, утвержденным Решением Тюменской городской думы от 27.06.96 г. № 32 [2]. Для деятельности ТОС были определены 39 территорий (40 % всей территории города), на 24 из которых созданы органы ТОС (что охватывает более 30 % населения города) [3].

Не наделенные распорядительными полномочиями по решению вопросов местного значения органы ТОС города Омска занимались характерными для общественных объединений видами деятельности: благотворительной, просветительской, информационной, защитой прав граждан и оказанием им социальных услуг, защитой общественных интересов, содействием в выполнении тех или иных функций аппарата глав местных администраций местных государственных органов [4].

Общественные объединения выступали в качестве второй по значению формы общественной самоорганизации по месту их жительства. Для решения преимущественно социальных вопросов Федеральным законом «Об общественных объединениях» (1995 г.) была предусмотрена организационно-правовая форма местного общественного объединения граждан по месту жительства – орган общественной самодеятельности, учреждаемый не менее чем тремя физическими лицами и регистрируемый в заявительном порядке [5].

В то же время для органов ТОС, действующих на территории Западной Сибири, в условиях отсутствия распорядительных полномочий по решению вопросов местного значения порядок создания и регистрации в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» был поставлен в зависимость от органов власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В отличие от большинства территорий Западной Сибири история территориального общественного самоуправления в

Новосибирской области началась немного раньше, что спровоцировало формирование единой структуры органов ТОС к 1995 году. Начавшиеся процессы экономических преобразований в масштабах всего государства предопределили необходимость проведения кардинальных изменений и в структуре местного самоуправления.

В середине и второй половине 2000-х гг. обозначаются позитивные тенденции к переосмыслению места органов самоуправления в системе российской власти. К середине 2000-х гг. местное самоуправление России в своем развитии вступило в новую фазу становления. Принятие нового закона о местном самоуправлении способствовало установлению порядка реализации прав граждан на местном уровне, предоставило населению широкую свободу в выборе форм его осуществления, определения структуры органов местного самоуправления. Развитие ТОС на территории Западной Сибири становится одним из направлений муниципальной политики региональных административных элит и глав городов, стремящихся гарантировать себе электоральную поддержку на очередных муниципальных выборах. По своим характеристикам эти формы направляемой властью активности населения были аналогичны местным советам советского периода. Напротив, отсутствует возможность провести параллели между органами ТОС середины 2000-х гг. и органами общественной самодеятельности 1980-х – начала 1990-х гг. в СССР.

Принимая во внимание разнообразие условий и форм деятельности органов местного самоуправления в Западной Сибири, можно условно выделить две модели функционирования органов ТОС на протяжении 1990-х и 2000-х гг.

Во-первых, избираемые непосредственно населением органы ТОС, наделенные правами юридического лица и относительной правовой и хозяйственной самостоятельностью. Данный статус предоставлял органам возможность самостоятельно разрабатывать и финансировать проекты по благоустройству территории, ремонту жилья, заботе о малообеспеченных жителях и т. д.

Во-вторых, органы ТОС, создаваемые в виде структурных подразделений местной администрации (органов жилищно-коммунального хозяйства) в качестве вспомогательных и финансируемых за счет средств соответствующих бюджетов.

В обоих случаях речь не шла о создании структур ТОС, наделенных свойством самоорганизации населения соответствующей территории. К середине 2000-х гг. они превратились в формальные институты, не способные повысить уровень гражданской активности населения территории и ограничивающие механизмы его влияния на процесс принятия управленческих решений. Наличие формально-правовых механизмов участия граждан в процессе создания органов ТОС создавало необходимые предпосылки для их сохранения на отдельных территориях, но отсутствие гражданской инициативы лишало возможности создания новых организационных структур самоорганизации населения по месту его жительства. В данном аспекте замедлилось развитие органов общественной самодеятельности, и произошла деформация их основного назначения, а именно оперативного решения вопросов жизнедеятельности сибирских городов.

Библиографический список

1. Положение «О территориальном общественном самоуправлении в Новосибирске» от 11 августа 1992 г. // Новосибирские новости. – 1992. 8 – 10 сентября.
2. Положение о территориальном общественном самоуправлении, утвержденным Решением Тюменской городской Думы от 27.06.96 г. № 32.
3. Материалы круглого стола региональной конференции «Территориальное общественное самоуправление. Вчера, сегодня, завтра» // Городское управление. – 1999. – № 2-3. – С. 94.
4. Киселева А. М. Развитие территориального общественного самоуправления в крупном городе // Социологические исследования. – 2008. – № 10. – С. 74.
5. Федеральный закон от 19.05.1995. № 82-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. 22.05.1995. № 21. ст. 1930.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Е. Ю. Огурцова

Ивановский государственный университет, г. Иваново

Р. Н. Фадеев

Владимирский государственный университет

им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир

Отмечается, что системы автоматизированного управления сбором мусора являются частью концепции умного города. Подробно рассмотрено такое робототехническое решение, использующееся для стимулирования сортировки бытовых отходов, как фандомат. Показана перспектива внедрения цифровых решений на основе искусственного интеллекта, робототехники, машинного зрения на всех этапах работы с отходами.

Ключевые слова: цифровые технологии, управление отходами, искусственный интеллект.

INNOVATIVE WASTE MANAGEMENT MECHANISMS BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES

E. Yu. Ogurtsova

Ivanovo State University, Ivanovo

R. N. Fadeev

Vladimir State University named after

Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir

It is noted that automated garbage collection management systems are part of the smart city concept. Such a robotic solution used to stimulate the sorting of household waste as a fandomat is considered in detail. The prospect of introducing digital solutions based on artificial intelligence, robotics, and machine vision at all stages of waste management is shown.

Keywords: digital technologies, waste management, artificial intelligence.

Актуальность исследования связана с существованием проблем в индустрии управления отходами. В современном

мире число мусорных свалок, загрязнение мирового океана растет с каждым днем, увеличивается выделение токсичных веществ в атмосферу при сжигании отходов. Прогнозируется, что до 2025 года ежегодный объем отходов увеличится с 1,3 млрд до 2,2 млрд тонн [1]. Помочь нам справиться с уборкой мусора могут цифровые технологии.

Цель исследования – выявить современные тенденции внедрения цифровых решений в управление отходами.

Задачи исследования: определить состояние проблемы сбора, переработки и утилизации бытовых и промышленных отходов в научной литературе, систематизировать и обобщить полученные результаты.

Объектом нашего исследования являются направления развития цифровых технологий в индустрии сбора и переработки промышленных и твердых бытовых отходов.

Системы автоматизированного управления сбором мусора являются частью концепции умного города. Они состоят из датчиков, устанавливаемых в мусорных баках, и специализированного программного обеспечения. Датчики контролируют уровень наполненности мусорных баков и передают данные на центральный сервер в режиме реального времени с помощью встроенных GPS и GPRS-модулей. Далее специализированное программное обеспечение предоставляет подробную детализацию об уровне заполнения каждого контейнера, на этой основе строятся оптимальные планы-маршруты по сбору отходов.

Вовлечение отходов в оборот является одной из основных целей государственной политики в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Использование отходов в качестве вторичного сырья позволяет существенно сократить потребление первичных ресурсов, получить экономические выгоды от повторного применения металлов, стекла, пластика, бумаги, текстиля, сократить количество отходов, которые отправляются на полигоны.

В настоящее время имеется ряд проблем, при решении которых использование цифровых технологий предоставляет

возможность организовать экологически и экономически эффективную систему сбора вторичного сырья.

Одной из стимулирующих мер по сортировке бытовых отходов является создание депозитно-залоговой системы потребительской упаковки. Приобретая товар в стеклянных, пластиковых бутылках, алюминиевых банках покупатель уплачивает за упаковку сумму депозита (залога), при возврате пустой тары получает деньги за нее обратно.

Депозитно-залоговая система потребительской упаковки распространена в странах Европейского Союза, Японии, США. В странах, где она была введена, процент собранной упаковки от напитков вырос в несколько раз и превышает 70 % – 80 %. Например, в Норвегии благодаря этой системе собирают 95 % тары, в Финляндии – 93,3 %, а в Дании – 89 %. В Германии 99 % алюминиевых банок сдаются назад.

Прием тары и возврат средств можно проводить с помощью специальных автоматов, получивших название «фандомат». Фандомат – роботизированный агрегат, который обменивает возвратную тару у потребителя в обмен на ее залоговую стоимость. Для возврата залога потребитель должен поднести пустую тару к сканеру фандомата. Он считает штрихкод, оценит вес упаковки, после этого начислит баллы или выдаст чек. От печати бумажного чека можно отказаться – в таком случае на экране фандомата появится QR-код для сканирования. Чек можно обналичить на кассе либо использовать в зачет стоимости покупки. Есть фандоматы с возможностью отправки денег в благотворительные фонды. Сейчас стали появляться более умные фандоматы, которые наделены нейронной сетью. Новейшим автоматам не нужен штрихкод, чтобы определить вес, размер, форму и материал тары. Умный робот не брезгует смятой тарой, тарой с поврежденным штрих-кодом или без него.

В России данная технология только набирает обороты. Фандоматы стали устанавливаться в магазинах сетевых ретейлеров. Российский экологический оператор планировал в

2022 году организовать сеть из 10 тысяч фандоматов в семи регионах [2].

Другая важная задача – эффективная организация взаимодействия служб сбора отходов с производствами, на которых они образуются. Цифровые платформы дают возможность предприятиям связываться с операторами службы сбора и утилизации отходов и быстро удовлетворять свои потребности в этой сфере.

Обработка мусора – одна из областей, куда в течение последних лет приходят робототехнические решения. Процесс сепарации отходов на конвейерной ленте осуществляет робототехнический комплекс, использующий машинное зрение для определения разных видов материалов. Искусственный интеллект, робототехника и компьютерное зрение позволяют вывести систему сбора и переработки мусора на новый уровень.

Полученные результаты позволили нам сделать следующие выводы. Необходим комплексный подход к решению проблемы организации эффективного управления отходами. Справиться с поставленной задачей может помочь использование цифровых технологий. Автоматизация процессов, внедрение цифровых решений на основе искусственного интеллекта, робототехники, машинного зрения требуются на всех этапах работы с отходами. Эти составляющие присутствуют в российской индустрии управления отходами, но носят точечный или пилотный характер. Их доля в технологиях сбора, переработки бытовых и промышленных отходов ничтожно мала.

Библиографический список

1. Новые технологии для уборки мусора. [Электронный ресурс]. – URL: <https://iot.ru/gorodskaya-sreda/novye-tekhnologii-dlya-uborki-musora> (дата обращения: 16.03.2023).
2. Утилизация мусора в России. Как реформируют отрасль. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/info/6000776> (дата обращения: 16.03.2023).

ЭТНИЧЕСКИЕ ГРУППЫ В ПРАВОВОМ ГОСУДАРСТВЕ

В. Е. Паринов

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье рассматриваются этносоциальные процессы в обществе. Подчеркивается важность этнических групп в данных процессах, которые локализуются на территории одной страны и выстраивают множественные этносоциальные отношения. Описывается понятие этноса и его особенности. В статье также делается акцент на необходимости общих культурных признаков, которые объединяют людей в процессах социальной интеграции и создают основу ценностно-ориентационного единства.

Ключевые слова: этнос, единство, полиэтническое общество, социальное взаимодействие, нация.

ETHNIC GROUPS IN A STATE GOVERNED BY THE RULE OF LAW

V. E. Parinov

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article deals with ethnosocial processes in society. The importance of ethnic groups in these processes, which are localized on the territory of one country and build multiple ethno-social relations, is emphasized. The concept of an ethnos and its features are described. The article also focuses on the need for common cultural characteristics that unite people in the processes of social integration and create the basis of value-oriented unity.

Keywords: ethnos, unity, polyethnic society, social interaction, nation.

В российском полиэтническом обществе происходят множественные социальные явления. Как указывал П. А. Сорокин, «сущность социального явления – это взаимодействие людей, устанавливающееся не в случайной, а в более или менее постоянной группе» [1, с. 525]. Поэтому такие взаимодействия называют социальными, переходящими в этносоциальные. В философской энциклопедии указано, что под взаимодействием понимается философская категория, отражающая процес-

сы воздействия различных объектов друг на друга, их взаимную обусловленность, изменение состояния, взаимопереход, а также порождение одним объектом другого [2]. В то же время под социальным взаимодействием уже понимают процессы воздействия различных социальных объектов друг на друга, связанных циклической зависимостью, то есть повторением, которое позволяет аккумулировать такие действия, тем самым развивая социальные процессы становления личности и, соответственно, всего общества [3].

Важно отметить роль этносов в данных процессах, которые локализуются на территории одной страны, одного региона в плюральные этносоциальные организмы с собственной культурой [4]. Таким образом, выстраиваются множественные этносоциальные процессы и отношения между представителями разных этносов в пределах одного государства.

Что же такое этнос? Л. Н. Гумилев отмечал, что этнос – это биогеосоциальное образование коллектива, который основывается на собственном стереотипе поведения и противопоставлении себя с другими коллективами, исходя из ощущения взаимного соответствия членов его группы. Он указывал, что наша земная оболочка, этносфера, выглядит как мозаика, состоящая из различных уникальных коллективов в их неповторимых процессах развития и адаптации [5, с. 8].

В дуалистической теории этноса Ю. В. Бромлея акцент сделан на том, что этносы, как сложившиеся разновидности исторических общностей, представляют собой, с одной стороны, уникальное ядро общности – этникос в сочетании в нем культурных элементов: родной язык, культурные ценности, нормы поведения и, самое главное, этническое самосознание. С другой стороны, в более широком понимании этносоциальный организм на территории одного государства как социально-экономическую целостность [4].

Другая точка зрения представлена Ф. Бартом, который отмечал, что этносы есть не совокупность культурного материала этнической общности в целом, а особенные характери-

стики, разделяемые всеми членами группы, лежащими в основе их этнического самосознания [6, с. 44].

Таким образом, все позиции объединяет то, что в них прослеживается идея об уникальных культурных чертах, которыми этническая группа отличает себя от всего множества других в дихотомическом отношении «мы – они», то есть идентифицирует себя с определенной группой. Однако если же речь идет о различных этнических группах в пределах одного правового государства, то, для того чтобы люди могли интегрироваться в общество, им необходимы определенные культурные установки, которые разделяются всеми его членами [7]. Эти установки формируют единую культуру и определяют границы социальной общности. Таким образом, культурные признаки объединяют людей и создают представления о единстве.

Немаловажным аспектом отождествления себя с какой-либо группой является и личностное ощущение своей принадлежности к роду, к этносу, к нации в процессе социальной интеграции. Такие интегративные механизмы присутствуют во всех типах этнокультурных образований, таких как племена, этносы и нации с типичными формами проявления: «мы – они», «нас – с не нами», «свои – чужие».

Полиэтническое социокультурное единство, которому были посвящены предыдущие абзацы, представляет собой более укрупненное сообщество людей, именуемое нацией. Она представляет собой совокупность индивидов, связанных сознанием своего единства, общности происхождения, языка, верований, быта, нравов, обычаев, исторического прошлого и солидарностью социальных и политических интересов настоящего, то есть совместное развитие в некой общности ценностных оснований и пониманий всеми членами [8, с. 108].

Исходя из вышеописанного, стоит отметить, что моменты, обеспечивающие единое культурное пространство, – это не только общность государственного языка, правовой системы, выполнение государством своей «онтологической функции поддержания социальной стабильности и безопасности»

[9, с. 67], но и общность ценностных оснований самоидентификационных ценностных и целевых процессов. Поэтому этнические группы в пределах одного правового государства, объединенные в одну нацию, должны активно поддерживать созданное ценностно-ориентационное единство, которое связано с результатами целеполагания, реализуемого на основе общепринятых ценностей и интересов [10].

Таким образом, этнические группы и процессы их взаимодействия играют важную роль в полиэтническом обществе. Этносы выступают как уникальные культурные образования, объединяющие людей по различным культурным элементам. Однако для интеграции этносов в общество необходимы определенные культурные установки, которые формируют единую культуру и определяют границы социальной общности. В целом полиэтническое социокультурное единство является важным фактором развития и стабильности общества.

Библиографический список

1. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / П. А. Сорокин. – М. : Общество, 1992. – 525 с.
2. Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Степин. – М. : Мысль, 2000–2001. – 596 с.
3. Новейший философский словарь / Сост. А. А. Грицанов. – Мн. : Изд. В. М. Скаун, 1998. – 896 с.
4. Бромлей Ю. В. Этнос и этнография. – М. : Наука, 1973. – 285 с.
5. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли. – Л. : Гидрометеиздат, 1990. – 360 с.
6. Бажутина Т. О. Национальное сознание в динамике идентификации личности // Известия СО АН СССР. История, философия и филология. – Новосибирск, 1992. – №3. – С. 43–47.
7. Спенсер Г. Социология как предмет изучения. – СПб., 1997. – 340 с.
8. Козловская Н. В. Лексемы «нация» и «национальность» в философских терминосистемах Н. А. Бердяева и К. Н. Леонтьева / Н. В. Козловская // Политическая лингвистика. – 2015. – № 1 (51). – С. 104–109.
9. Кортунов С. В., Мануильский Д. А., Сергеев Г. М. и др. Национальный манифест. – М., 1999. – 67 с.
10. Межличностное восприятие в группе / Под ред. Г. М. Андреевой. – М., 1981. – 295 с.

СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ИСТОРИЯ, ФАКТОРЫ, СТРАТЕГИЯ

О. В. Сергиенко

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Современная динамика развития аграрного сектора экономики происходит в рамках антикризисного управления на государственном и муниципальном уровнях власти, так как в целом сельскохозяйственное производство, несмотря на значительные темпы роста последние пять лет, имеет острые проблемы устойчивого развития сельскохозяйственных территорий. На фоне положительной динамики экономических факторов сельскохозяйственного производства наблюдается снижение совокупности социальных факторов в связи с более быстрыми темпами роста и адаптации смежных производств, такие важные составляющие устойчивого развития, как уровень жизни сельского населения, развитость инфраструктуры, доступ жителей села к услугам организаций социальной и культурной сферы, в сравнительной динамике показывают отрицательные тенденции на фоне углубляющегося информационного и инновационного разрыва между городской и сельской местностью. А в связи с большими различиями природно-климатических условий и возможностей развития сельскохозяйственных отраслей, неравномерность развития сельских территорий априори демонстрирует усиление дифференциации и внутри отрасли. Результаты исследования показывают, что возникающие противоречия и дисбаланс устойчивого развития аграрного сектора экономики Омской области можно нивелировать путем устранения противоречий в системе развитием социо-эколого-экономических систем, которые должны быть направлены на качественные изменения в элементах системы в комплексе структуры трех компонентов повышения качества экологической, социальной и экономической составляющих. Поступательное устойчивое развитие должно гарантировать благосостояние будущих поколений через достижение баланса целей и интересов членов общества.

Ключевые слова: устойчивое развитие, социо-эколого-экономическая система, сельскохозяйственная отрасль, методика оценки устойчивости, модели развития, социально-экономическая стабильность, концепции устойчивого развития.

SOCIO-ECOLOGICAL AND ECONOMIC DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE OMSK REGION ECONOMY: HISTORY, FACTORS, STRATEGY

O. V. Sergiyenko

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The current dynamics of the development of the agricultural sector of the economy takes place within the framework of anti-crisis management at the state and municipal levels of government, since in general agricultural production, despite the significant growth rates of the last five years, has acute problems of sustainable development of agricultural territories. Against the background of positive dynamics of economic factors of agricultural production, there is a decrease in the totality of social factors due to faster growth and adaptation of related industries, such important components of sustainable development as the standard of living of the rural population, infrastructure development, access of villagers to the services of social and cultural organizations, in comparative dynamics show negative trends against the background of deepening information and the innovation gap between urban and rural areas. And due to the large differences in natural and climatic conditions and opportunities for the development of agricultural industries, the uneven development of rural areas a priori demonstrates increased differentiation within the industry. The results of the study show that the emerging contradictions and imbalances in the sustainable development of the agricultural sector of the Omsk region economy can be leveled by eliminating contradictions in the system by developing socio-ecological and economic systems that should be directed. On qualitative changes in the elements of the system in the complex structure of the three components improving the quality of environmental, social and economic components. Progressive sustainable development should guarantee the well-being of future generations by achieving a balance of goals and interests of members of society.

Keywords: sustainable development, socio-ecological-economic system, agricultural industry, methodology for assessing sustainability, development models, socio-economic stability, concepts of sustainable development.

Каждый регион РФ обладает специфическими особенностями и возможностями, что и определяет необходимость индивидуального подхода к оценке социально-экономического развития регионов. Продовольственная безопасность как важ-

ная часть стратегического развития экономики страны зависит от развития входящих в ее состав территорий и эффективного потенциала использования природных, демографических, экономических ресурсов. В России продовольственная безопасность входит в понятие национальной безопасности. В Стратегии национальной безопасности РФ 2021 г. определена сфера национальных интересов: «устойчивое развитие российской экономики на новой технологической основе, охрана окружающей среды, сохранение природных ресурсов и рациональное природопользование, адаптация к изменениям климата» и стратегических национальных приоритетов (экономическая безопасность, экологическая безопасность и рациональное природопользование, научно-технологическое развитие).

Сельскохозяйственные территории, согласно статистическим данным (Росстат), занимают две трети площади страны, а именно это 150 тыс. сельских населенных пунктов, где проживает 26 % населения страны. Анализируя показатели устойчивого экономического развития в целом по стране следует отметить, что по итогам 2022 г. рост отечественного АПК составил 10,2 %, чему способствовал полученный урожай в размере 153,83 млн тонн в весе после доработки, что на 26,7 % больше урожая 2021 г.

Согласно запланированным индикаторам Доктрины продовольственной безопасности РФ (норма от 85 %) Россия вышла на уровень самообеспечения по мясу в 2022 г. на 100,8 %, в том числе по итогам 2022 г. по крупному рогатому скоту молочных пород – 64 %, мясных пород – 98,2 %, свинины – 84,6 %, овец – 98,5 %, а также по молочным продуктам обеспеченность находится на уровне 84,3 % при поставленной цели в 90 %. Уровень обеспеченности продуктами питания в РФ в 2022 г. составил в %: по мясу – 100,9, сахару – 103,2, рыбе – 153,3, зерну – 177,8, маслу – 211,1 [1]. Неоценимую роль в развитии сельского хозяйства определяют государственные инструменты поддержки отрасли: государственные регуляторы – субсидии, оптимизация налоговой нагрузки, льготное кре-

дитование, эффективная система страхования рисков и т. д., что позволит вернуть систему при кризисных провалах в исходное устойчивое состояние и создать конкурентоспособный продовольственный рынок.

Система оценки признаков, характеризующих территорию, определена совокупностью показателей – экосистемы, социального и экономического развития, которые необходимо анализировать в единой системе. Следовательно, и устойчивое развитие территории и отраслей производства возможно лишь при их равномерном развитии и положительных тенденциях динамики. Набор показателей оценки внутри каждого фактора представляет собой совокупность индикаторов развития, необходимых для решения приоритетных целей стратегического развития отрасли, поэтому он не является величиной постоянной, вследствие этого актуальным является вопрос методики оценки устойчивого развития отрасли и региона, которые должны быть разработаны для каждого субъекта Федерации с учетом специализации территории и стратегических целей развития. Оценку эффективности принятия управленческих решений необходимо проводить в сравнительной динамике с учетом цикличности развития аграрной отрасли, рассматривая положительные тенденции и причины кризиса, через систему показателей результатов экономической, социальной, экологической составляющих. Для разработки стратегического поступательного устойчивого развития необходимо учитывать потенциал и возможности развития региона.

Отрасль «сельское хозяйство» исторически была основополагающей в России, Сибирь не была исключением, несмотря на резко континентальный климат и более неблагоприятные условия для развития аграрного производства. Исторические предпосылки развития сельского хозяйства Сибири определялись следующими аспектами.

Дореволюционная экономика. Производство и обеспеченность хлебом являлись центральным звеном сельскохозяйственного производства, крестьяне Сибири обрабатывали в общей

структуре 40 % земель сельскохозяйственного назначения, выращивая в XIX веке разнообразные виды хлебов: рожь, пшеницу, полбу, ячмень, гречиху, овес, просо, горох и другие злаки. Структура производства хлеба выглядела следующим образом: доля ржи составляла 30 %, овса – около 20 %, пшеницы – около 40 %. В Западной Сибири выращивались технические культуры: лен, конопля, мак, табак, различные овощи и картофель. Развитие земледелия становилось фундаментом развития отрасли животноводства, чему способствовала хорошая кормовая база – обширные площади лугов и пастбищ. С середины XIX века появляются первые конезаводы, завозятся из европейской России породные виды скота. Отрасль растениеводства развивается преимущественно в южной полосе из-за более благоприятных погодных условий, хлебопашеством на территории Омского Прииртышья занимались не только крестьяне-переселенцы, но и казаки, это было экстенсивное земледелие, посредством расширения пашни, крестьяне использовали методику органического земледелия, переложное земледелие, без внесения удобрений, используя природное плодородие и чередуя посевы четырехгодовальным циклом – поля использовали четыре года, затем распахивали новые. В начале XIX века посевная площадь под хлебами в Западной Сибири составляла около 600 тыс. десятин, а в 1860 г. она превысила 1220 тыс. десятин, т. е. возросла вдвое. При этом урожай края за это же время возрос в 3,5 раза с 2664 тыс. четвертей хлеба в 1802 г. до 9208 тыс. четвертей – в 1860-м. Этому способствовал переход на новые технологии агротехники и агрокультуры, от примитивной залежной системы земледелия к более эффективной, основанной на двух- и трехпольном севообороте, модернизации средств обработки пашни.

Развитие аграрной отрасли экономики Сибири до 1917 г. в целом в сравнении с центральной Россией имело более низкие темпы в связи с удаленностью региона от внешних рынков, плохим качеством дорог и высокой ценой транспортировки сельскохозяйственной продукции в центральные регионы России. Рынки сбыта Западной Сибири определялись торговыми

цепями Урала и Европейской России через Ишимскую, Тюменскую, Томскую, Барнаульскую и Бийскую ярмарки – с Восточной Сибирью, а через Кяхту – с Китаем. Через Ишим, Омск, Петропавловск и Семипалатинск осуществлялась активная торговля с Казахстаном и взаимосвязь купцов с Уралом. Но омские крестьяне находились в стороне от главного торгового пути – Московско-Сибирского тракта, который проходил из Москвы через Казань, Екатеринбург, Тюмень, Тобольск, Томск, Красноярск, Иркутск до Нерчинска. Так, привоз товаров на Ишимскую ярмарку в 1860-х гг. превышал 3 млн руб., в то время как на Омской ярмарке он достигал лишь 160 тыс. руб. Ограниченные возможности сбыта и роста конкурентоспособного товарного производства в Западной Сибири сдерживались отставанием транспортной системы из-за бездорожья и слабого судоходства, данная проблема была решена только с постройкой Транссибирской железной дороги. Так, перевозка ржи и овса в 1815 г. из Каинского уезда в любой линейный магазин приводила к их удорожанию в 1,5–1,8 раза, перевозка до Тюмени увеличивала цену уже в два с лишним раза, а до Иркутска – почти в 7 раз. Высокие транспортные издержки и слабое развитие промышленности, медленный рост развития городов, большая рассредоточенность населения Сибири делали невозможным сбыт возрастающих объемов сельскохозяйственной продукции в европейскую часть России и не стимулировали процесс интенсификации земледелия, крайне негативно сказывались на конкурентоспособности и общей динамике роста продукции сибирских крестьян. Таким образом, Омская губерния в дореволюционный период, имея статус военно-административного центра, являлась сельскохозяйственным регионом [2].

Плановая экономика. Аграрная политика Омского региона определялась ленинским курсом коллективизации, в результате которой в 1935 г. 93,5 % крестьянских хозяйств объединились в колхозы, а к 1 октября 1936 г. – 94,3 %. Колхозы занимали 93,6 % посевной площади, создавая совхозы-гиганты с узкой специализацией, которые были малоэффективны и трудноуправляемы.

В 1933 г. по решению ЦК ВКП (б) и СНК СССР в Омской области разукрупнены зерносовхозы Алаботинский, Борисовский, Соновский и животноводческие № 54 (племсовхоз «Омский»), № 19 (Центрально-Любинский), № 46 (Нижне-Иртышский), а также совхозы-гиганты системы «Скотоводообъединения»: Большереченский, Тюкалинский, Иконниковский, что способствовало бурному развитию аграрной отрасли Омской области. В период с 1932 г. по 1937-й посевные площади выросли в 1,5 раза, валовой сбор зерна вырос в 3,4 раза, а с 1935 г. – на 65 %. Благодаря научным разработкам исследовательского института СибНИИСХоз, в этот период селекционеры вывели 103 районированных сорта пшеницы, ржи, овса, ячменя, проса, гороха и других культур. Опытная станция по животноводству, научно-исследовательский институт ветеринарии также оказывали содействие в развитии отрасли животноводства. Государственное планирование способствовало качественному улучшению скота: создавались госплемрассадники, укреплялись племенные совхозы. Молочного направления: «Омский», «Нижнеиртышский», овцеплемсовхозы «Марьяновский», «Москаленский» и свиносовхоз «Камышловский», результаты эффективного развития отражались статистикой – в 1935 г. удельный вес породного крупного рогатого скота составлял 8,4 %, в 1939 г. – 20,3 %, в период пятилетки 1933–1937 гг. поголовье скота в Омской области (хозяйства всех категорий) увеличилось: крупного рогатого скота – на 58,6 %, свиней – на 33,4 %, овец и коз – на 84 %². В результате в Омской области были созданы многоотраслевые хозяйства: в зерновых развивалось животноводство, в животноводческих вводились посевы зерновых. Одновременное развитие смежных отраслей позволило использовать современную технику и повысить техническую оснащенность отрасли. В Омской области были организованы в 1929 г. Калачинская и Кормиловская МТС. В 1935 г. в области действовали 43 МТС, к 1937 г. их число выросло до 78, а к 1940-му – до 88. Быстрые темпы развития сельского хозяйства были обусловлены государственной политикой – поддержкой «из центра»[3]. В годы Великой Отечест-

венной войны для обеспечения армии осуществлялся забой скота, ухудшилась кормовая база, недостаток рабочей силы привел к сокращению обрабатываемых земель и упадку в аграрном производстве. По сравнению с 1940 г. сократилось поголовье крупного рогатого скота на 2,3 %, в том числе коров – на 6,3 %, свиней – на 48,4 %, овец и коз – на 37,1 %, произошло сокращение посевных площадей с 2216,7 тыс. до 1705,5 тыс. га (на 23 %), валовой сбор зерновых в 1945 г. составил 72 % от урожая 1940 г. при снижении урожайности до 5 ц с гектара. В послевоенные годы сельскохозяйственная отрасль в Омской области восстанавливалась быстрыми темпами, опережая другие области. За период 1949–1951 гг. поголовье крупного рогатого скота на колхозных фермах увеличилось на 22,8 %, свиней – на 34,5 %, птицы – почти в два раза, посевная площадь возросла более чем на четверть и составила 2141,3 тыс. га. [4]. После 1953 г. начинается курс на экстенсивное развитие сельского хозяйства путем освоения целинных и залежных земель. В РСФСР было освоено 16,3 млн га, в том числе в районах Сибири и Дальнего Востока – 11,1 млн га, Урала – 2,9 млн га, Поволжья – 2,3 млн га земель. Одним из крупных районов освоения целины стала Омская область. В результате с освоением целинных земель производство зерна резко возросло. С 1949 по 1953 г. среднегодовое производство зерна составило 1,3 млн тонн, после освоения целины (1954 – 1958) – 2,3 млн тонн, соответственно с ростом подотрасли растениеводства увеличилось поголовье скота: крупнорогатого – на 32,1 %, в том числе коров – на 29,7 %; свиней – на 50,5 %. И выросло производство основных видов животноводческой продукции: мяса в убойном весе до 80,6 тыс. тонн, молока – до 938,6 тыс. тонн, яиц – до 199 млн штук [5]. С марта 1965 г. СССР берет курс на подъем сельского хозяйства путем интенсификации всех его отраслей. Интенсификация сельскохозяйственного производства и переход на новые промышленные технологии повлекли за собой крупные инвестиции в аграрную отрасль региона. Государственные инвестиции в сельское хозяйство Омской области в восьмой пятилетке составили 989 млн руб. капитальных

вложений, в девятой – 1,7 млрд руб., в десятой – более 2,7 млрд руб., за три года одиннадцатой пятилетки – более 1,5 млрд рублей. За 10 лет с 1965 г. был полностью обновлен парк сельскохозяйственной техники. Рост фондов имел следующую динамику: если в 1975 г. на одного работника приходилось 9,4 тыс. рублей фондов, в 1980 г. – 14,8, то в 1983-м – 18,4 тыс. рублей. Специализация и концентрация предприятий сельского хозяйства на основе внутриотраслевого разделения труда, организация производства на основе современных технологий и достижений науки способствовали развитию промышленного производства мяса птицы, яиц и свинины (совхозы треста «Птицепром», специализированный свиноводческий комплекс «Омский бекон»). Эффективная политика зональной специализации в растениеводстве позволила создать прочную кормовую базу для развития скотоводства. Говядина в структуре регионального производства составляла 70 %. Племязавод «Юбилейный» активно занимался разведением скота мясных пород. В период с 1976 по 1982 г. было построено 45 животноводческих комплексов и птицефабрик, 476 – по подработке зерна, складских помещений – на 1458 тыс. т, овощехранилищ – на 78,8 тыс. т. В 1985 г. в области действует 13 крупных молочных комплексов на 800–1200–1600 коров [6]. За 1965–1983 гг. Омская область добилась высоких результатов – рост производства продукции сельского хозяйства осуществлялся в основном за счет экстенсивного пути развития и мощных вливаний финансовых ресурсов государства в обновление фондов и составил: мяса (в живом весе) – в 1,5 раза, молока – в 1,3 раза, яиц – в 2,7 раза, шерсти – в 1,7 раза. Надой молока от коровы за этот период увеличился на 414 кг и составил 2421 кг. Настриг шерсти в 1983 г. вырос с 2,7 до 4,8 кг, или на 2,1 кг; получено яиц на курицу-несушку 225 шт. против 135 в 1965 г. [7]. К 1985 г. потенциал экстенсивного роста аграрного сектора экономики был исчерпан, так как дальнейший абсолютный рост сельхозугодий остался в пределах 20 тыс. га, а пашни – 8 тыс. га, или, соответственно, 0,3 и 0,2 % от существующих площадей. Несмотря на активное развитие аграрной отрасли экономики

Омской области за исследуемый период 1970–1980 гг. абсолютный прирост сельскохозяйственного производства составил 22,9 %, за пять последующих лет – 5,3 %. Высокие затраты сельскохозяйственного производства отразились на финансовых результатах деятельности совхозов, итоги десятой пятилетки показали убытки в размере 168 млн руб. от реализации государству молока при постоянном росте себестоимости. На фоне значительных инвестиций в экономический фактор развития сельскохозяйственного производства социальная инфраструктура села развивалась значительно слабее, опережающее развитие городов и урбанизация стали следствием оттока населения из сельских местностей. Так, в 1959–1979 гг. численность сельского населения Омской области уменьшилась на 208 тыс. человек – на 21,5 %. Средняя обеспеченность трудовыми ресурсами в совхозах за 1982 г. составила 92 %. К 1986 г. дефицит рабочей силы в совхозах и колхозах составлял 23 тыс. человек [6].

Переходная экономика. С 1991 г. осуществляемые реформы перехода к новым экономическим условиям, смена форм собственности, структурный кризис сопровождались резким спадом производства сельскохозяйственной продукции, данная тенденция сохранялась до 1998 г. Дефолт способствовал переливу капитала в отечественное производство и в предприятия сельскохозяйственного профиля, которые использовали отечественное сырье для производства продукции. С 1999 г. в сельскохозяйственном производстве Омской области динамика показателей предприятий аграрного сектора экономики показала тренд роста к предыдущему году на 2,7 %. Эта тенденция осталась неизменной в 2000 г., объем производства продукции превысил уровень 1999 г. на 11,1 %, в том числе растениеводческой – на 17,6 %, животноводческой – на 5,6 %. Новая экономическая государственная политика предусматривала переход от бюджетного прямого финансирования к использованию кредитных ресурсов и финансированию целевых программ развития АПК. Реорганизация и реструктуризация сельскохозяйственных организаций привела к изменению специализации аграрного сектора

экономики Омской области, хотя, несмотря на рыночную трансформацию, сельское хозяйство региона благодаря земельно-ресурсному потенциалу и приемлемым природно-климатическим условиям сохранило высокие конкурентные позиции в растениеводстве, но в отрасли животноводства с усилением конкуренции, в том числе международной (импорт мяса), темпы роста снизились и поменялась структура производства сельскохозяйственной продукции – удельный вес продукции животноводства в 1991 г. составлял 70 % продукции сельского хозяйства, но уже к 2000–2005 гг. доли животноводства и растениеводства практически составляли примерно 50 % на 50 %. Резко сократилось поголовье скота, производство молочных продуктов и яиц, но происходит рост производства овощей, картофеля, производство зерна оставалось на тех же позициях (табл. 1).

Таблица 1 – Производство сельскохозяйственной продукции в Омской области

Показатель	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Валовой сбор зерна, тыс. т.	2272	2614	1724	3814	2645	2371	2872	2871
Валовой сбор картофеля, тыс. т.	653,8	530,9	579,4	895,7	917,1	1013,5	988,3	1036,8
Валовой сбор овощей, тыс. т.	169,8	168,9	186,5	284,7	296,9	314,2	329,2	350,0
Производство мяса, тыс. т.	237,4	153,5	133,2	133,6	151,6	157,4	158,4	223,2
Производство молока, тыс. т.	1532	1087	808	857	945	914	857	853
Производство яиц, млн шт.	779,6	529,5	591,8	632,7	717,2	656,0	566,5	626,3

Источник. Омская область в цифрах. 2005: стат. сб. / Омкстат. Омск, 2006. С. 33.

Интеграционные процессы аграрных предприятий способствовали созданию крупных товаропроизводителей, таких как ОАО «Омский бекон», ЗАО ПК «ОША», ОАО «Птицефабрика «Сибирская» и др. Несомненно, рост агропроизводства в

Омской области стал происходить в основном за счет развития конкурентоспособных отраслей и сегментов, в плоскости инвестиционных возможностей крупных интегрированных структур и государственных проектов поддержки национальных сельхозпроизводителей, так как в силу высокзатратного производства сельскому хозяйству достаточно сложно конкурировать с отраслями быстрого прироста капитала без поддержки государственных инвестиций.

Рыночная экономика. В период реформирования аграрного сектора экономики и перехода к новым формам хозяйствования наблюдается неустойчивое развитие сельскохозяйственных организаций. В условиях кризисных колебаний доля валовой продукции сельского хозяйства показывает волнообразные темпы низкого роста и снижение темпов развития на фоне изменения рыночных условий, эффективности технологий аграрного сектора и материально-технической базы, направлений государственного регулирования отрасли (табл. 2).

Таблица 2 – Удельный вес отраслей в валовой продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств Омской области

Год	Категории организаций			
	Хозяйства всех категорий, %	Сельскохозяйственные организации, %	Подсобные хозяйства населения, %	Крестьянские (фермерские) хозяйства, %
Продукция растениеводства				
1986 -1990	33,5	35,8	24,5	-
1996 - 2000	47,3	48,8	43,2	71,1
2001 - 2005	49,9	44,0	49,7	81,3
2006 - 2008	53,8	44,8	54,2	84,4
2008	52,0	40,4	56,1	85,5
Продукция животноводства				
1986 -1990	66,5	64,2	75,5	-
1996 - 2000	52,7	51,2	56,8	28,9
2001 - 2005	50,1	56,0	50,3	18,7
2006 - 2008	46,2	55,2	45,8	15,6
2008	48,0	59,6	46,9	14,9

Данные, приведенные в таблице, отражают результаты рыночных трансформаций в аграрном секторе экономики Ом-

ской области. К 2008 г. установилась следующая структура отраслей: 52 % – растениеводство и 48 % – животноводство.

Отрасль аграрного производства занимает ведущее место в региональной экономике Омской области. По итогам 2020 г., согласно статистическим данным, сельское хозяйство составляет 8,3 % в структуре валового регионального продукта Омской области. Сельскохозяйственные угодья Омской области составляют 6,4 млн гектаров, или 49 % территории Омской области, площадь пашни – 4,1 млн гектаров. Растениеводство выступает ведущей отраслью аграрного сектора, специализируется на выращивании зерновых, зернобобовых и масличных культур, картофеля и овощей, льна-долгунца; благодаря созданию кормовой базы отрасль животноводства в разрезе специализации молочно-мясное скотоводство, свиноводство, птицеводство производит более 46 % валовой продукции. В структуре национальной отрасли сельское хозяйство Омской области, имея долю 1,6 % сельскохозяйственных угодий страны, производит 1,7 % общего объема валовой продукции сельского хозяйства Российской Федерации и 16,1 % – Сибирского федерального округа. Итоги экономической деятельности за предшествующий пятилетний период представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Экономическая эффективность производства сельскохозяйственных организаций

Год	Реализация товаров, продукции и услуг, млрд. руб.	Прибыль до налогообложения, млрд. руб.	Рентабельность хозяйственной деятельности, %	Доля прибыльных с.-х. организаций в общем их числе, %
2017	37,2	3,4	10,2	82,1
2018	39,2	3,6	10,1	87,0
2019	40,1	4,1	11,4	80,2
2020	43,3	5,7	15,1	87,2
2021	48,4	7,2	17,7	89,25
%	111,8	126,3	+2,6пп	+2,3пп

Объем производства сельхозпродукции в 2021 г. вырос на 2 %, до 119 млрд рублей. По всем из них в 2021 г. наблюдается положительная динамика. Объем реализованной продукции

за год увеличился на 5,1 млрд рублей, или на 11,8 %. Прибыль получили почти 90 % организаций. Рентабельность с государственной поддержкой выросла с 15,1 % в 2020 г. до 17,7 % в 2021-ом. В 2021 г. Омская область показала лучший результат в Сибири по качеству зерна пшеницы.

Таким образом, итоговые результаты и эффективность хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций зависят от синергетического эффекта взаимодействия сложной системы, а именно базовых элементов – семена, поголовье стада, биологические процессы воспроизводства сельскохозяйственной продукции и т. д. с одной стороны, с другой – инфраструктурными звеньями выступают кадровый состав, информационные, инновационные технологии, материально-техническое обеспечение, развитие смежных отраслей переработки аграрной продукции, ремонт и изготовление комплектующих. Специализация сельскохозяйственного производства определяется географическим положением субъекта, составом природных ресурсов, климатом и плодородием почвы для ведения сельского хозяйства. Государственная политика, рыночная конъюнктура, организационно-правовые формы хозяйствования и самоорганизации формируют нормы взаимодействия субъектов АПК. Аграрный сектор экономики может устойчиво развиваться только в том случае, если все элементы системы показывают положительную динамику развития, позволяющую обеспечивать сельхозтоваропроизводителям допустимую норму прибыли.

В целом, по данным Омскстата, в 2020 г. показатель доли прибыльных сельскохозяйственных организаций в среднем по Омской области составил 83,5 %. В общем объеме сельскохозяйственного производства региона доля производства продукции сельского хозяйства составила 48,6 %. На 1 января 2021 г. осуществляли деятельность более 380 сельскохозяйственных организаций и 2,1 тыс. крестьянско-фермерских хозяйств. В аграрном секторе экономики Омской области можно выделить следующие факторы, отражающие социо-эколого-экономическую оценку устойчивости:

1) экономический фактор; при общей положительной динамике прибыли и рентабельности экономическая эффективность производства сельскохозяйственных организаций в целом имеет положительный тренд, но в разрезе отрасли растениеводства по итогам прошедшего года валовой сбор составил 2 млн 938 тыс. тонн, показатель самообеспеченности – 183 %. При средней урожайности зерновых культур 14,7 ц/га, по районам области сохраняется высокий «разброс» – от 29,7 ц/га (Тевризский район) до 6,4 ц/га (Называевский район). В лучших хозяйствах области урожайность составила 22,4–28,9 ц/га, что подтверждает наличие резервов для ее роста и внедрения технологий точечного земледелия, которые не используются сельхозтоваропроизводителями. Основные показатели животноводства за отчетный год сложились ниже, чем в 2020 г.. поголовье крупного рогатого скота сократилось на 3,1 %, поголовье продуктивных коров – на 2,4 %.

Интегральная оценка показателей экономического развития представлена на рис. 1. Итоги интегральной оценки представлены следующими результатами по категориям устойчивости развития: $0,1 < I_{уст} < 0,5$ – высокое устойчивое развитие – 1 (3,12 %), $0,49 < I_{уст} < 0,3$ – относительно благоприятное устойчивое развитие – 7 (21,9 %), $0,29 < I_{уст} < 0,19$ – среднее устойчивое развитие – 7 (21,9%), $0,0 < I_{уст} < 0,18$ – кризисная ситуация 17 (53,1 %).



Рис. 1. Интегральный показатель экономического развития Омской области

Интегральная оценка показателей социоэкономического развития представлена на рис. 2. Показатели по категориям устойчивости развития составили: $0,1 < I_{уст} < 0,5$ – высокое устойчивое развитие – 1 (3,12 %), $0,49 < I_{уст} < 0,3$ – относительно благоприятное устойчивое развитие – 12 (37,5 %), $0,29 < I_{уст} < 0,19$ – среднее устойчивое развитие – 11 (34,4 %), $0,0 < I_{уст} < 0,18$ – кризисная ситуация – 8 (25 %)



Рис. 2. Интегральный показатель социоэкономического развития Омской области

2) социальный фактор; положительная динамика социального и инженерного обустройства села и инвестиционной деятельности не в полной мере удовлетворяет потребности развития территории, что определяется слабым регулируемым инструментарием социального устойчивого развития. На текущий день материальный и моральный износ техники в среднем находится на уровне 70 %. Низкий уровень оплаты труда работников сельского хозяйства в сравнении со средней заработной платой в России (по данным Росстата, в 2021 г. заработная плата выросла в годовом выражении на 9,6 % и достигла 54 687 руб.), хотя в целом по экономике Омской области среднемесячная заработная плата работников организаций выросла на 7,9 %, наблюдается большая дифференциация оплаты труда от лидера по уровню заработной платы Крутинского района (40,5 тыс. рублей) до низких показателей в Тюка-

линском (16,3 тыс. рублей), Нижнеомском (16,5 тыс. рублей), Большеуковском (16,8 тыс. рублей) районах Омской области.

Интегральная оценка показателей социального развития представлена на рис. 3. Итоги интегральной оценки демонстрируют следующие результаты по категориям устойчивости развития: $0,1 < I_{уст} < 0,5$ – высокое устойчивое развитие – 1 (3,12 %), $0,49 < I_{уст} < 0,3$ – относительно благоприятное устойчивое развитие – 6 (18,7 %), $0,29 < I_{уст} < 0,19$ – среднее устойчивое развитие – 11 (34,4 %), $0,0 < I_{уст} < 0,18$ – кризисная ситуация – 14 (43,7 %)



Рис. 3. Интегральный показатель социального развития Омской области

3) экологический фактор; определяется сокращением плодородия почвы. В Омской области в анализируемом периоде не удалось изменить ситуацию с использованием пашни, особенно в районах северной и северной лесостепной природно-климатических зон. В среднем по области в 2021 г. этот показатель составил 82,7 %, в обороте задействовано 3,35 млн гектаров. В плановом периоде поставлена задача этот показатель довести до 84-85 %. Под урожай 2021 г. было внесено 46,6 тыс. тонн минеральных удобрений в действующем веществе, к 2020 г. рост более чем в 1,5 раза. Это самый высокий показатель за последние 5 лет. Удобрения использованы на площади

1 141,6 тыс. га, в расчете на 1 га посевной площади – это 15,8 кг действующего вещества. Программой развития АПК Омской области до 2025 г. определен целевой показатель по внесению 30 кг удобрений на 1 га посевной площади. В 2022 г. в рамках стимулирующей субсидии уже ориентируем хозяйства на 25 кг. Точечное земледелие обеспечивает наибольшую экономическую эффективность, но пока не получило широкого применения в регионе, однако имеются предприятия АПК, которые, используя технологию точечного земледелия, существенно сокращают затраты за счет их точечного внесения. Так, ООО «Дружба» демонстрирует следующие результаты: объем азотных удобрений снизился на 11 % за счет рационального точечного внесения, а урожайность выросла до 20 %. При этом, по данным исследований ФГБУ «ЦАС Омский», в земледелии фиксируется дефицит нитратного азота в зависимости от природно-климатической зоны от 21 до 81 % [8].

Интегральная оценка показателей экологического развития представлена на рис. 4. Итоги интегральной оценки демонстрируют следующие результаты по категориям устойчивости развития: $0,1 < I_{уст} < 0,5$ – высокое устойчивое развитие – 1 (3,12 %), $0,49 < I_{уст} < 0,3$ – относительно благоприятное устойчивое развитие – 0 (0 %), $0,29 < I_{уст} < 0,19$ – среднее устойчивое развитие – 3 (9,4 %), $0,0 < I_{уст} < 0,18$ – кризисная ситуация – 28 (87,5 %).



Рис. 4. Интегральный показатель экологического развития Омской области

Общий интегральный показатель трех факторов представлен на рис. 5.

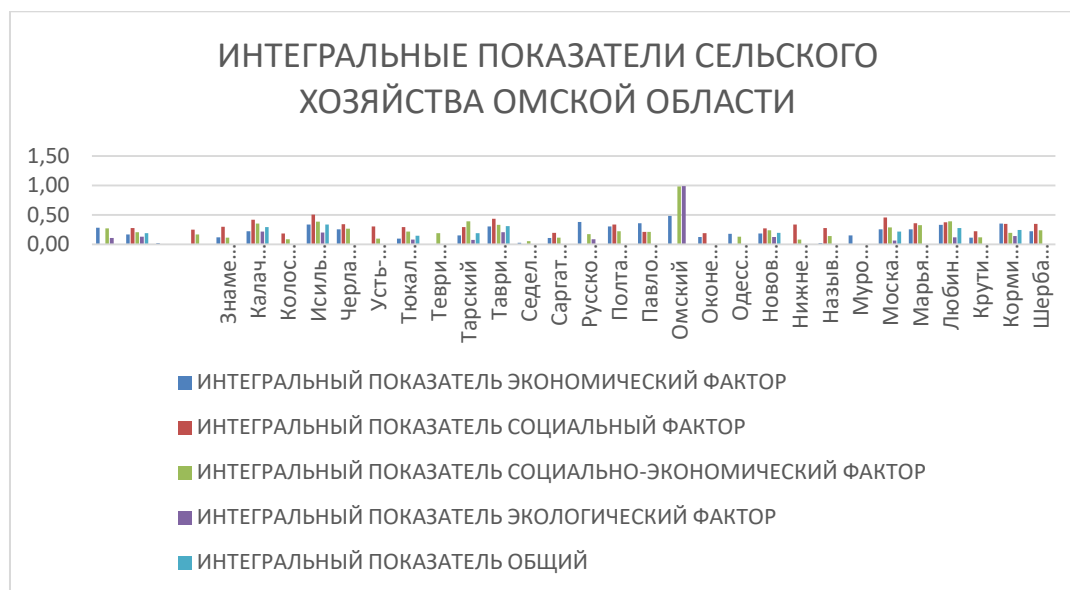


Рис. 5. Общий интегральный показатель социо-эколого-экономического развития Омской области

В целом результаты анализа показывают, что произошедший рост не произвел ожидаемого экономического эффекта, так как не в полной мере задействованы инвестиционные возможности в области использования и внедрения инновационных технологий земледелия, урожайность зерновых остается крайне низкой, уровень стимулирования инвестиций составил 75,8 %. Уровень оплаты труда ниже, чем средний уровень оплаты труда в смежных отраслях, количество сельскохозяйственных предприятий региона не увеличивается, а имеет устойчивый тренд сокращения, соответственно, сокращаются и рабочие места. Предпринимаемые меры в отношении развития агропромышленного комплекса региона являются недостаточными, поскольку рассчитаны они в большей мере на инициативу предпринимательских структур, вовлечение финансовых ресурсов как основной меры преодоления барьера сдерживания развития аграрно-производственной сферы пока не обеспечивает достижения нужного результата, хотя динамика роста эффективности отрасли положительная.

Мониторинг устойчивого развития сельского хозяйства в экономических условиях определяется балансом противоположностей: устойчивой динамикой роста и развития изменений, происходящих во внутренней и внешней среде деятельности сельскохозяйственной организации, эти тенденции должна отражать система интегральных показателей, оценки которых доступны в системе социально-экономических процессов [9].

Поэтому приоритетными направлениями работы региона в сфере развития агропромышленного комплекса, определенными Постановлением Правительства Омской области от 12.10.2022 N 543-п (ред. от 22.03.2023) «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года», станут опережающее развитие экономического потенциала сельского хозяйства за счет следующих направлений стратегического развития:

1. Модернизация аграрного производства за счет внедрения инновационных технологий, а именно реализации проектов в области биотехнологий, предусматривающих строительство комплекса по глубокой переработке зерна; создания производства для синтеза бактериальной целлюлозы, ферм по производству хитозана и меланина; создания карбоновых ферм в сельском, лесном хозяйстве и смежных отраслях; применения высокотехнологичного производства семян зерновых культур для органического земледелия и диверсификации сельскохозяйственного производства созданием новых продуктовых линеек, соответствующим качественным характеристикам здорового питания, лечебно-профилактическим нормам, в том числе для детского питания; разработки и создания районированных новых сортов растений высокой урожайности в сибирском регионе; внедрения инновационных цифровых, платформенных решений ресурсосберегающих технологий в производственные процессы агропромышленного комплекса региона.

2. Повышение эффективности базовых отраслей агропромышленного комплекса региона за счет обеспечения устойчивых промышленных производств продукции животноводства;

внедрения роботизированных высокотехнологичных молочных комплексов с применением инновационных технологий содержания, кормления и управления стадом, вводом в действие новых мощностей по переработке мяса птицы и свинины; проведения своевременных и качественных лабораторных исследований животноводческой продукции на современной материально-технической базе ветеринарных служб; внедрения инновационных технологий производства и глубокой переработки овощей и семян отрасли растениеводства.

3. Рациональное использование земельных ресурсов, использование цифровых технологий для сохранения и увеличения плодородия почв; развитие органического земледелия с учетом особенностей четырех природно-климатических зон Омской области.

4. Повышение конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей и содействие формированию экспортного потенциала агропромышленного комплекса Омской области за счет использования инновационных технологий, обновления материально-технической базы, формирования положительного имиджа и узнаваемости продуктов питания омского производства путем повышения их качества и соответствия международным требованиям; расширения возможностей сбыта продукции для сельскохозяйственных товаропроизводителей и продвижения продукции на наиболее привлекательные региональные и международные рынки.

5. Сохранение и развитие человеческого потенциала как одного из основных ресурсов развития сельских территорий, увеличение и привлечение высококвалифицированных специалистов в агропромышленный сектор экономики, снижение уровня безработицы сельского населения и сбалансированности рынка труда, в том числе посредством развития практики самозанятых, развитие социальной и культурной среды и благоустройства инфраструктуры обслуживания населения.

В стратегии определены основные направления развития отрасли, но для ее эффективной реализации необходимо ус-

тановить приоритеты развития различных видов аграрного бизнеса, определив ниши развития малых форм хозяйствования – крестьянских хозяйств и траекторию их устойчивого развития и повышения конкурентоспособности и крупных аграрных товаропроизводителей. Управление стратегической устойчивостью сельхозтоваропроизводителей должно базироваться на реализации программного подхода государственной финансовой поддержки на основе проведения оценки стратегической устойчивости аграрных предприятий различных уровней бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике.

Библиографический список

1. Вестник агропромышленного комплекса. – 2023. – № 1. – URL: https://vestnikapk.ru/upload/iblock/eeb/qi8r1qn1gi68y9me6r86kegjs02t3rp/www.blok_-GG_apk_1_23.pdf.
2. Кластерный подход к развитию агропромышленного комплекса Омской области / под общ. ред. В. В. Карпова, В. В. Алещенко. – Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2014. – 416 с.
3. Омская область за 50 лет. Цифры и факты. – Омск : Кн. изд-во, 1985. – 237 с.
4. Народное хозяйство Омской области. Стат. сборник. – Омск : Статистика, 1967. – С. 53.
5. Народное хозяйство Омской области в одиннадцатой пятилетке. – Омск : Кн. изд-во, 1986. – 152 с.
6. Система ведения сельского хозяйства Омской области. – Новосибирск : СО ВАСХНИЛ, 1983. – 183 с.
7. Щепакин М. Б. Управление экономическим ростом бизнеса в агропромышленном комплексе посредством активизации кумулятивных антикризисных компонентов субъектов региона // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11, № 10. – С. 2357–2380. – DOI: 10.18334/erpp.11.10.113575.
8. Баландин Д. А., Баландин Е. Д., Пыткин А. Н. Развитие сельских территорий региона на принципах зеленой экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9, № 3. – С. 813–822.

БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

А. С. Чукарин

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье рассмотрены вопросы, связанные с экономической безопасностью предприятия. Выявлены влияющие на экономическую безопасность факторы. Определены цели и задачи реализации безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предприятие, организация, угрозы, ресурсы.

SECURITY AS THE MAIN TOOL FOR THE FUNCTIONING OF RUSSIAN ENTERPRISES

A. S. Chukarin

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article discusses issues related to the economic security of the enterprise. Factors affecting economic security have been identified. The goals and objectives of the implementation of enterprise security are defined.

Keywords: economic security, enterprise, organization, threats, resources.

Направление философского познания понятия безопасности в наше нелегкое время склоняется к явлениям, связанным с предотвращением угроз, встречающихся в повседневной жизни, с обеспечением социальной и личной безопасности.

Безопасность – это одна из главных потребностей человека, выраженная в его стремлении к обеспечению реализации своего потенциала с минимальными угрозами для собственной жизни, здоровья, чести и достоинства. Все это требует нового взгляда на мир и на то место, которое занимает в нем человек, заставляет исследователей искать новые пути в решении мировоззренческих проблем [1].

Говоря о безопасности, мы понимаем, что это основная потребность человечества, определяется она в обеспечении защиты общества, личности, имущества и государства в целом от различных видов угроз [2].

Применяя направление философского познания безопасности, мы не можем исключить, что безопасность является так называемым инструментом, посредством которого возможно вести контроль не только касаясь ячеек общества, но и промышленных предприятий, где данный вопрос стоит в ряду основополагающих, лежащих в основе функционирования системы управления и ввиду нового времени ставшего базовым и основным.

Понятие «безопасность» близко понятиям «равновесие», «стабильность» и «устойчивость», и через данные понятия характеризуется благоприятное состояние системы, к примеру, экономическая безопасность говорит об устойчивом прогрессе экономики при любых неблагоприятных внутренних либо внешних условиях.

Можно предположить, что экономическая безопасность как вид характеризует общественность, которая, в свою очередь, обладает жизнеспособностью и возможностью применять способности, относящиеся к развитию. Термин «развитие» знаменует цель экономической безопасности, защищенность говорит о несовершенстве устройства социума в целом и наличии противоположностей диалектики, устойчивость и стабильность являются способностью системы сохранять свои параметры в плавающих условиях.

Безопасность находится в слиянии с противоположными понятиями, которые приобретают значимость во время нестабильности и кризисов. К ним относятся риск (как готовность субъекта к ситуации опасности), угрозы (отражающее наличие объективных условий продуцирования опасностей), страх (как знание человека о возможности наступления опасности), опасность (как угроза бедствия, несчастия, катастрофы) [3].

Если говорить об экономической безопасности предприятия, то важно отметить, что огромное воздействие на нее

оказывает состояние экономических и юридических отношений, наличие ресурсов как материальных, так и интеллектуальных, при которых гораздо больше гарантий на стабильное функционирование, коммерческий успех и успешное научно-техническое развитие. Также не стоит забывать и о корпоративных ресурсах.

Корпоративные ресурсы – факторы бизнеса, используемые владельцами и менеджерами предприятия для выполнения целей бизнеса. К ним относятся:

- ресурс персонала;
- ресурс информации и технологии;
- ресурс капитала;
- ресурс прав;
- ресурс техники и оборудования.

Главная цель экономической безопасности предприятия – это обеспечение его высокого потенциала развития и роста в будущем и обеспечение его устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящем времени.

Расширяя понимание экономической безопасности, можно связать ее с экологической, взяв за основу отношения общества и природы. В экологическом аспекте касаясь экономической безопасности все внимание направлено на достижение стабильности. При этом необходимо понимать рамки устойчивости и применять инструменты, которые имеют возможность управления глобальными экологическими рисками.

На сегодня имеется множественное число факторов, которые говорят о том, что взаимосвязь падения экономической эффективности и ухудшение природной среды значительны. Кроме этого, аспекты экологии в экономической безопасности сильно взаимодействуют с социальными. К примеру, «экспорт проблем экологии» считается типом реализации экономического небаланса. В виде угроз в данном случае выступают зависимость экономики от отправки сырья за рубеж, неуспеваемость в развитии технологий, направленных на энерго- и ресурсосбережение, производств, где применяются высокие технологии с увеличен-

ной добавочной стоимостью, нетрадиционных источников энергии, зависимость от продовольственного экспорта [4].

В современной России также заняты исследованием информационного социума и изучением феномена информации, этическими вопросами информационной защиты, а также вопросами информационных тайн и деятельностного постижения феноменологических характеристик информации. В отношении объектов критической информационной структуры и обеспечения информационной безопасности предприятий стоит выстраивать прагматичную систему функционирования защиты информации [5]. Первостепенным и основным является исключение обмена внутренней информацией через социальные сети и мобильные мессенджеры (особенно через запрещенные в РФ социальные сети). Это послужит исключению утечки информации во время кибератак. Запрет на прочтение сообщений и открытие ссылок, получаемых от неизвестных источников, осуществление обмена информацией строго через внутреннюю корпоративную связь, почту и оперативную телефонную связь, исключение использования переносных носителей информации и предпочтение им внутреннего локального файлообменника позволит повысить информационную защищенность предприятия в десятки раз. Также минимизация программного обеспечения, периодическая смена аутентификаторов учетных записей, внеплановый анализ и контроль вышеперечисленных мероприятий усиливают эффективность вышеперечисленных мер [6].

Главной целью реализации безопасности предприятия является комплексное воздействие на реальные и потенциальные угрозы, которое позволит предприятию успешно функционировать в неординарных и нестабильных условиях внутренней и внешней сред.

Чтобы достичь цели, потребуется реализация следующих задач:

- обнаружение угроз для стабильного развития предприятия и проработка противодействия к ним;
- своевременное информирование руководителей организации о зарегистрированных фактах нарушения закона со

стороны государственных и муниципальных органов, некоммерческих и коммерческих предприятий, затрагивающих интересы предприятия;

- обеспечение защиты функционирования технологического процесса;

- реализация мер противодействия всех видов шпионажа (промышленного, экономического, научно-технического);

- разностороннее изучение деловых партнеров;

- предупреждение перемещения сотрудников предприятия, обладающих конфиденциальной информацией, в другие организации;

- разработка и улучшение локальных правовых актов, направленных на обеспечение безопасности предприятия;

- своевременное выявление и быстрое реагирование на дезинформацию;

- использование мер по защите коммерческой информации [7].

Библиографический список

1. Вязанцев В. Е. Интегративные подходы к построению современных концепций социального развития : дис. ... канд. филос. наук / В. Е. Вязанцев. – Барнаул : АлтГУ, 2006. – 178 с.

2. Ахиезер А. С. Об особенностях современного философствования. Взгляд из России // Вопросы философии. – 1995. – № 12. – С. 3–20.

3. Кузьмин М. Д. Диалектический и синергетический подход к экономической безопасности // Казанская наука. – 2013. – № 9. – С. 165–167.

4. Кузьмин М. Д. Экономическая безопасность в контексте человеческого развития // European Social Science Journal. – 2014. – Том 2, № 3. – С. 231–237.

5. Распоряжение Секретаря Совета Безопасности Российской Федерации (ограничительная пометка «ДСП») от 05.10.2020 № 612.

6. Михаил Панарин. Система управления удаленными объектами на основе сети GSM. – М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 152 с.

7. Кузьмин М. Д. Эволюция социокультурного понимания безопасности // Наука и образование. Актуальные проблемы интеграции. Материалы региональной научно-практической конференции (Ноябрьск, 28 марта 2013 г.). – Ноябрьск : Северная вахта, 2013. – С. 249–255.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

УДК 378.159.001.004. 373

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ УЧИТЕЛЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ОБНОВЛЕННОМ СОДЕРЖАНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Р. О. Али

Школа-лицей № 2, г. Кокшетау, Республика Казахстан

Исследование посвящено проблеме профессиональной компетентности учителя в инновационной деятельности через реализацию новых подходов в обновленном содержании образования. Педагогическая эффективность реализации новых подходов в обновленном содержании образования отражается на продуктивном характере учебных достижений учащихся и эффективности самого учебного процесса.

Ключевые слова: инновационная деятельность, профессиональная компетентность, обновленное содержание образования, качество обучения, познавательная активность.

TEACHER'S PROFESSIONAL COMPETENCE IN INNOVATIVE ACTIVITIES THROUGH THE NEW APPROACHES IN THE UPDATED CONTENT OF EDUCATION

R. O. Ali

School-lyceum no. 2, Kokshetau, Republic of Kazakhstan

The study is devoted to the problem of teacher's professional competence in innovative activities through the implementation of the new approaches in the updated content of education. The didactic value of the implementation of new approaches is to improve the teacher's professional competence the pedagogical effectiveness of the implementation of the new approaches in the updated content of education which affects the productivi-

ty of educational achievements of the students and the effectiveness of the educational process.

Keywords: innovative activity, professional competence, updated content of education, cognitive activity.

Казахстан, интегрируясь в мировое образовательное пространство, придерживается основных направлений общемировых тенденций в системе школьного образования – это переход от традиционного, репродуктивного метода обучения к новой конструктивной, компетентностной модели образования (UNESCO, 2016).

Целью повышения качества образования является переход на новое содержание школьного образования, в центре которого находится развитие функциональной грамотности школьников, навыков самостоятельного поиска, критического анализа и оценки, то есть переход от «человека знающего» к «человеку, способному творчески мыслить, действовать, саморазвиваться» [1].

В Государственной программе развития образования и науки Казахстана на 2011–2020 годы учитывались четыре тренда мирового образования, а именно:

- высокая квалификация педагогов;
- переход от «образования для всех» к «качественному образованию для каждого»;
- развитие школьного менеджмента;
- развитие ИКТ-технологий [2].

«Инновационная деятельность – деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности [3].

Один из лидеров мирового образовательного рейтинга, Сингапур, предъявляет 5 желаемых качеств к учителю XXI века:

- этический педагог,
- компетентный профессионал,
- обучающийся в сотрудничестве,

- трансформационный лидер,
- активный участник развития сообщества [4].

По утверждению академика Ж. И. Намазбаевой, «модернизацию любого общества могут производить лишь люди активные, творческие, способные к самореализации и самосовершенствованию» [5].

Вопросы профессионального развития учителя нашли свое отражение в трудах казахстанских ученых А. А. Жайтаповой, Ш. Т. Таубаевой, Ж. А. Караева, Ж. У. Кобдиковой, С. К. Исламгуловой, М. М. Жанпеисовой, Ш. Ж. Колумбаевой.

По мнению Ш. Т. Таубаевой, современные преобразования школы и общества требуют от учителя переориентации его деятельности на новые педагогические ценности, адекватные характеру научно-исследовательской деятельности, творческому осмыслению педагогической действительности [5].

«В понимании сущности инновационных процессов в образовании, – резюмирует профессор А. Н. Кошербаева, – лежат две важнейшие проблемы педагогики – проблема изучения, обобщения и распространения передового педагогического опыта и проблема внедрения достижений психолого-педагогической науки в практику» [7]

Профессиональный рост А. А. Жайтапова рассматривает как процесс изменения, преобразования педагогической деятельности, приводящей к устойчивому развитию профессионализма, в основе которого лежит компетенция личностного саморазвития. Автор выделяет три уровня профессионального роста: уровень изменений, уровень преобразований, уровень устойчивого развития. Инновационная деятельность учителя является показателем развития его профессиональной компетентности, где профессиональное самопознание формирует у учителя потребность в профессиональном самосовершенствовании [8].

По мнению профессора Ш. Ж. Колумбаевой, профессиональное самосовершенствование педагога – это осознанный, целенаправленный процесс повышения своей профессиональной компетентности, развития профессионально значимых качеств в соответствии с внешними социальными требо-

ваниями, условиями педагогической деятельности и личной программой развития [9].

Зарубежные исследователи понимают развитие профессиональной компетентности учителя как развитие творческой индивидуальности педагога, формирование готовности к принятию нового, развитие восприимчивости к педагогическим инновациям. Педагогические компетенции учителя – непрерывный процесс, который постоянно оценивается путем взаимодействия с коллегами, учащимися [10]

В работах американских и английских педагогов (Х. Барнет, Дж. Бассет, Д. Гамильтон, Н. Гросс, Р. Карлсон, М. Майлз, А. Хаберман, Р. Хейвлок, Д. Чен, Р. Эдмен и др.) анализируются вопросы управления инновационными процессами, организации изменений в образовании, условия, необходимые для «жизнедеятельности» инноваций, планирование инноваций, способы рекламирования инноваций.

По мнению М. А. R. Lopez, компетентностный подход в обучении требует обновления, переосмысления процесса обучения. Задача преподавателя в современном понимании – в том, чтобы научить студента добывать знания, решая практические задачи [10]. D. Kauffman, U. Diaz-Orueta, Y. Kauffman считают, что внедрение инноваций стало вызовом для профессиональной академической среды, поскольку привело к появлению совершенно новых квалификационных требований [11]. В исследованиях Н. Elrehail, О. Е. Emeagwali, А. Alsaad, А. Alzghoul рассматриваются инновации, требующие серьезных изменений в организации, где трансформационный стиль управления выступает как наиболее эффективный в продвижении инноваций [12].

В научно-педагогической литературе российских ученых отражены различные направления исследований инновационной деятельности. Нам представляются интересными исследования особенностей инновационных явлений в современной системе образования Т. А. Прищепы, Н. Л. Ивановой, Е. П. Поповой, Ю. А. Сергиенко, Т. В. Суняйкиной, В. С. Лазарева, Л. С. Подымовой, В. А. Слостенина, А. В. Хуторского.

В своих исследованиях Т. А. Прищепа подчеркивает мысль о том, что готовность к инновационной деятельности имеет осознанный и целенаправленный характер при условии создания собственных инновационных разработок [13]. Н. Л. Иванова, Е. П. Попова рассматривают инновации как процесс качественных изменений в деятельности учреждения [14].

Сложившийся вызов развития общества и требований рынка труда к сложному набору навыков, как считает профессор Е. В. Лопанова, представляет собой принцип реализации образовательного процесса, при котором обучающийся выступает субъектом учебной деятельности, может в сотрудничестве с педагогом (в идеале – самостоятельно) конструировать как свой образовательный путь, так и свой образовательный результат [15].

По мнению Ю. А. Сергиенко, Т. В. Суняйкиной, проблема креативности, творчества выступает как важная составляющая инновационной деятельности педагога [16]. Инновационная деятельность представляет собой комплекс научных, технических, организационных действий, направленных на создание, использование новшеств путем введения их в образовательный процесс. Сам результат выступает в виде усовершенствованных методов исследования, полученных новых результатов, создания новой продукции, принципов [17]. А. Хуторский отмечает, что, осуществляя инновационную деятельность, субъект меняет не только ее предмет, но и ее цели и средства, тем самым и самого себя, сознательно или неосознанно делает себя объектом своей деятельности, развивает себя как инновационную личность [18].

С целью обновления казахстанского содержания образования центром педагогического мастерства АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы» совместно с факультетом образования Кембриджского университета были разработаны новые подходы на основе конструктивистской теории. Стратегический партнер – Кембриджский университет (Великобритания) – крупнейший в мире разработчик образовательных программ международного уровня, имеющих высокую репутацию и ми-

ровое признание. Содержание программы согласуется с целями стратегии развития казахстанского образования и рекомендациями ЮНЕСКО и ОЭСР.

В основе программы лежат подходы, базирующиеся на конструктивистской теории обучения, получившие высокое мировое признание. К числу основных достоинств данного подхода следует отнести созданную учителем коллаборативную среду, педагогические условия для успешного самоконструирования и самовозрастания знаний учащихся. Обновление содержания всех компонентов образования – содержания, методов, форм и средств – предполагает обновление организации самого учебного процесса, системы оценивания, системы взаимоотношений «учитель – ученик».

Основная цель модуля «Новые подходы в преподавании» – обучение учителей организации урока таким образом, чтобы 1) дети самостоятельно могли конструировать знания, основываясь на личных исследованиях посредством социального взаимодействия (социоконструктивизм); 2) понимание учителями основных двух направлений современного процесса обучения;

- преподавание и обучение посредством диалога, постановка вопросов и обсуждение, совместное преподавание и совместное конструирование преподавания;

- развитие навыков обучения (Learning how to learn) посредством социального взаимодействия (социоконструктивизм), применение знаний на практике, учить детей думать [19]

Изучение актуального опыта формирования инновационной деятельности учителя через применение новых подходов, контент-анализ публикаций по соответствующей проблеме в кругах отечественных и зарубежных ученых позволили заключить, что исследование требует использования психодиагностического комплекса, с помощью которого можно оценить степень влияния новых подходов на продуктивность инновационной деятельности учителей в решении задач совершенствования образовательного процесса.

Педагогический эксперимент проходил на базе средней школы № 14 города Кокшетау с 2017 по 2020 г. Концептуально предпринятое нами эмпирическое исследование состояло из следующих этапов:

- на констатирующем этапе учащиеся 7 классов приняли участие в качестве экспериментальной группы (ЭГ), учащиеся 6 классов – в качестве контрольной группы (КГ).

- диагностика исходного и достигнутого уровня компонентов, показателей инновационной компетенции педагогов экспериментальной и контрольной групп.

Проведение занятий в экспериментальной группе осуществлялось с использованием новых подходов, активных и интерактивных методов обучения. В Lesson Study принимали участие группы учителей, совместно осуществляющие планирование, преподавание, наблюдение, анализ обучения и преподавания, документируя свои выводы.

Основные достоинства проведения цикла Lesson Study:

- увидеть обучение учеников в реальности;
- обратить внимание на проблемы детей, существующие в классе и обучении;

- выяснить и понять, как можно изменить планирование обучения, чтобы оно удовлетворило потребности каждого ученика;

- возможность введения новшества или совершенствования педагогических подходов.

С целью повышения профессиональных компетенций, роста культуры профессионального развития учителей были проведены коуч-сессии, мастер-классы, которые помогли глубже понять ключевые идеи программы «Новые подходы в обучении». Правильная постановка SMART-целей урока, методики оценивания, критерии результативности урока, теоретические и практические знания помогли учителям преобразовать стиль преподавания в свете новых подходов обновленного содержания образования. Активное участие в обеспечении профессионального роста учителей принимали менторы, так

как взгляды и стиль работы учителя изменятся при погружении в среду, соответствующую направлению изменений.

Изменение взглядов и стиля работы учителя происходит в коллаборативной среде, соответствующей направлению изменений образа мышления, стиля преподавания и расширения его методического арсенала. Инновационные педагогические подходы продуктивного мышления формируются на основе самоактуализации.

Таким образом, обучение представляет собой целостный комплекс педагогических механизмов, воздействующий на способность обучающихся к обучению. Созданная коллаборативная среда, где учащиеся активно участвуют в учебном процессе, методы, применяемые учителем, способствуют развитию метакогнитивного или саморегулируемого обучения. Уровень обучения ученика не может быть достигнут самостоятельно, только при поддержке учителя, который, по определению Л. С. Выготского, назван как «зона ближайшего развития». Роль учителя, оказывающего поддержку, обозначена как «рефлексивного практика», где он обеспечивает стабильную мотивацию и направленность обучения. Данный процесс был назван Жеромом Брунером «возведением лесов» [20].

На констатирующем этапе учителя столкнулись со следующими трудностями:

- 1) планирование учебного процесса;
- 2) достижение SMART-цели;
- 3) внедрение новых подходов;
- 4) оценивание учеников;
- 5) знаний возрастных особенностей;
- 6) создание коллаборативной среды;
- 7) рефлексия собственной практики.

Динамика владения учителем профессиональными компетенциями на выходе показывает, что наблюдается тенденция осознанного понимания эффективности внедрения в практику модуля «Новые подходы».

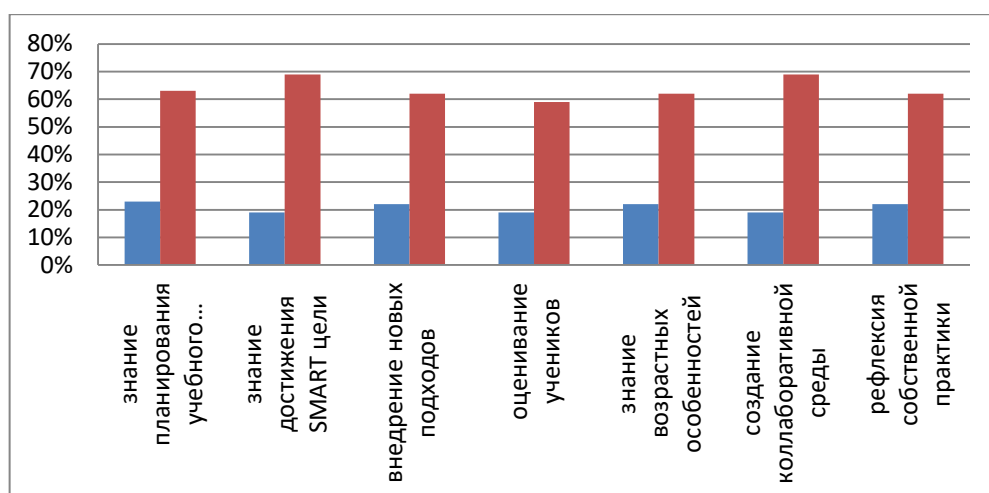


Диаграмма 1. Динамика владения профессиональными компетенциями учителей экспериментальной группы на констатирующем и формирующем этапах

Нами предпринята оценка динамики профессионального роста учителей экспериментальной группы по двум критериям:

- компетенция личностного развития;
- технологическое мастерство.

Степень удовлетворенности учителя экспериментальной группы отметили такие показатели, как:

- повышение мотивации к обучению у учеников;
- проведение урока с использованием модулей программы;
- возможности для экспериментирования на уроке;
- положительная динамика в достижениях учеников;
- повышение мотивации к преподаванию.

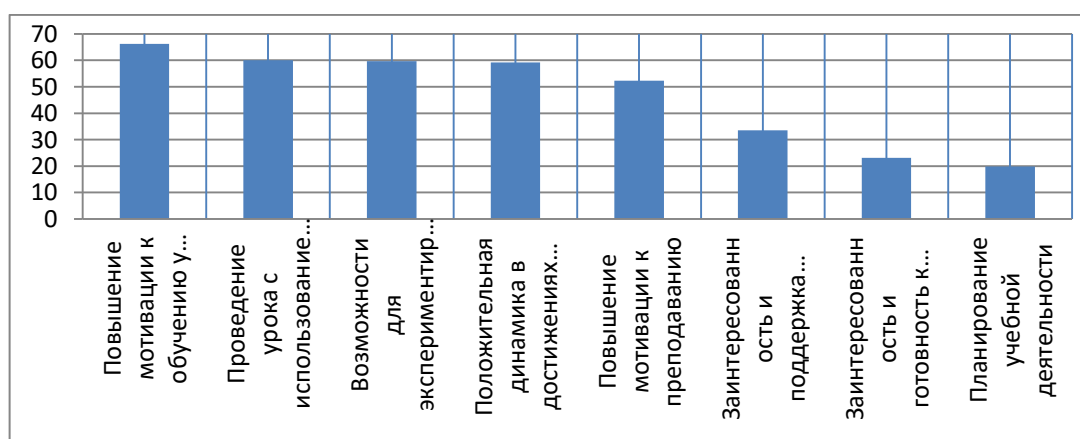


Диаграмма 2. Степень удовлетворения учителей экспериментальной группы в аспекте педагогической деятельности

Положительная динамика данных показателей говорит об относительной эффективности внедрения активных методов обучения и новых подходов в сравнении с традиционными. Инновационная деятельность учителя, реализуемая через новые подходы, способствовала компетенции его личностного развития и технологического мастерства, так как профессиональное самопознание сформировало потребность в профессиональном самосовершенствовании.

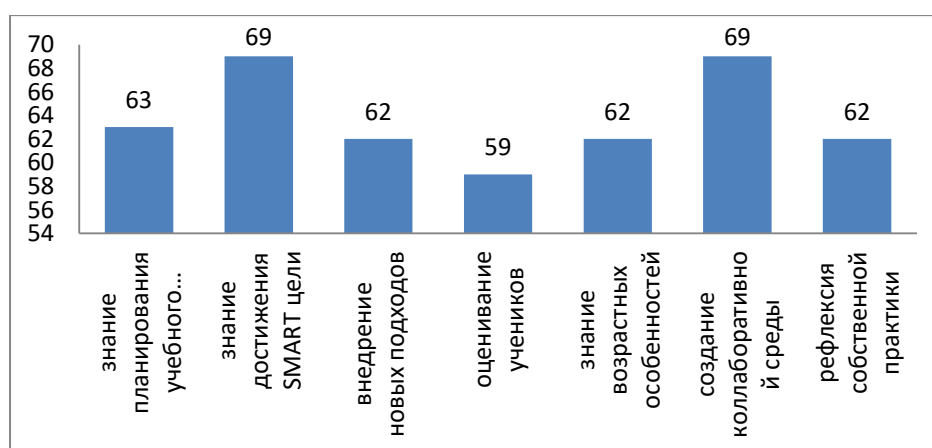


Диаграмма 3. Владение профессиональными компетенциями

Таким образом, позитивные изменения в практике преподавания учителей экспериментальной группы посредством изменения образа мышления, методов работы, инструментария для работы оказали положительное воздействие на мотивационные аспекты деятельности как учеников, так и учителей. Вовлеченность в инновационную деятельность способствует повышению профессиональной компетенции учителя и активизации познавательной деятельности учащихся. Инновационная деятельность учителя является показателем развития его профессиональной компетентности, в основе которой лежит компетенция личностного саморазвития.

Библиографический список

1. Ali R., Dossanova S., Kulambayeva K., Sadykova A., Tazhibayev T. Functional Literacy in the Context of Human Capital Development // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – No. 8 (3). – Pp. 1017–1026.

2. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011–2020 годы [Электронный ресурс]. – URL: <https://articlekz.com/article/17871?ysclid=lloipyx8ui541753980>.
3. Закон Республики Казахстан от 23 марта 2006 года № 135-III Об инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z020000333>.
4. Альмухамбетов Б. А. Формирование профессиональной компетентности будущего педагога как условие развития его конкурентоспособности. Материалы международной научно-практической конференции «Методология и практика становления конкурентоспособного высшего педагогического образования», посвященной 90-летию Казахского национального педагогического университета им. Абая. Алматы, 2018. – С. 16.
5. Намазбаева Ж. И Развитие личности в процессе психологизации современного образования : Монография. – Алматы : Издательство «Ұлағат» КазНПУ им. Абая, 2013. – 272 с.
6. Таубаева Ш. Т. Исследовательская культура учителя // Ш. Т. Таубаева. – Алматы : Алем, 2006. – 370 с.
7. Кошербаева А. Н. Управление инновациями в профессиональной педагогической деятельности. В кн.: Современное психолого-педагогическое образование; методология, теория, практика : Международная коллективная монография. – Алматы : «Ұлағат», 2018. – 186 с. – С. 32–34.
8. Жайтапова А. А. Профессиональный рост учителей в системе повышения квалификации / А. А. Жайтапова. – Алматы : РИПК СО, 2006. – 316 с.
9. Колумбаева Ш. Ж. Условия и факторы формирования профессионального самопознания будущего учителя // Вестник КазНПУ имени Абая, Серия «Педагогические науки». – 2016. – № 4 (52). – С. 92–96.
10. Kunter M., Klustman U., Baumert J., Richter D. Professional competence of teachers: Effects on instructional quality and student development // Journal of Educational Psychology. – 2013. – Vol. 105 (3). – Pp. 805–820.
11. Kauffman D., Díaz-Orueta U., Kauffman Y. Adapting the Research Development and Innovation (RD & I) Value Chain in Psychology to Educational Psychology Area // Frontiers in Psychology. – 2018. – Vol. 9. – P. 1188. – DOI: 10.3389/fpsyg.2018.01188.
12. Elrehail H., Emeagwali O. E., Alsaad A., Alzghoul A. The impact of Transformational and Authentic leadership on innovation in higher education: The contingent role of knowledge sharing // Telematics and Informatics. – 2018. – Vol. 35, Issue 1. – Pp. 55–67. – DOI: 10.1016/j.tele.2017.09.018.
13. Прищепа Т. А. Особенности подготовки педагогов к инновационной деятельности // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2014. – № 6. – С. 47–52. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21682103> с. 48

14. Иванова Н. Л., Попова Е. П. Профессионалы и проблема внедрения инноваций в вузе // Вопросы образования. – 2017. – № 1. – С. 184–206. – DOI: 10.17323/1814-9545-2017-1-184-206.
15. Lopanova E., Savina N., Kotlyarova T. Higher education personalization: concept, problems, expectations. 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSSL 2020. Conference Proceedings of selected articles. – Sofia, Bulgaria, 2020. – Pp. 413–420.
16. Сергиенко Ю. А., Суняйкина Т. В. Креативность как основа инновационной педагогической деятельности // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2016. – № 3. – С. 81–85. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25279451>.
17. Гревцева Г. Я., Швачко Е. В., Осипова Т. В. Инновация как педагогическая категория: сущность и особенности // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». – 2019. – Т. 11, № 1. – С. 21–26. – DOI: 10.14529/ped 190102.
18. Хуторский А. Инновации в образовании // Учитель. – 2011. – № 3. – С. 18–22.
19. Руководство для учителя АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы». – 2014. – 199 с.
20. OECD Definition and Selection of Key Competencies, 2005. <https://www.oecd.org/pisa/definition-selection-key-competencies-summary.pdf>
21. Брунер Дж., Выготский Л. С. Историческая и концептуальная перспектива. Культура, общение и познание: перспективы теории Выготского. – Лондон : Cambridge University Press, 1985.

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ КУРСАНТОВ

Е. С. Анцибор

*Академия Национальной гвардии Республики Казахстан,
г. Петропавловск, Республика Казахстан*

В статье выдвигается идея о том, что обучение иностранному языку в контексте диалога культур способствует эффективному протеканию процесса адаптации иностранных курсантов. Приводятся примеры из опыта преподавания и результаты опытно-экспериментальной работы по проверке данной гипотезы.

Ключевые слова: иностранный язык, иностранные курсанты, адаптация, диалог культур, военный вуз.

FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN THE CONTEXT OF DIALOGUE OF CULTURES AS A COMPONENT OF THE ADAPTATION PROCESS OF FOREIGN CADETS

E. S. Antsibor

*National Guard Academy of the Republic of Kazakhstan,
Petropavlovsk, Republic of Kazakhstan*

The article puts forward the idea that teaching a foreign language in the context of a dialogue of cultures contributes to the effective flow of the adaptation process of foreign cadets. Examples from the experience of teaching and the results of experimental work to test this hypothesis are given.

Keywords: foreign language, foreign cadets, adaptation, dialogue of cultures, military higher educational institution.

Современному этапу развития мирового сообщества свойственны всё более расширяющиеся процессы глобализации. В сфере высшего образования данные процессы проявляются, в частности, в увеличении количества иностранных студентов в

вузах (в том числе военных) самых разных стран. В связи с этим вопросы адаптации иностранных курсантов военного вуза становятся все более актуальными, приобретают особый статус и требуют регулярного мониторинга, анализа и совершенствования.

Наибольшую точность в описании процесса адаптации относительно исследуемой нами темы имеет, на наш взгляд, определение, данное в словаре социолингвистических терминов, где адаптация рассматривается как «приспособление носителя (коллектива носителей) этнической культуры и этнического языка к условиям иной социальной, этнической, культурной и языковой среды, обычно при смене места проживания» [1, с. 7].

Результаты предварительного мониторинга адаптированности иностранных курсантов к условиям обучения в военном вузе (Академии Национальной гвардии Республики Казахстан, на базе которой проводилось данное исследование) подтвердил необходимость целенаправленной работы по их адаптации. Одним из возможных вариантов организации данной деятельности в военном вузе является создание педагогических условий адаптации иностранных курсантов военного вуза на основе диалога культур, идея которого подразумевает открытость культур друг другу на основе их равенства, признания права каждой культуры на отличия от других, уважения к чужой культуре [2].

Составляющей процесса адаптации иностранных курсантов является языковая адаптация. Следовательно, изучение языковых дисциплин играет важную роль в успешной адаптации иностранных курсантов, эффективном освоении других дисциплин и их дальнейшем профессиональном самоопределении. Именно в языке находит отражение история народа, его культура, система социальных отношений, традиций и др. Изучение языка позволяет курсантам расширить возможности познания мира, лежащего за пределами собственной страны, научиться смотреть на вещи глазами других народов.

Анализ результатов анкетирования иностранных курсантов относительно их языковой подготовки выявил следующие проблемы:

1. Слабый уровень владения языком обучения (русский язык), что негативно сказывается на успеваемости курсантов по всем дисциплинам.

2. Незнание казахского языка (государственного языка РК), что затрудняет общение внутри коллектива.

3. Разный уровень владения английским языком. В случае незнания курсантами как русского, так и английского языка возникают некоторые затруднения на занятиях по дисциплине «Иностранный язык».

4. Языковой барьер вызывает состояние неуверенности и дискомфорта.

Для разрешения данных проблем в разработанную Программу адаптации иностранных курсантов было предложено внести языковую адаптацию как направление деятельности по адаптации иностранных курсантов.

С целью проверки успешности адаптации иностранных курсантов военного вуза на основе диалога культур была проведена опытно-экспериментальная работа в течение двух учебных лет (2019/2020 и 2020/2021 учебные годы) с иностранными курсантами первого курса каждого года поступления отдельно. Всего опытно-экспериментальной работой было охвачено 30 иностранных курсантов, в том числе 28 курсантов из Республики Таджикистан и 2 курсанта из Республики Кыргызстан. В ходе опытно-экспериментальной работы обучение иностранному языку было спланировано в контексте диалога культур.

Следует отметить, что изучению иностранных языков в условиях глобализации современного мирового пространства отводится все большая роль, поскольку иностранные языки рассматриваются сегодня не только с точки зрения наличия лингвистических знаний, а прежде всего как средство коммуникации и взаимопонимания людей разных национально-

стей, средство приобщения к иной национальной культуре. Так, А. Н. Щукин справедливо отмечает, что при обучении иностранному языку наиболее предпочтителен социокультурный подход, предполагающий «...в процессе обучения тесное взаимодействие изучаемого языка и культуры его носителей» [3, с. 103]. Узнавая о культуре стран изучаемого языка, курсанты параллельно сравнивали ее с культурой родной страны. А поскольку родные страны у наших обучаемых разные, налицо взаимообмен и взаимообогащение культур.

Обучение иностранному языку на основе диалога культур предполагает решение ряда задач, а именно:

1. Познавательные (культурологические) задачи: активизация и обогащение имеющихся знаний о культуре стран изучаемого языка; развитие способности представлять свою страну и культуру в условиях иноязычного и межкультурного общения.

2. Учебные задачи: формирование коммуникативной культуры обучающихся, развитие культуры устной и письменной речи на иностранном языке; развитие умения читать аутентичные тексты лингвострановедческого содержания; развитие умения переводить и пользоваться словарем.

3. Развивающие задачи: развитие способностей использовать изучаемый иностранный язык как инструмент общения в диалоге культур; развитие интеллектуальных умений и творческих способностей при сборе, обработке и интерпретации различных видов культуроведческой информации; развитие лингвострановедческой и речевой наблюдательности, творческого воображения, ассоциативного и логического мышления в условиях иноязычного учебного общения; развитие коммуникабельности, самостоятельности, умения сотрудничать.

4. Воспитательные задачи: формирование представлений о диалоге культур как сознательно избираемой жизненной позиции, требующей от его участников уважения к другим культурам, языковой, этнической и расовой терпимости, готовности к изучению культурного наследия мира, более глу-

бокого осознания своей родной культуры через контекст культуры иноязычных стран; воспитание чувства патриотизма, чувства гордости за свою культуру, свою страну.

Современные учебно-методические комплексы позволяют изучать дисциплину «Иностранный язык» в контексте культур, поскольку они включают обширный страноведческий материал, в том числе такие темы, как *My Motherland, My Hometown, Customs and Traditions of My Country, Holidays in My Country* и др.

Для выполнения поставленных задач на занятиях систематически создавались приближенные к реальным условиям иноязычного общения ситуации посредством парной или групповой работы, отрабатывались коммуникативные навыки работы в группах. В процессе обучения практиковались ролевые и интеллектуальные игры, викторины. При этом вся работа строилась в постоянном сопоставлении культур. Так, например, при изучении пословиц и поговорок подбирались казахские, русские, таджикские и киргизские эквиваленты английских пословиц. При изучении материала о родных странах курсантов проводились конкурсы сочинений и эссе *I glorify my home region, Great people of my country*, конкурсы туристических буклетов о родном крае.

Помимо учебной активно проводилась и внеучебная деятельность в рамках изучения дисциплины «Иностранный язык»: круглый стол «Традиции и обычаи моего народа», концерт «Под единым шаныраком», посвященный образованию Ассамблеи народа Казахстана. Иностранные курсанты активно вовлекались в работу военно-научного общества курсантов, участвовали в региональном конкурсе «Полиглот», конкурсах проектов, олимпиадах, лекториях, выступали с докладами на конференциях.

Дополнительно к учебным занятиям для иностранных курсантов были организованы еженедельные консультации по английскому языку. В 2019 году преподавателями совместно с иностранными курсантами был выпущен тематический

словарь-разговорник на четырех языках (русский, английский, казахский, таджикский). Данный словарь-разговорник значительно облегчил работу преподавателей и взаимодействие с иностранными курсантами на учебных занятиях. Как отмечали сами иностранные курсанты, он помог им и в повседневной жизни. Данным словарем-разговорником активно пользуются и курсанты из РК, и командиры подразделений при общении с иностранными курсантами. В настоящее время ведется работа над учебным пособием для иностранных курсантов «Полиглот» (по языковым дисциплинам).

С целью развития и укрепления толерантного отношения к представителям зарубежных стран, укрепления духа интернационализма, накануне прибытия иностранных курсантов проводились беседы с казахстанскими курсантами о правилах поведения с иностранными курсантами, их традициях, обычаях, особенностях психологии.

Большое внимание уделялось и наглядности, с этой целью учебный класс английского языка был оформлен как «Кабинет дружбы народов».

Отмечено, что в конце каждого из учебных годов, в течение которых проводилась опытно-экспериментальная работа, иностранные курсанты стали чувствовать себя увереннее на занятиях, активно общались с однокурсниками, не боялись задавать вопросы преподавателям, научились следовать принятым в группе нормам и правилам, однокурсники также начали принимать и поддерживать взгляды и интересы друг друга. Для подтверждения успешности адаптированности иностранных курсантов в вузе было применено анкетирование и методика Т. Д. Дубовицкой, А. В. Крыловой «Адаптированность курсантов в вузе», которая представляет собой набор из шестнадцати суждений, разбитых на две шкалы: шкала адаптированности к учебной группе и шкала адаптированности к учебной деятельности [4]. Результаты, полученные по данной методике, свидетельствуют о наличии положительной динамики на конец опытно-экспериментальной работы (табл. 1).

Таблица 1 – Сводные данные по шкале «Адаптированность к учебной группе» Т. Д. Дубовицкой, А. В. Крыловой

Показатель Учебный год	Адаптированность к учебной группе (%)		
	Начало ОЭР	Конец ОЭР	Разница показат.
2019/2020 учебный год	33,4	73,6	+40,2
2020/2021 учебный год	37,5	78,8	+41,3
Среднее значение	35,5	76,2	+40,8

В рамках настоящего исследования нас интересовала и успеваемость иностранных курсантов первого курса по дисциплине «Иностранный язык». Контрольные срезы проводились трижды в течение учебного года: в сентябре (начальный срез (Н)); в конце I семестра (январь; промежуточный срез (П)) и на конец учебного года (июнь; итоговый срез (И)).

Полученные результаты сведены нами в табл. 2. Поскольку успеваемость иностранных курсантов по дисциплине «Иностранный язык» только на начало года и в 2019/2020 и в 2020/2021 учебных годах составляла менее 100 % (В Академии НГ РК принята столбальная система оценивания), для получения полной картины мы вычисляли помимо успеваемости качество знаний и обученность курсантов.

Таблица 2 – Сводные результаты проверки успеваемости иностранных курсантов по дисциплине «Иностранный язык»

Показатель Уч. год	Успеваемость (%)			Качество знаний (%)			Обученность (%)		
	Н	П	И	Н	П	И	Н	П	И
2019/2020 уч. г.	88,9	100,0	100,0	33,3	55,6	77,9	47,1	55,6	65,8
2020/2021 уч. г.	80,0	90,0	100,0	30,0	50,0	70,0	40,4	55,2	66,4
Среднее значение	84,5	95,0	100,0	31,65	52,8	74,0	43,8	55,4	66,1

Как видно из табл. 2, процесс академической адаптации иностранных курсантов по показателю «Успеваемость» в рамках изучения дисциплины «Иностранный язык» происходил постепенно, положительная динамика отмечается по всем трем параметрам.

Таким образом, проведенная опытно-экспериментальная работа подтвердила выдвинутую нами гипотезу о том, что процесс адаптации иностранных курсантов военного вуза будет протекать более эффективно, если создать педагогические условия, включающие реализацию языковой подготовки в рамках преподаваемых дисциплин на основе диалога культур. Кроме того, это создает благоприятные условия для выявления и развития творческих способностей курсантов, способствует воспитанию патриотизма, чувства гордости за свою Родину, традиции и обычаи своего народа, уважению культуры других народов, позволяет воспитать у курсантов любовь и интерес к языкам, толерантность, взаимопонимание и сплоченность.

Библиографический список

1. Словарь социолингвистических терминов. – М. : Институт языкознания РАН, 2006. – 312 с.
2. Анцибор Е. С. Педагогические условия адаптации иностранных курсантов военного вуза на основе диалога культур // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2022. – № 4 (236). – С. 93–98.
3. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам. Теория и практика / А. Н. Щукин. – М. : Филоматис, 2006. – 480 с.
4. Дубовицкая Т. Д. Методика исследования адаптированности студентов в вузе [Электронный ресурс] / Т. Д. Дубовицкая, А. В. Крылова // Электронный журнал «Психологическая наука и образование». – 2010. – № 2. – URL: www.psyedu.ru/ (дата обращения: 13.06.2018).
5. Воскрекасенко О. А. Адаптация иностранных курсантов к образовательному процессу военного вуза / О. А. Воскрекасенко, О. А. Бучнева // Высшее образование в России. – 2013. – № 7. – С. 136–140.

ПРИМЕНЕНИЕ ФИДЖИТАЛ-ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

О. Н. Лучко, Р. Р. Гиматдинова

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Цифровые технологии все больше внедряются во все сферы жизни человека, а цифровизация является одним из ключевых трендов современного времени. Наступает мир, в котором наиболее популярным и эффективным является сочетание цифровых технологий с живым общением. В отношении образования следует сказать, что будущее за масштабным использованием фиджитал-инструментов – технологий на стыке виртуального и физического миров.

Ключевые слова: фиджитал, искусственный интеллект, нейронная сеть, педагогические направления подготовки.

APPLICATION OF PHYGITAL TOOLS IN THE PREPARATION OF STUDENTS OF PEDAGOGICAL SPECIALTIES

O. N. Luchko, R. R. Gimatdinova

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

Digital technologies are increasingly being introduced into all spheres of human life, and digitalization is one of the key trends of modern times. A world is coming where the most popular and effective is the combination of digital technologies with live communication. With regard to education, it should be said that the future lies in the large-scale use of phygital tools – technologies at the junction of the virtual and physical worlds.

Keywords: phygital, artificial intelligence, neural network, pedagogical areas of training.

Цифровые технологии так глубоко проникают в нашу жизнь, что уже многие повседневные действия – это фиджитал: оформление заказа через кассу самообслуживания в ресторане быстрого питания, покупка электронного билета на физический

поезд или самолет, голосовые помощники, удаленная работа, цифровая витрина реальных товаров и многое другое.

Фиджитал (phygital, от англ. physical + digital – физический и цифровой) – это когда цифровые технологии смешиваются с физическими объектами и явлениями. Разработчики создают большое количество фиджитал-инструментов, которые набирают популярность не только в сфере бизнеса и маркетинга, но и в сфере образования.

Примерами таких инструментов являются:

- Коллаборативные платформы, например Spatial. Удобное и доступное кросс-платформенное решение, где взаимодействие с участниками происходит как в реальной жизни. Выйти в онлайн можно с помощью браузера, мобильного устройства, гарнитуры виртуальной или смешанной реальности. Можно загружать свои картинки, видео, 3D-модели и транслировать экран, а также разработчики добавили поиск 3D-объекта руками и возможность перенести любой объект в Spatial, отсканировав его LiDAR-камерой.

- Умная записная книжка Rocketbook, в которой на одной странице можно писать сколько угодно раз, так как все написанное легко стирается. А записи можно сразу отправить электронным письмом.

- Приложения Scan Thing и Evernote Scannable позволяют сканировать документы с распознаванием текста, который можно скопировать и вставить в документ для дальнейшего редактирования.

- Контент-камеры, считывающие изображение с досок, на которых преподаватель ведет записи. Ключевая их особенность заключается в том, что, даже находясь в кадре, лектор не мешает слушателям получать полную картинку при ознакомлении с материалами.

- Также в образовательном процессе используются интерактивные панели с широкими возможностями управления контентом, позволяющие выводить необходимую информацию на экраны участников обучения.

- Специальная система потолочных микрофонов, дающая возможность получать качественный звук из аудитории.

Есть возможность отсканировать записи с помощью мобильного приложения и загрузить полученный файл на Google Drive или сразу интегрировать его в письмо.

Целью работы является показать необходимость изучения фиджитал-инструментов для студентов педагогических специальностей.

Задача: рассмотреть и сформулировать проблемы российского образования в применении фиджитал-инструментов.

В данное время существует много возможностей сочетания онлайн и офлайна. Например, в 2021 году в образовательной среде стали популярными понятия гибридного и смешанного обучения.

Ярким примером смешанного обучения является «перевернутый класс», при котором теория изучается обучающимися самостоятельно в домашних условиях, в том числе с использованием цифровых технологий, а на аудиторных занятиях отрабатываются практические навыки и актуализируется теория с обратной связью от преподавателя.

Среди основных эффектов использования метода «перевернутых классов» в университетах США следует отметить[1]:

- повышение посещаемости;
- стимулирование взаимодействия и сотрудничества;
- компенсация ограниченного пространства аудитории;
- повышение успеваемости;
- повышение мотивации, вовлеченности студентов;
- дифференцированное обучение.

В России одними из первых «перевернутые классы» внедри в практику вузов С. Б. Велидинская и Н. Ю. Дорофеева из Института электронного обучения Национального исследовательского Томского политехнического университета.

В условиях активной модернизации системы образования, внедрения методик не только смешанного, гибридного, но и гибкого гибридного обучения (HyFlex – «хайфлекс» – все

занятия проводятся параллельно очно и онлайн, но по желанию их можно посмотреть в любое другое время) появляется ряд проблем для педагогов.

С точки зрения педагогических работников можно указать следующие основные проблемы:

1. На основе цифровых трансформаций в информационно-образовательной среде преподаватель становится модератором и навигатором, не только организатором учебного процесса. В вузах будет востребован преподаватель как эксперт, консультант, тьютор, психолог, тайм-менеджер, контент-дизайнер, креативный конструктор, а также архитектор образовательного ландшафта [2]. Отсюда рост объема педагогической работы и увеличение продолжительности рабочего времени, за счет перехода задачи современных педагогов от парадигмы передачи готовых знаний к парадигме организации эффективной обучающей среды. Функции педагогов, методистов и управленческих кадров в образовании расширяются из-за накопления больших данных о процессе и результатах образования и необходимости их анализа (цифровых следов обучающихся на электронной образовательной платформе, данных на региональном и федеральном сервисах по аналитике и статистике результатов образования обучающихся и др.).

2. Увеличение времени для подготовки к занятиям, оценки эффективности учебных курсов, уроков, отдельных заданий и корректировки создаваемых учебных материалов.

3. Недостаточный уровень цифровых компетенций учителей. У педагогических работников зачастую отсутствуют навыки удаленной передачи знаний, в связи с чем дистанционные занятия превращаются в систему самообразования. А также зачастую недостаточными являются навыки анализа больших данных в образовании (в частности интеллектуального анализа больших данных) для разработки индивидуального образовательного маршрута, прогнозирования успеваемости учащихся, разделения обучающихся на группы, выявления поведенческих стереотипов студенчества, построения модели студента, моде-

лирования образовательного содержания обучения, разработки концептуальных карт, оценки качества образования и др. [3].

4. Фиджитал влечет за собой и появление новых профессий. Например, при гибридном обучении, когда преподаватель подключается удаленно, а группы учеников находятся в разных локациях, при этом им нужно слушать лекцию, выполнять задания и общаться между собой, – требуется помощь фасилитатора. Это человек, который управляет коммуникацией и превращает ее в удобный и легкий для всех участников процесс, помогает принимать решения и вести проекты.

Масштабный рост фиджитала в российском образовании усложняется из-за технических проблем (плохой Интернет и сбои онлайн-платформ) и дороговизны оборудования: камеры, датчики, микрофоны и мониторы в учебных аудиториях для переключения вещания и просмотра лекции с нужного угла: включения презентаций преподавателя или увеличения доски, на которой записаны материалы и трансляции дистанционных слушателей преподавателю, когда они задают вопросы или отвечают по заданиям и др.

Таким образом, студентам педагогических направлений подготовки важно формировать основные представления о возможностях применения фиджитал-инструментов в образовании и развивать навыки эффективного и безопасного применения цифровых технологий и интеллектуального анализа больших данных в своей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Альтернативная образовательная технология Flipped Learning как реализация идеи радикального пересмотра организационных основ процесса обучения [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Мир науки». – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/56PDMN117.pdf>.
2. Галушко Т. Г. Человеко-ориентированное фиджитал- и диджитал-образование: цифровизация и гуманизация // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2022. – № 204. – С. 25–34.
3. Тербушева Е. А. Методика обучения интеллектуальному анализу образовательных данных студентов педагогического вуза // Открытое образование. – 2019. – № 23 (3). – С. 14–24.

МНЕНИЕ УЧИТЕЛЕЙ О ПРИЧИНАХ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ ДЕВОЧЕК-ПОДРОСТКОВ

Е. С. Денисова

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье на основании опроса учителей средних школ изучаются и выявляются барьеры, влияющие на приобщение девочек-подростков к здоровому образу жизни. Результаты анализа выявили девять основных барьеров, охватывающих различные уровни жизни: индивидуальный (знания, отношения, поведение), межличностный (семья, друзья, социальные сети и т. д.), общественный (отношения между организациями), организационный (организации и социальные институты, например, школы) и политический (национальный, государственный, региональный).

Ключевые слова: здоровый образ жизни, физическая активность, рациональное питание, образовательный процесс, воспитание девочек-подростков.

TEACHERS' OPINION ON THE REASONS HINDERING THE HEALTHY LIFESTYLE OF TEENAGE GIRLS

E. S. Denisova

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

In the article, based on a survey of secondary school teachers, barriers affecting the introduction of adolescent girls to a healthy lifestyle are studied and identified. The results of the analysis revealed nine main barriers covering different levels of life: individual (knowledge, relationships, behavior), interpersonal (family, friends, social networks, etc.), public (relations between organizations), organizational (organizations and social institutions, for example, schools) and political/favorable environment (national, state, regional).

Keywords: healthy lifestyle, physical activity, rational nutrition, educational process, upbringing of teenage girls.

Подростковый возраст – это период психологического, физиологического и социального развития, отмеченный переходами к независимости и зрелым ролям взрослой жизни, а также формированием и утверждением личных ценностей [1–3]. Повышенная подверженность рискованному поведению и повышенное социальное давление в сочетании с подростковыми экспериментами часто приводят к развитию нездоровых отношений и моделей поведения, влияющих как на текущее, так и на будущее состояние здоровья [1]. Тем не менее податливость отношения дает возможность для позитивного формирования поведения в подростковом возрасте с потенциальными преимуществами для долгосрочных результатов в отношении здоровья [2]. Таким образом, подростковый возраст может быть особенно важным и эффективным периодом вмешательства, предшествующим развитию нездоровых моделей [2].

Детское ожирение является распространенной и постоянной проблемой здравоохранения, требующей раннего вмешательства для смягчения ряда долгосрочных последствий для здоровья, включая преждевременную смертность, кардиометаболическую заболеваемость и ряд других заболеваний во взрослом возрасте [2]. Результаты статистических данных выявили, что около 15 % 13–18-летних девочек-подростков страдают избыточным весом. Исследования, проведенные в этой области, выявили широкий спектр факторов, влияющих на выбор продуктов питания, таких как голод и тяга к еде, характеристики пищи (вкус, привлекательность, удобство, стоимость), доступность пищи, влияние родителей, личные факторы (настроение, привычки, время), работа средств массовой информации и вегетарианские убеждения [1–3]. Имеется множество данных, свидетельствующих, что физическая активность и привычки в еде, которые устанавливаются в подростковом возрасте, имеют тенденцию прослеживаться и во взрослой жизни [2].

В работе приводятся данные собственного опроса, а также – для сравнения – аналогичного в средних школах США R. McNamara (2021) [1]. Проблема изучалась на пяти иерархиче-

ских уровнях: индивидуальном (знания, отношения, поведение), межличностном (семья, друзья, социальные сети и т. д.), общественном (отношения между организациями), организационном (организации и социальные институты, например, школы) и политическом (национальном, государственном, региональном). Таким образом, исследование детерминантов здорового образа жизни среди девочек позволит выявить и устранить те факторы, которые могут повлиять на изменение поведения на каждом из этих уровней.

Наряду с родителями учителя являются взрослыми, которые в наибольшей степени взаимодействуют с девочками-подростками и могут оказывать большое влияние на благополучие и развитие учащихся. Однако, в отличие от родителей, учителя ежедневно взаимодействуют с большим количеством подростков и подвергаются воздействию разнообразного подросткового поведения, поэтому они могут предоставлять информацию с более внешней и более широкой точки зрения, учитывая поведение девочек в школьной среде, взаимодействие со сверстниками и влияние школьной среды на их образ жизни. Восприятие учителей может дать дополнительное представление об аспектах, которые могут помешать девочкам-подросткам вести более здоровый образ жизни. Таким образом, исследование было направлено на то, чтобы определить, какие конкретные факторы затрудняют здоровый образ жизни и как их можно устранить.

Был проведен исследовательский опрос по определению барьеров, по мнению учителей средней школы, препятствующих вовлечению девочек-подростков в здоровый образ жизни. В число участников входили двенадцать учителей из школ города Омска. Опросник включал следующие вопросы:

1. Что для вас значит образ жизни / здоровый образ жизни?
2. Насколько важен, по вашему мнению, образ жизни в подростковом возрасте?
3. Что вы думаете об образе жизни девочек-подростков?
4. Как вы думаете, могли бы они вести более здоровый образ жизни, чем сейчас? Почему?

5. Как вы думаете, достаточно ли у них знаний / информации о том, как вести здоровый образ жизни? Если нет, то почему? Где они должны получить эту информацию? Если да, то откуда они берут эту информацию?

6. Какова роль школы в пропаганде здорового образа жизни среди этих девочек?

7. Каковы основные барьеры на пути к здоровому образу жизни в этой сфере?

8. Каковы основные препятствия на пути укрепления здоровья в этой области?

9. Что побудило бы их изменить свой образ жизни и приобрести более здоровые привычки?

10. Кто больше всего побудит их изменить свой образ жизни и приобрести более здоровые привычки?

Обработка результатов выявила основные факторы, влияющие на образ жизни девочек-подростков: отсутствие интереса и знаний, отсутствие уверенности в себе, двойственная роль современных технологий, потребность в хороших образцах для подражания, наличие полуфабрикатов, неэффективность существующих подходов и инициатив, нехватка ресурсов для пропаганды здорового образа жизни и жизненные трудности. Рассмотрим эти факторы более подробно.

Факторы на индивидуальном уровне

Отсутствие интереса и знаний. Многие участники (n = 7) отметили, что девочкам не хватает базовых знаний и/или базовых навыков, необходимых для ведения здорового образа жизни как с точки зрения питания и приготовления пищи, так и с точки зрения упражнений и физической активности. Участники считают, что девочки не знают о важности таких привычек. Кроме того, четыре учителя отметили, что девушки неохотно пробуют что-то новое, например, вместо привычных злаковых батончиков и соков не хотят переходить к домашней каше и фруктам по утрам. Также отмечен разрыв между тем, чему учат девочек и их неспособностью или отсутствием интереса к применению этого на практике.

Неуверенность в себе. Учителя отметили, что девочкам не хватает уверенности в себе, достаточной степени самооценки, чтобы пробовать что-то новое как в отношении физических упражнений, так и в отношении питания. Один из участников объяснил проблемы с самооценкой нереалистичными стандартами, созданными и пропагандируемыми девочками-подростками в социальных сетях. Например, на плавание отказались идти девочки, не умеющие плавать и/или недовольные формой своего тела и весом.

Двойственная роль современных технологий. Среди учителей наблюдались противоречивые мнения относительно воздействия современных технологий. Учителя указали, что они могут быть как полезными, так и/или вредными для здоровья подростков. Хотя телевидение, компьютерные игры, телефоны и Интернет часто негативно влияют на уровень активности и сна, Интернет и социальные сети также предлагают возможности для легкого доступа к широкому спектру информации. Однако особое внимание было уделено потенциальному распространению дезинформации на таких платформах, в частности, приводился пример по качеству информации о физической активности и физическом воспитании от Кардашьян. Новые доступные технологии и приложения для упражнений на смартфонах также были отмечены как предлагающие потенциальные преимущества в повышении уровня активности.

Факторы на межличностном уровне

Поведение значимых людей. По мнению учителей, отношения, ценности, нормы и поведение значимых личностей в жизни девочек оказывают влияние на их собственные последующие взгляды и поведение. Зачастую родители проявляют заметную незаинтересованность в вопросах здоровья и питания. Также учителя отметили, что отношение и поведение окружающих сверстников особенно влияют в этот период развития из-за потребности подростков «вписаться» в коллектив.

Потребность в хороших образцах для подражания. Участники подчеркнули важность соответствующих образцов для

подражания в жизни девочек. Важен кто-то с похожим опытом, который доступен и для них. В качестве особенно эффективного способа достучаться до девочек было предложено, чтобы такие люди выступали в школах и общались непосредственно с ними в прениях. Многие респонденты ($n = 9$) также отметили негативное влияние популярных лиц нереалистичного вида в социальных сетях, особенно Instagram, за которыми многие девушки слепо следят, не желая слушать, что это отфильтрованные картинки, а не реальная жизнь.

Факторы на организационном (школьном) и общественном уровнях

Наличие полуфабрикатов. Распространение доступных полуфабрикатов является серьезным препятствием в питании девочек-подростков. Это приводит к неправильному выбору как среди родителей, так и среди самих подростков. Специальные предложения, полуфабрикаты и еда на вынос особенно доступны и привлекательны, стоимость их невысока. Самих подростков нельзя упрекнуть в том, что они выбирают легкие и доступные варианты.

Неэффективность существующих подходов и инициатив. Что касается спорта и физических упражнений, участники описали девочек-подростков как более незаинтересованных, по сравнению со своими сверстниками-мальчиками. По словам учителей, они, как правило, не получают удовольствия и, следовательно, не занимаются соревновательными видами спорта. Было высказано предположение, что и тренажерные залы, и танцы оказывают положительное влияние на девочек. Четыре участника отметили, что для поощрения участия следует сделать занятия в тренажерном зале и танцевальные классы более доступными. Один учитель также предположил потенциальные преимущества превращения уроков физического воспитания (физкультуры) в экзаменационный предмет, что даст ученикам конкретный стимул для участия.

Двое опрошенных отмечали важность введения предмета, касающегося здоровья, питания и физической активности, на-

ряду с инициативами по здоровому образу жизни на уровне начальной школы и средней школы. Участники подчеркнули необходимость раннего начала работы с детьми, с тем чтобы привычки и взгляды укоренились еще до подросткового возраста.

Нехватка ресурсов для пропаганды здорового образа жизни. Помимо ограниченности финансирования, учителя отметили нехватку времени для этой работы. Работа молодежных клубов в этом направлении, даже просто организация коллективного бега в парке, ограничена из-за нехватки средств, времени и пространства.

В целом исследование позволяет по-новому, учитывая точку зрения учителей, взглянуть на факторы, препятствующие вовлечению девочек-подростков в здоровый образ жизни. Результаты показали целый ряд факторов, которые необходимо будет учитывать в целях улучшения жизни девочек, а также возможности для вмешательства на различных уровнях – от социальных факторов до индивидуальных. Неспособность учесть выявленные показатели может препятствовать достижению позитивных долгосрочных изменений в поведении молодого поколения в отношении здоровья. В будущих исследованиях следует учитывать также взгляды родителей, чтобы лучше понять эту тему с другой точки зрения.

Библиографический список

1. McNamara R., Quinn R., Murrin C., Bel-Serrat S. Teachers' perspectives on the barriers to healthy lifestyle behaviors among adolescent girls of disadvantaged backgrounds in Ireland: A qualitative study // *Appetite*. – 2021. – Vol. 167. – Pp. 13–17.
2. Pringle J., Doi L., Jindal-Snape D., Jepson R., McAteer J. Adolescents and health-related behaviour: Using a framework to develop interventions to support positive behaviours // *Pilot Feasibility Stud.* – 2018. – Vol. 4. – P. 69.
3. Скворцова Т. В. Представления подростков о здоровом образе жизни [Электронный ресурс] // *Концепт*. – 2015. – № 02. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15033.htm>.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ САХАРНОГО ДИАБЕТА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Е. С. Денисова

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье проведен анализ представлений учителей средних школ и учащихся пятых классов о причинах и профилактике сахарного диабета, который показал, что диабет считается болезнью пожилых людей, распространены неправильные представления о предрасположенности к этому заболеванию; дети в основном осведомлены о мерах по профилактике диабета, но существуют определенные барьеры для их перехода к здоровому образу жизни. На основании полученных данных были разработаны образовательные мероприятия по профилактике диабета в школе.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, сахарный диабет, рациональное питание, повышение медицинской грамотности школьников, физическая активность.

EDUCATIONAL ACTIVITIES FOR THE PREVENTION OF DIABETES MELLITUS IN THE SECONDARY SCHOOL

E. S. Denisova

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article analyzes the views of secondary school teachers and fifth grade students on the causes and prevention of diabetes mellitus, which showed that diabetes is considered a disease of the elderly, misconceptions about the predisposition to these diseases are widespread, children are mostly aware of measures to prevent diabetes, but there are certain barriers to their transition to a healthy lifestyle. Based on the data obtained, educational activities for the prevention of diabetes at school were developed.

Keywords: healthy lifestyle, diabetes mellitus, rational nutrition, improvement of schoolchildren's medical literacy, physical activity.

По данным на 2021 год, общая численность больных сахарным диабетом в РФ составляет 3,23 % населения [1]. Известно, что образ жизни человека формируется в детстве и в

подростковом возрасте, впоследствии он окончательно закрепляется и сохраняется во взрослой жизни [2–4]. Таким образом, воспитание здорового образа жизни может быть наиболее эффективным, если реализовано в детстве, до того как нездоровый выбор закрепится в образе жизни человека [2–4]. В связи с этим необходим комплексный образовательный модуль по диабету, который не только пропагандирует здоровый образ жизни для предотвращения или отсрочки диабета 2 типа, но и просвещает школьников о диабете 1 типа.

Программа ознакомления с проблемой диабета и способами его профилактики составлена на основе проекта Tina Rawal «Дети и диабет в школе» [3]. Воспитательные мероприятия включали четыре основных раздела, представленных в таблице. Занятия проводились со школьниками пятых классов и учителями средней школы.

Воспитательные мероприятия в школе по профилактике диабета

Раздел	Темы
Предполагаемая угроза	Предполагаемая предрасположенность к диабету (индивидуальные особенности, факторы риска) Воспринимаемая тяжесть (осведомленность о симптомах и последствиях диабета)
Предполагаемые преимущества и барьеры	Восприятие здорового образа жизни (поиск барьеров, отсутствие мотивации, сложный образ жизни)
Самоеффективность	Самоеффективность для ведения здорового образа жизни
Подсказки к действию	Общение с людьми, имеющими заболевание Пропаганда здорового образа жизни

Перед непосредственными мероприятиями был проведен предварительный опрос школьников и учителей по их представлениям в тематической области каждого раздела. Ниже представлены его результаты.

Предполагаемая предрасположенность к диабету. Обсуждались представления участников о риске развития диабета – в зависимости от возраста, пола и социально-экономического

статуса человека. Большинство участников считали диабет заболеванием, которое поражает только пожилых людей и имеет серьезные последствия. Большинство детей связывали диабет со своим собственным опытом общения со старшими родственниками (в основном бабушками и дедушками). Некоторая часть школьников рассказали об опыте своих друзей и молодых родственников с диабетом.

Некоторые учителя связывали развитие диабета с индивидуальными особенностями организма и отсутствием физической активности в повседневной жизни. Они даже не были уверены в том, что диабет может возникнуть у любого человека независимо от пола. И не знали о том, что диабет встречается у молодых людей.

Воспринимаемая тяжесть последствий заболевания. Небольшая часть школьников воспринимала последствия и осложнения диабета как очень серьезные, поскольку они встречались в их жизни. В качестве причины для беспокойства были также определены смутные знания о множественной заболеваемости, а также необходимость принимать большое количество лекарств. Например, ответы были такими: «Моей матери сейчас 65 лет, и у нее развился диабет, который влияет на ее почки, поэтому теперь она принимает лекарства от обеих болезней», «Я где-то слышал, что это влияет на наши глаза и наносит вред нашему организму». Большинство участников, даже учителя, не знали об особенностях разных типов диабета, очень немногие дети упоминали об этом.

Среди участников были распространены неправильные представления и о предрасположенности к диабету. Большинство школьников связывали диабет с употреблением сахара и не были уверены в факторах риска диабета. Однако школьники интересовались патологией диабета, задавали вопросы по его связи с другими заболеваниями и с образом жизни.

Представления о здоровом образе жизни. Практически все участники подчеркнули важность здорового образа жизни и поделились личным опытом. Дети в основном осведомлены о

мерах по профилактике диабета, но подчеркнули, что существуют барьеры, например, отсутствие у них мотивации к физической активности и здоровой пище.

Учителя отметили, что в учебной программе не затрагиваются детали этой болезни и ее связи с образом жизни. Также они считают, что взрослые и школьники не ведут здоровый образ жизни из-за плотного графика и растущей зависимости от технологий, увлеченности детей видеоиграми.

Самозффективность. Участники продемонстрировали самозффективность в отношении важности физической активности и здорового образа жизни. Они также выделили способы преодоления барьеров, такие как снижение доступности продуктов с высоким содержанием жира, сахара и соли и выбор более простых способов быть активным, например, подъем по лестнице вместо лифта, использование технологий в позитивном ключе вместо того, чтобы играть в видеоигры, домашняя еда вместо фастфуда.

Общение с людьми с диабетом. Источники информации о диабете варьировались: учителя ссылались на Интернет как на основной источник, в то время как дети, как правило, рассматривали взрослых как основной опыт.

Пропаганда здорового образа жизни. Большинство учителей высказали мнение о том, что необходимы дополнительные ресурсы для формирования в школьниках убеждений о нездоровом образе жизни и связанных с ним заболеваниях. Их предложения включали организацию семинара для учителей и детей, показ короткометражных фильмов, кулинарные сессии с родителями.

Школьники предложили использовать анимационные видеоролики (мультфильмы) для привлечения большего внимания, в то время как другие упомянули о необходимости проведения семинаров и мероприятий с приглашенными специалистами.

Таким образом, исследование выявило наличие проблемы, связанной с отсутствием знаний школьников и их учителей в области причин и последствий сахарного диабета и связи этого

заболевания с образом жизни. В то время как данное заболевание зачастую вызвано малоподвижным образом жизни и неправильным питанием, привычки к которым закладываются в школьном возрасте и впоследствии редко изменяются. Школьная среда может влиять на изменение поведения детей и подростков, связанное с риском заболевания сахарным диабетом. Образовательные ресурсы для повышения медицинской грамотности школьников могут стимулировать здоровое питание и иметь долгосрочные последствия в более позднем возрасте.

В качестве мероприятий по снижению риска развития диабета из-за неправильного образа жизни для школьников предлагаются: подготовка и практическое использование информационных и учебно-методических материалов, разработанных с участием специалистов здравоохранения; показ познавательных фильмов, в том числе анимационных, на классных часах; тематические занятия, в том числе в интерактивной форме и с приглашением практикующих эндокринологов; создание возможностей для физического развития в виде школьных секций и кружков. Такие программы могут быть дополнительно усилены за счет привлечения родителей к распространению информации о здоровье на домашнем и общественном уровне.

Библиографический список

1. Дедов И. И., Шестакова М. В., Викулова О. К., Железнякова А. В., Исаков М. А. Эпидемиологические характеристики сахарного диабета в российской федерации: клинико-статистический анализ по данным регистра сахарного диабета на 01.01.2021 // Сахарный диабет. – 2021. – Том 24, № 3. – С. 204–221.
2. Скворцова Т. В. Представления подростков о здоровом образе жизни // Концепт. – 2015. – № 02. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15033.htm>.
3. Pringle J., Doi L., Jindal-Snape D., Jepson R., McAteer J. Adolescents and health-related behaviour: Using a framework to develop interventions to support positive behaviours // Pilot Feasibility Stud. – 2018. – Vol. 4. – P. 69
4. Rawal T., van Schayck O.C.P., Willeboordse M., Arora M., Bhaumik S., Bhagra A., Bhagra S., Muris J.W.M., Tandon N. How to promote a healthy lifestyle among schoolchildren: Development of an intervention module (i-PROMISE) // Public Health in Practice. – 2022. – Vol. 3. – Pp. 13–15.

РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ В МУЗЫКАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

К. И. Есешкин

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье актуализируется проблема развития медиаграмотности у студентов колледжей в условиях стремительного роста информации при сокращении процента «полезной информации», цифровизации сфер жизнедеятельности. Развитие критического анализа информации, умения искать и отбирать авторитетные источники информации являются одними из ключевых для качественной профессиональной подготовки студентов колледжей

Ключевые слова: профессиональная подготовка, медиаграмотность, колледж, интеграция формального и неформального образования, музыкальное образование.

DEVELOPMENT OF MEDIA LITERACY IN STUDYING COLLEGES IN THE MUSICAL AND EDUCATIONAL PROCESS

K. I. Eseshkin

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article actualizes the problem of developing media literacy among college students in the context of the rapid growth of information while reducing the percentage of “useful information”, digitalization of the sphere of life. Development of critical analysis of information, search and selection of authoritative sources of information.

Keywords: professional training, media literacy, college, integration of formal and non-formal education, music education.

С развитием технологий Интернета и его открытостью количество генерируемой информации начало расти в экспоненциальной прогрессии. (Об этом говорят многие ученые, на-

пример, Д. Прайс, П. Капица, С. И. Музяков, С. С. Коротков, А. Ф. Георгиев, Е. В. Солодова, П. П. Ефимов, А. С. Бождай и др.) По прогнозам аналитиков из International Data Corporation, общее количество всей производимой информации с 2010 по 2020 год увеличилось с 9 до 44 зеттабайт [1]. Кроме того, встает вопрос о качестве информации, которую потенциально можно использовать в учебных целях. По оценкам IDC, к 2020 году доля полезной информации составит лишь 35 % от всей сгенерированной [2, с. 53].

Помимо перечисленного, если взять во внимание создание контента, то сегодня благодаря развитию технологиям web 2.0 стало возможным модерировать информацию любому пользователю, что создает определенные риски для тех, кто воспринимает информацию. Как найти качественную, необходимую, полезную информацию в образовательных целях, когда создатели контента не проходят процедуры верификации?

Зачастую многие обучающиеся не очень тщательно подходят к поиску и анализу информации. Часто обучающиеся удовлетворяются первой попавшейся информацией, критически не осмысливают ее. Эту проблему часто затрагивают на своих мастер-классах эксперты в музыкальной области.

Так, доцент РАМ им. Гнесиных Д. Н. Илларионов на своих мастер-классах поднимает проблему поиска обучающимися контента, который оказывает негативное влияние на подготовку, поскольку «студенты находят не лучшие примеры исполнения произведений». Эту же проблему затрагивает доцент Академии им. Маймонида Р. Ш. Мамедкулиев во время проведения мастер-классов и сопутствующей дискуссии.

П. С. Котляр также указывает на это: «существует ряд проблем, связанных с поиском информации, таких как низкий порог ожидаемого результата, когда пользователь перестает вести поиск и удовлетворяется той информацией, которая ему встречается» [3, с. 26]. Д. Чейни отмечает, что обучающиеся «обычно используют скорее ту информацию, которая им попадается, чем решают, какая информация им нужна» [4].

Н. А. Гульмутдинова в своих работах также подчеркивает важность развития медиаграмотности и отмечает, что «современная система образования стоит перед новой задачей – как научить ориентироваться в мощных и неконтролируемых коммуникационных информационных потоках, поскольку нам необходимо осознанное понимание смысла информации, ее культурной значимости» [5].

В нашей работе мы акцентируем внимание именно на развитии медиаграмотности, а не ИКТ-компетентности, т. к. касаемся сущностной стороны работы с информацией, а не технологической (табл.). Ключевым для нас является умение критически анализировать информацию, что формируется вследствие развития медиаграмотности.

Сравнение понятий ИКТ-компетентность и медиаграмотность

Икт-компетентность	Медиаграмотность
«Уверенное владение студентами цифровыми технологиями, инструментами коммуникации и/или сетями для получения доступа к информации, управления ею, её интеграции и оценки для решения поставленных задач в учебной и профессиональной деятельности» [6, с. 131] (А. В. Полуэктов, Т. В. Глухова, С. В. Баженова)	«Процесс подготовки медиаграмотного человека, обладающего развитой способностью к восприятию, созданию, анализу, оценке медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью» [7, с. 7] (А. В. Федоров, К. В. Киуру, Е. Е. Попова)

А. В. Федоров о значении медиаграмотности пишет: «Медиаграмотность (media literacy) помогает обучающимся общаться с медиа под критическим углом зрения, с пониманием значимости медиа в их жизни. Медиаграмотный студент должен быть способен критически и осознанно оценивать медиатексты, поддерживать критическую дистанцию по отношению к популярной культуре и сопротивляться манипуляциям» [8, с. 13-14].

В нашей работе мы опираемся на интегрированную модель включения медиаобразования в учебный процесс (Жу-

рин), суть которой заключается в формировании медиакомпетентности непосредственно при изучении учебных дисциплин. Данная модель расширяется в исследовании коллектива авторов (Ю. С. Тюнников, И. С. Казаков, М. А. Мазниченко, А. М. Мамадалиев), которые включают в нее готовность к самопроектированию медиакомпетентности [9].

По мнению авторов, «такая готовность позволяет формировать не только медиакомпетентность, но и способность к ее саморазвитию, что актуально в условиях постоянного реформирования образования и изменений медиасферы» [9, с. 40].

Работа по развитию медиаграмотности велась в рамках интеграции формального и неформального образования в профессиональной подготовке студентов колледжей. В своем исследовании мы расширяли возможности образовательного выбора студентов и внедряли персонализированный подход при построении индивидуальных образовательных маршрутов. Акцент делался на формировании субъектной позиции обучающихся. Медиаграмотность в данном случае выступает как условие развития готовности студента к осуществлению образовательного выбора содержания при создании и реализации индивидуального образовательного маршрута. Реализация индивидуальных образовательных маршрутов, ориентированных на персонализированный подход в обучении, проходила в рамках воспитательных программ колледжа на базе БПОУ «Омский областной колледж культуры и искусств». Студенты самостоятельно при помощи преподавателей формулировали не только цели и задачи, составляли тематический план, но и наполняли содержанием ИОМ. Выбор ресурсов для изучения требовал развития медиаграмотности. В рамках нашего исследования по развитию готовности студента к медиаграмотному образовательному выбору мы выделяем направления работы студента с информацией:

1. Оценка авторитетности источника. Включает анализ автора источника с позиции его образования, опыта деятельности и достижений в выбранной области знания, общепри-

знанность. Соотношение количества позитивных и негативных отзывов и их аргументированность.

2. Оценка качества источника. Включает изучение источника с позиции его профессионального оформления (качество «продукта»), наличие/отсутствие ссылок на авторитетные источники и соблюдение норм этики цитирования.

3. Оценка актуальности информации. Анализ времени создания, проверка наличия последних редакций, изданий, переизданий, а также теорий, которые совершенствуют предыдущее знание.

4. Оценка целевой аудитории ресурса. Анализ соответствия ресурса образовательным целям и задачам, уровню освоения, соответствию необходимой квалификации с имеющимся уже опытом.

5. Оценка объективности и неангажированности источника.

Внедрение выделенных направлений позволило улучшить готовность к образовательному выбору студентов, что в конечном итоге влияет на качество профессиональной подготовки за счет развития навыков критического анализа и отбора информации. Из 92 студентов, принимавших участие в апробации, лишь 4 студента на констатирующем этапе не показали динамики в развитии готовности к образовательному выбору.

Выводы. Развитие медиаграмотности студентов колледжей возможно реализовывать в рамках воспитательной работы колледжа, где допускается внедрение персонализированного подхода в обучении при построении индивидуального образовательного маршрута студента.

Обучение медиаграмотному образовательному выбору студентов развивает критическое мышление, способствует реализации индивидуального образовательного маршрута, готовности к будущему самосовершенствованию в профессиональной деятельности при реализации непрерывного профессионального развития.

Библиографический список

1. Marr B. Big Data – Using SMART Big Data, Analytics and Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance, 2015. – P. 256.
2. Семенов Ю. А. Обзор по материалам ведущих фирм, работающих в сфере сетевой безопасности [Электронный ресурс] / Ю. А. Семенов. – URL: <http://book.itep.ru/10/2014.htm> (дата обращения: 29.04.2023).
3. Котляр П. С. Медиаграмотность в условиях развития цифровых технологий // Вестник ВятГУ. – 2017. – № 8. – С. 26–31.
4. Cheney D. Fuzzy logic: Why students need news and information literacy skills [Электронный ресурс] // Youth Media Reporter. – 2010. – URL: <http://www.youthmediareporter.org/2010/06/24/fuzzy-logic-why-student-need-news-and-informationliteracy-skills/> (дата обращения: 30.04.2023).
5. Гильмутдинова Н. А. Задачи медиаобразования в обществе знания и информации // Электронное обучение в непрерывном образовании. – 2015. – Т. 2. – № 1 (2). – С. 193–198.
6. Глухова Т. В., Бажанова С. В. ИКТ-компетентность в современном образовании // Интеграция образования. – 2013. – С. 130–135.
7. Федоров А. В., Челышева И. В., Новикова А. А. и др. Проблемы медиаобразования (научная школа под руководством А. В. Федорова) : Монография. – Таганрог : Изд-во Таганрогского государственного педагогического института, 2007. – 212 с.
8. Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория. – М. : МОО «Информация для всех», 2015. – 450 с.
9. Тюнников Ю. С., Казаков И. С., Мазниченко М. А., Мамадалиев А. М. Медиакомпетентность педагога: инновационный подход к самопроектированию // Медиаобразование. – 2016. – №4. – С. 29–45.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ IRREGULAR VERBS PUZZLE ДЛЯ ЗАПОМИНАНИЯ ФОРМ НЕПРАВИЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ

А. В. Гультияев, М. П. Казанцева

*Ишимский педагогический институт им. П. П. Ершова
(филиал) ТюмГУ, г. Ишим*

В статье рассматривается возможность использования настольной игры Irregular Verbs Puzzle на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе на основании потребностей современного поколения и тенденций в области преподавания иностранных языков.

Ключевые слова: игровая технология, методы обучения, настольные игры, учебный процесс, английский язык.

USING THE BOARD GAME “IRREGULAR VERBS PUZZLE” TO MEMORIZE THE FORMS OF IRREGULAR VERBS

A. V. Gulytyaev, M. P. Kazantseva

*Ershov Ishim Teachers Training Institute
(branch) of Tyumen State University, Ishim*

This article discusses the possibility of using the board game “Irregular Verbs Puzzle” at English lessons in secondary schools based on the needs of the modern generation and some trends in the field of teaching foreign languages.

Keywords: game technology, teaching methods, board games, educational process, English.

При обучении иностранному языку в школе необходимо поддерживать высокий уровень мотивации учащихся. Для этого нужно использовать всевозможные средства и приемы, которые позволяют разнообразить учебный процесс и способствуют созданию ситуаций успеха на уроках английского языка [1].

Использование настольных игр как одно из средств игровой технологии позволяет повысить мотивацию детей, а также помогает разнообразить процесс обучения на уроках [2].

Настольные игры, помимо развлекательного характера, включают в себя множество аспектов, с помощью которых можно повысить эффективность проверки или запоминания различного материала. Они способны помочь учителю активизировать мыслительную деятельность учеников, обогатить эмоциональную составляющую атмосферы урока, снизить стресс на занятии и повысить мотивацию обучающихся к овладению языком [3].

При обучении английскому языку у детей часто возникают проблемы в запоминании форм неправильных глаголов: из-за их количества и различий в написании ученики путают первую и третью формы глаголов, путают похожие формы разных глаголов. Механики из игры Irregular Verbs Puzzle и их применение в процессе обучения позволят не только закрепить формы неправильных глаголов, но и повторить их при необходимости.

За счет того, что можно самостоятельно подбирать формы проведения данной настольной игры, учитель сможет развивать у детей интеллектуальные способности, умение работать в группе, навыки решения проблемных задач и т. д. Кроме того, использование на уроке этой настольной игры способствует саморазвитию и самоконтролю учащихся, так как соревновательный аспект игр стимулирует их активно включаться в процесс обучения.

Все вышесказанное подтвердил и американский психолог Д. Мид, который заметил в игре модель формирования самостоятельности человека. Он говорит, что игра – это сфера самовыражения, самоопределения, самопроверки, самоосуществления [4].

Сама игра включает сто неправильных глаголов с их формами, которые разделены на несколько небольших кусочков пазла. Кусочки нужно сложить вместе, чтобы сделать правильную цепочку из трех форм глаголов. Глаголы разделены на несколько цветовых групп, чтобы помочь учащимся при составлении цепочек.

За счет оформления и дизайна игра помогает учащимся запоминать неправильные глаголы и их формы. Учитель мо-

жет давать как индивидуальные задания по составлению правильных цепочек, так и организовать групповую работу.

Педагог может добавлять различные механики из других настольных игр или изменять формат, при котором элементы из Irregular Verbs Puzzle будут использоваться. В зависимости от уровня подготовки учеников и их потребностей можно применять следующие формы:

1. Разделить класс на несколько команд. После чего каждая из них получает несколько глаголов с их формами, к которым они должны составить предложения. После этого предложения с убранными глаголами передаются другой команде, которая должна подставить глагол в нужной форме. Та команда, которая смогла правильно подобрать больше всех глаголов, побеждает.

2. Один ученик выходит к доске, на которой размещены карточки с различными формами нескольких глаголов. Его задача подставить недостающие формы к каждой карточке. После чего карточки меняются, и следующий ученик подставляет недостающие формы. Выигрывает учащийся, который составил наибольшее число рядов глаголов правильно.

3. Один ученик выбирает несколько глаголов, данных учителем, затем остальные ученики составляют предложения с формами этого глагола. Победителем становится ученик, который составил наибольшее количество предложений с выбранным глаголом.

4. Ученики работают в парах. Каждая пара получает таблицу с карточками, в которой формы глаголов расставлены неправильно. Задача учеников переместить карточки так, чтобы получились правильные ряды глагольных форм. Побеждает та пара, которая выполнила задание быстрее.

5. Учитель раздает каждому ученику несколько карточек наугад. Учащиеся должны составить ряд глагольных форм. Если у учащегося нет нужных карточек, ему необходимо попросить их у других учащихся, при этом необходимо составить предложение с нужной формой. Побеждает тот ученик, который смог первым составить ряд глагольных форм.

Данная игра и ее механики тренируют навыки мгновенного использования глаголов и выбора нужной формы глагола, так как за ограниченное время учащиеся должны найти подходящую форму или составить предложение, что, в свою очередь, способствует запоминанию неправильных глаголов и их форм благодаря регулярному повторению и использованию в письменной работе.

Использование механик данной настольной игры в совокупности с множеством вариаций их использования и форм проведения на занятиях по английскому языку позволяет учителю закрепить знания форм неправильных глаголов, их произношение и написание, а также дать им возможность применить свои знания и словарный запас на практике. Кроме того, соревнование и активность способствуют повышению заинтересованности учащихся в данном виде работы.

Исходя из всего вышесказанного, настольная игра Irregular Verbs Puzzle и ее механики дают возможность дополнительно закрепить необходимый материал по неправильным глаголам при обучении английскому языку. Ученики в процессе игры используют свой словарный запас, запоминают глагольные формы, повторяют ранее изученный грамматический материал, вспоминают времена, получают новые эмоции, которые повышают мотивацию к изучению иностранного языка.

Библиографический список

1. Николаева О. И. Настольные игры в обучении английскому языку / О. И. Николаева // Актуальные задачи педагогики: материалы VIII Международной научной конференции. – М. : Буки-Веди, 2017. – С. 157–161.
2. Дармилова С. В. К вопросу об оптимизации процесса обучения иностранным языкам и культуре посредством наглядности / С. В. Дармилова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2008. – № 5. – С. 188–190.
3. Еремина С. А., Мещеряков К. С. Использование элементов игры на уроках иностранного языка / С.А. Еремина, К.С. Мещеряков // Педагогическое образование в России. – 2019. – № 4. – С. 58–63.
4. Маслыко Е. А. Настольная книга преподавателя иностранного языка: справочное пособие / Е. А. Маслыко. – Минск : Высшая школа, 2004. – 522 с.

**ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Н. Н. Климашина

Рязанский колледж электроники, г. Рязань

В статье рассматриваются вопросы подготовки студентов среднего профессионального образования в области информационных технологий. Приведены дидактические возможности отечественного программного обеспечения на примере российской мультипродуктовой платформы «Мой Офис», включающей в себя универсальные программы для работы с текстовыми, графическими, числовыми данными. Приводятся мероприятия по поддержке педагогов и студентов, проводимые в связи с изменениями подходов к обучению и проведением Года педагога и наставника. Описаны основные опции образовательной платформы «Сферум».

Ключевые слова: информационные технологии, программное обеспечение, квалифицированные кадры, цифровая платформа, альтернативные разработки.

**DIDACTIC POSSIBILITIES OF DOMESTIC SOFTWARE
IN THE PREPARATION OF STUDENTS OF SECONDARY
VOCATIONAL EDUCATION**

N. N. Klimashina

Ryazan College of Electronics, Ryazan

The article deals with the issues of training students of secondary vocational education in the field of information technology. The didactic possibilities of domestic software are given on the example of the Russian multi-product platform “My Office”, which includes universal programs for working with text, graphic, numerical data. The measures to support teachers and students carried out in connection with changes in approaches to teaching and the Year of the Teacher and Mentor are given. The main options of the educational platform “Spherum” are described.

Keywords: information technologies, software, qualified personnel, digital platform, alternative developments.

В современном динамичном мире с его непрерывно развивающимися технологиями и быстрой передачей информации важнейшую роль занимают информационные технологии. На сегодняшний день эта отрасль является одной из самых востребованных и популярных в науке и производстве. В связи с данными показателями, резко возросла потребность в квалифицированных кадрах, которые смогут отвечать потребностям работодателя и спросу на рынке труда.

Наша страна является ведущей по подготовке специалистов в сфере информационных технологий разного профиля, на обучение которых направлена активная государственная поддержка в системе как высшего, так и среднего профессионального образования. Министерством образования были разработаны учебные программы, которые до настоящего времени эффективно готовили студентов к решению задач, связанных с их будущей профессией [1].

Начиная с 2022 года в связи с началом проведения специальной военной операции, в отношении Российской Федерации был наложен ряд санкций, который в значительной части коснулся программного обеспечения, а также специального профессионального оборудования, реализующего поддержку и развитие всей сферы информационных и коммуникационных технологий. В связи с этим многие реализованные и эффективные учебные программы в системе среднего профессионального образования по подготовке будущих специалистов оказались не актуальными, так как стало невозможно использование новейших версий современных зарубежных разработок в области программного обеспечения.

Исходя из современных требований к будущим специалистам в области информационных технологий, возможностей реализации их подготовки на высоком уровне в условиях массового перехода на отечественное оборудование и программное обеспечение, необходимо учитывать, что сейчас россий-

скими разработчиками на внутреннем торговом рынке представлен большой спектр решений. Рассмотрим дидактические возможности некоторых программных продуктов.

Российская мультипродуктовая платформа «Мой Офис» (аналог офисного пакета Microsoft) является программным средством общего назначения. Включает в себя универсальные программы для организации различных видов работ: программы для обработки, создания и редактирования текстовых документов; электронные таблицы для выполнения различного рода вычислений на базе встроенных функций и деловой графики; пакеты деловой и научной графики, предназначенные для наглядного отображения информации (диаграммы, графики) на основе таблиц; две почтовых системы; частное облако для хранения документов. Платформа работает на всех современных операционных системах – Windows, MacOS и Linux, разработано мобильное приложение для iOS и Android, существует бесплатная версия «Мой Офис» для личного использования и образовательных учреждений.

В линейку «МойОфис Профессиональный» включены все серверные компоненты (сервер совместной работы, почтовый сервер, система хранения данных) и каталог пользователей.

Дидактические возможности программы «МойОфис Текст» для обработки текстовой информации позволяют: профессионально оформлять текстовые документы любой структуры и степени сложности; использовать удобные и эффективные средства для ввода, редактирования и форматирования текста; применять шаблоны типовых документов (писем, отчетов, резюме, бюллетеней, факсов); осуществлять просмотр структуры документа; работать с исправлениями в текстовом документе, в котором все изменения автоматически помечаются; создавать оглавление, сноски и указатели; осуществлять навигацию по большому документу (фреймы, гиперссылки и элементы управления) и т. д. [2].

Дидактические возможности электронных таблиц «Мой-Офис Таблица» в пакете «Мой Офис» позволяют решать целый комплекс задач, среди них:

- автоматизация вычислений в области делопроизводства (многочисленные расчетные ведомости, табуляграммы, сметы расходов и т. п.), которые раньше можно было осуществить только путем программирования;
- решение численными методами целого ряда математических задач;
- математическое моделирование с использованием формул для представления взаимосвязи между различными параметрами некоторой реальной системы;
- пересчет формул при изменении значений входящих в них операндов;
- обработка экспериментальных данных: подбор параметров, прогноз поведения моделируемой системы, анализ зависимостей, планирование;
- графическое представление данных средствами деловой графики;
- использование электронной таблицы в качестве базы данных (манипулирование, сортировка и поиск данных по заданным условиям) [2].

Пакет «Мой Офис» содержит программу «МойОфис Презентация» для подготовки мультимедийных презентаций по различным тематикам. Электронная презентация представляет собой последовательность слайдов (слайд-фильм), для которых можно определить порядок и способы их показа. Слайд представляет собой отдельное окно (фрейм), которое может содержать следующую информацию: текстовые материалы, фотографии, рисунки, звуковое сопровождение, видеофрагменты и анимацию, трехмерную графику на определенную тему. Для организации простейшего интерактивного взаимодействия с пользователем на слайде могут быть командные элементы (кнопки) [2, 3, 4].

Работа с компьютерной графикой – одно из самых популярных направлений использования персонального компьютера, причем занимаются этой работой не только профессиональные художники и дизайнеры. На любом предприятии

время от времени возникает необходимость в подаче рекламных объявлений в газеты, журналы, на страницы сайтов, в выпуске рекламной листовки или буклета. Иногда предприятия заказывают такую работу специальным дизайнерским бюро или рекламным агентствам, но часто обходятся собственными силами и доступными программными средствами [2]. Для работы с графическими изображениями есть программа «ФОТО-Мастер» (российская разработка IT-компании AMS Software), позволяющая выполнять практически все операции по редактированию графических растровых изображений, наряду с продукцией Adobe. Область применения компьютерной графики не ограничивается одними художественными эффектами. Во всех отраслях науки, техники, медицины, в коммерческой и управленческой деятельности используются схемы, графики, диаграммы, предназначенные для наглядного отображения разнообразной информации и построенные с помощью компьютера. Конструкторы, разрабатывая новые модели автомобилей и самолетов, используют трехмерные графические объекты, чтобы представить окончательный вид изделия.

Системы автоматизированного проектирования (CAD-системы) предназначены для автоматизации проектно-конструкторских работ и применяются в машиностроении, приборостроении, архитектуре. Кроме графических работ позволяют проводить простые расчеты и выбор готовых конструктивных элементов из существующей базы данных. Особенность CAD-систем состоит в автоматическом обеспечении на всех этапах проектирования технических условий, норм и правил. САПР являются необходимым компонентом для гибких производственных систем (ГВС) и автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУ ТП) [3, 5]. Одной из самых распространенных и зарекомендовавших себя программ в области проектирования является программа «Компас 3D», которая активно используется в машиностроении и строительстве, позволяет реализовать трехмерные проекты, чертежи, спецификации, схемы, таблицы, технические условия и про-

чее. Программа позволяет создавать документы в соответствии с ЕСКД, ЕСТД, СПДС и международными стандартами.

Наряду с переходом на отечественные разработки осуществляется активная поддержка будущих кадров. С 2023 года планируется проведение всероссийского конкурса профессионального мастерства среди студентов образовательных учреждений «Профессионалы». Основная цель мероприятия – выявление квалифицированных специалистов, обмен опытом среди участников соревнований и наставников, знакомство и взаимодействие с работодателями, представляющими различные регионы страны.

31 марта 2021 года Министерством просвещения России в соответствии с постановлением Правительства РФ был произведен запуск цифровой образовательной платформы «Сферум», целью создания которой была поддержка гибкого и технологичного обучения в режиме онлайн. Платформа основана на технологиях социальной сети «ВКонтакте», регистрация доступна через единый центр авторизации VK ID. Обеспечивает цифровую инфраструктуру российская компания «Ростелеком». Пользоваться платформой можно через мобильное приложение «Сферум» для iOS и Android и на официальном сайте <https://sferum.ru> [6]. Платформа «Сферум» предлагает следующие опции:

- групповые видеоконференции до 100 участников, доступные с любого устройства. Можно дистанционно подключить к уроку весь класс или отдельных учеников. Каждый из собеседников может включить демонстрацию экрана или виртуально поднять руку;

- чаты для учебы и общения с возможностью делиться видео, фотографиями, презентациями и другими материалами, необходимыми для занятий;

- сообщества школ – закрытые группы, в которые можно приглашать учителей, родителей и учеников. Преподаватели могут управлять классами и назначать уроки, а администрация школы – публиковать видео, статьи и документы для всех участников сообщества;

– трансляции, которые могут одновременно просматривать до 10 000 зрителей. Они доступны как зарегистрированным пользователям «Сферума», так и не авторизованным участникам, например, ближайшим родственникам ученика.

В сфере среднего профессионального и высшего образования осуществляется подготовка и переподготовка высококвалифицированных специалистов в сфере образования, которые в современных условиях смогут на качественном уровне передать знания и опыт в условиях развития информационных и коммуникационных технологий. Исходя из ситуации, в которой находится образование в нашей стране, 2023 год Указом Президента РФ В. В. Путина объявлен Годом педагога и наставника. Миссия Года – признание особого статуса педагогических работников, в том числе выполняющих наставническую деятельность. Мероприятия Года педагога и наставника будут направлены на повышение престижа профессии учителя, а также на поддержку и развитие учебных программ. Государство реализует разнообразные меры поддержки педагогов. В частности, национальный проект «Образование» предоставляет учителям возможность бесплатно повышать квалификацию. Планируется, что к 2024 году воспользоваться программой и пройти курсы на базе центров непрерывного повышения профессионального мастерства смогут 40 % педагогов. В числе успешно реализуемых проектов – программа «Земский учитель». Благодаря ей, педагоги до 55 лет со средним профессиональным или высшим образованием могут переехать в села или маленькие города и заключить пятилетний контракт с местными учебными учреждениями [7].

В заключение отметим, что на модернизацию в сфере образования указывают современные тенденции по реализации подготовки будущих специалистов в области информационных и коммуникационных технологий, которые подверглись сильным изменениям в нашей стране за последние годы. Появилась острая необходимость в разработке новых учебных программ, а также в преобразовании самой системы подго-

товки студентов. В настоящее время со стороны государства активно оказывается поддержка в переходе на отечественное оборудование и отечественное программное обеспечение не только предприятий, но и образовательных учреждений по всей стране. Особое внимание уделяется соответствующей подготовке преподавателей, осуществляющих учебный процесс. В 2023 году приобретает особый статус не только роль «преподаватель – учитель», но и роль «преподаватель – наставник», которая в целом меняет педагогический подход в подготовке будущих специалистов и предоставляет широкие возможности для развития информационных технологий в нашей стране.

Библиографический список

1. Глузман А. В. Педагогическое образование в классических университетах: опыт системного анализа : Монография. – Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2022. – 424 с.
2. Герова Н. В. Информатика и ИКТ. Программное обеспечение ЭВМ / Н. В. Герова, В. В. Андреев, А. А. Москвитина. – Рязань : Ряз. гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2011. – 257 с.
3. Андреев В. В., Герова Н. В. Требования к информационной системе управления учебным процессом вуза / Н. В. Герова // Программные продукты и системы. – 2010. – № 1. – С. 135–137.
4. Герова Н. В. Автоматизированная система рейтингового контроля знаний студентов вуза / Н. В. Герова // Программные продукты и системы. – 2009. – № 4. – С. 138–142.
5. Герова Н. В. Адаптация автоматизированной системы организационного управления учебным процессом на основе анализа управления документацией высшего учебного заведения / Н. В. Герова // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 5. – С. 25–29.
6. «Сферум»— бесплатная платформа для учебы и общения [Электронный ресурс]. – URL: <https://sferum.ru/>.
7. Минпросвещения России. Год педагога и наставника [Электронный ресурс]. – URL: https://edu.gov.ru/god_pedagoga_i_nastavnika/.

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н. Э. Логинова

*Омская гуманитарная академия, г. Омск
Омский государственный педагогический университет, г. Омск
Институт развития образования Омской области, г. Омск*

В статье представлен опыт работы по формированию медиакомпетентности педагогов в условиях постдипломного профессионального образования. Особое внимание уделено вопросам отбора содержания для развития ИКТ-компетенций с учетом выявленных профессиональных дефицитов, вариативности повышения квалификации на занятиях и в межкурсовой период.

Ключевые слова: медиакомпетентность педагога, онлайн-обучение, дополнительное профессиональное образование, повышение квалификации педагогов, сетевое взаимодействие в электронной среде.

POSSIBILITIES FOR DEVELOPING MEDIA COMPETENCE OF TEACHERS IN CONDITIONS OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCATION

N. E. Loginova

*Omsk Humanitarian Academy, Omsk
Omsk State Pedagogical University, Omsk
Institute for the Development of Education in Omsk Region, Omsk*

The article presents the experience of the formation of media competence of teachers in the conditions of postgraduate professional education. Particular attention is paid to the selection of content for the development of IT competencies, taking into account the identified professional deficiencies, the variability of advanced training in the classroom and in the intercourse period.

Keywords: media competence of a teacher, online learning, additional professional education, advanced training of teachers, networking in an electronic environment.

Выполнение задач по реализации федеральной и региональных программ «Цифровая образовательная среда» ставит перед системой дополнительного профессионального образования необходимость поиска эффективных путей формирования медиакомпетентности педагогов.

Для профессионального развития педагогов, осваивающих работу в электронной образовательной среде, необходимо обеспечить условия для освоения как технических и программных средств ИКТ и применения их на практике (компьютерная грамотность), так и технологий управления образовательным процессом в электронной среде, а также возможности для совершенствования общей информационной грамотности, заключающейся в осознании пользы и вреда информации, выявлении информационных рисков [1].

Методическое сопровождение процесса формирования медиакомпетентности осуществляется как в условиях курсовой подготовки и консультирования по проблемам организации цифровой образовательной среды, так и в условиях самообразования на дистанционных платформах и в социальных сетях.

Не менее 10–15 % от содержания программ курсовой подготовки кафедры педагогики и психологии общего и специального образования ИРООО включают реализуемые на семинарах-практикумах и лабораторных занятиях учебные элементы, направленные на освоение цифровых технологий и внедрение их в практику коррекционного обучения, что связано с наличием запроса педагогических работников региона на информационно-методическую поддержку в решении актуальных вопросов реализации вопросов обучения, воспитания, коррекционной поддержки и развития, социально-психологического сопровождения обучающихся в условиях цифровой образовательной среды.

Для учителей региона, работающих в общеобразовательных школах в условиях инклюзии, созданы тематические курсы «Цифровая трансформация АООП для обучающихся с ОВЗ».

Актуальность и практическая значимость содержания программы данной проблематики определены необходимостью изменения практики деятельности педагогов и формирования у них компетенций, связанных с введением интегрированного и инклюзивного образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в условиях цифровой трансформации образования, осмыслением педагогами профессионально-личностных качеств, необходимых для реализации профессионального стандарта педагога (в части применения цифровых средств в образовательном процессе) [2].

Экспресс-диагностика в условиях аудитории, а также онлайн-опросы показали: около 40 % респондентов не используют в полной мере в профессиональной деятельности интернет-ресурсы, цифровые и электронные ресурсы по ряду причин, среди которых отсутствие технических возможностей (20,4 %), а также необходимых технических навыков (6 %), не осознают в полной мере необходимость и возможности применения ИКТ (19 %). При этом лишь 2 % опрошенных выразили уверенность в собственных навыках.



Результаты исследования по использованию электронного обучения
в профессиональной деятельности

Это обуславливает необходимость отбора содержания и расширения использования разнообразных форм организации работы по повышению медиаграмотности и восполнению

профессиональных дефицитов педагогических работников в условиях непрерывного профессионального образования [3].

В связи с этим нами была расширена проблематика учебных элементов, направленных на формирование тех или иных ИКТ-компетенций, в модули всех курсовых мероприятий включены темы, связанные с вопросами электронного обучения: «Модели электронного и смешанного обучения и их реализация в инклюзивной образовательной среде», «Цифровая коммуникация и цифровое взаимодействие в реализации индивидуальной траектории развития обучающихся», «Технологии дистанционного образования в деятельности педагога», «Освоение специальных технологий, методов и средств электронного обучения, позволяющих проводить коррекционно-развивающую работу», «Профилактика рисков информационной зависимости и создание безопасной информационной среды для обучающихся», «Взаимодействие педагогов и других участников образовательного процесса в электронной образовательной среде», «Создание доступной информационной образовательной среды для разных категорий обучающихся с ОВЗ», «Разработка и реализация электронного учебно-методического материала и применение электронных учебников для реализации АООП для обучающихся с ОВЗ» и ряд других.

Событием стало проведение курсовой подготовки в рамках масштабного проекта «XXI век. Коммуникативная грамотность», где нами был предложен практикум по профилактике рисков сетевой информационной безопасности и учебный элемент «Медиаграмотность и коммуникативная грамотность педагогов и обучающихся», содержанием которого стали вопросы безопасного поведения в Интернете, знакомство с психолого-педагогическими способами защиты от коммуникационных рисков [4]. Педагоги научились производить отбор и применять на практике различные способы предупреждения коммуникационных рисков и воздействия интернет-среды на детей и подростков, анализировать содержание

ресурсов и видеопродукции с целью выявления негативного контента и реализации безопасности информационной среды в процессе педагогической поддержки детей и подростков.

Предложенные нами программы повышения квалификации предусматривают возможность реализации дифференцированного подхода, имеют адресную направленность. Персонафикация обучения обеспечивается используемыми технологиями: онлайн-технологии, разбор педагогических кейсов, анализ примеров практики, решение профессиональных задач, профессиональная проба.

Содержание курсовой подготовки реализуется в условиях ротации групп на аудиторных занятиях с применением методов проблемного обучения и с поддержкой электронных устройств (персональных компьютеров, планшетов), с применением системы BYOD, выполнением совместных практических заданий. В условиях перевернутого и дистанционного обучения на LMS-платформе предлагаются интерактивные видеолекции, предусматривающие активное освоение материала за счет включения вопросно-ответной обратной связи, тестов и электронных тренажеров в контент медиаресурса, предусмотрена работа в условиях виртуальных творческих мастерских, мастер-классов и выполнение индивидуальных практических заданий с опорой на видеоинструкцию с последующим размещением на онлайн-выставке [5], знакомство с образцами электронных разработок педагогов региона (в том числе участников и победителей Федерального конкурса IT- педагог года, регионального Фестиваля педагогических идей, разработчиков инновационных материалов в рамках Регионального инновационного комплекса «Образование детей особой заботы»).

В рамках региональной инновационной деятельности программа лаборатории «Цифровая школа для детей с ОВЗ» по формированию медийной грамотности педагогов предусматривает обсуждение вопросов вариативности организации обучения детей с ОВЗ в цифровой образовательной среде (ЦОС), оптимизации отбора моделей смешанного обучения, реализа-

ции контрольно-оценочной деятельности в ЦОС, уточнения дидактических требований к медиаресурсам и методике их применения в работе с детьми с ОВЗ, требований к учебно-методическому обеспечению коррекционно-образовательного процесса с позиций информационной доступности [6].

Информационно-образовательная среда выступает средством развития профессиональной медиакомпетентности педагогов – при сетевом взаимодействии происходит сотрудничество и обмен различными материалами и инновационными цифровыми продуктами, осуществляется процесс работы над совместными проектами [7]. В межкурсовой период педагоги региона имеют возможность пополнить практический опыт в творческих мастерских на специально организованном и постоянно действующем ресурсе «IT в образовании детей с ОВЗ», участвуют в работе интернет-сообществ «ИКТ в обучении детей с ОВЗ», имеют возможность повысить медиаграмотность в рамках массового открытого онлайн-курса «Цифровая школа для детей с ОВЗ», позволяющего познакомиться с условиями и возможностями эффективного применения цифровых образовательных технологий в образовании детей с особыми образовательными потребностями [8]. Данный онлайн-курс предполагает освоение элементов педагогического дизайна, разработку модели собственной веб-страницы, электронного учебного и контрольно-оценочного инструментария, участие в коллективной экспертизе цифровых продуктов.

Таким образом, обновление содержания и разнообразие форм повышения квалификации на курсах и в межкурсовой период, организация методической и инновационной деятельности позволяют осуществлять работу по формированию медиаграмотности педагогов в соответствии с новыми требованиями к организации и содержанию образования обучающихся, представленными в ФГОС, а также необходимостью перестройки образовательного процесса в связи с цифровой трансформацией образования.

Библиографический список

1. Структура ИКТ-компетентности учителей. Рекомендации ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – URL: <https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214694.pdf>.
2. Логинова Н. Э. Возможности применения информационных технологий в специальном и инклюзивном образовании // Современная наука: проблемы и перспективы развития. Международная научно-практическая конференция : сборник статей : под ред. д-ра филол. наук, проф. А. Э. Еремеева : в 3 ч. – Ч. 3. – Омск : Изд-во ОмГА, 2018. – С. 80–84.
3. Логинова Н. Э. Использование e-learning технологий в организации непрерывного профессионального образования практических педагогов и психологов // Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества: сборник статей в 2 ч. – Ч. 2 ; под ред. д-ра филол. наук, проф. А. Э. Еремеева. – Омск : Изд-во ОмГА, 2016. – С. 67–72.
4. Логинова Н. Э. Профилактика рисков информационной безопасности и интернет-зависимости у детей и подростков // Наука и общество: проблемы современных исследований. XV Международная научно-практическая конференция : сборник статей. – Омск : Изд-во ОмГА, 2021. – С. 116–121.
5. Логинова Н. Э. Использование интерактивной онлайн-доски в условиях инклюзивного образования // Современная наука: проблемы и перспективы развития. Международная научно-практическая конференция : сборник статей : под ред. д-ра филол. наук, проф. А. Э. Еремеева : в 3 ч. – Ч. 3. – Омск : Изд-во ОмГА, 2017. – С. 168–173.
6. Логинова Н. Э. Условия создания доступной цифровой информационно-образовательной среды при реализации особых образовательных потребностей обучающихся // Актуальные проблемы методологии педагогических и психологических исследований в образовании. Междунар. науч.-практ. конф. 22-23 апреля 2021 года: сборник статей; под ред. д-ра пед. наук, проф. Е. В. Лопановой. – Омск : Изд-во ОмГА, 2021. – С. 65–72.
7. Логинова Н. Э. Роль интернет-сервисов в организации взаимодействия педагогов, работающих с детьми с ограниченными возможностями здоровья // Интернет-сервисы в образовании: сб. мат-лов II Междунар. науч.-практ. конф. 20 июня 2014 года и конкурса методических разработок «Калейдоскоп сервисов в образовании» / Под. ред. В. П. Короповской, Н. А. Кургановой, Ю. А. Нацкевич. – Омск : ИРОО, 2014. – С. 70–71.
8. Логинова Н. Э. Организация открытого дистанционного образования взрослых в области поддержки детей с ОВЗ // Мобильная школа: от теории к практике. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. Омск, 16 июня 2016 г. / Редколл. Ю. А. Нацкевич и др. – Омск : БОУ ДПО «ИРОО», 2016. – С. 49–50.

ПОЛИЯЗЫЧИЕ ДЛЯ КУРСАНТОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

А. С. Мухаметжанова

*Академия Национальной гвардии Республики Казахстан,
г. Петропавловск, Республика Казахстан*

В статье исследуется роль полиязычия в подготовке молодых специалистов военного образования, обсуждаются преимущества и значимость изучения иностранного языка для курсантов. Авторы рассматривают влияние полиязычной подготовки на повышение культурного понимания, межкультурной коммуникации и профессиональных возможностей курсантов. Статья предлагает практические рекомендации по внедрению полиязычия в образовательные программы военных учебных заведений с целью обеспечения эффективной подготовки молодых специалистов к современным вызовам и требованиям военной службы.

Ключевые слова: полиязычие, молодой специалист, военное образование, иностранный язык, курсант, культурное понимание.

MULTILINGUALISM FOR CADETS: ADVANTAGES OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

A. S. Mukhametzhanova

*National Guard Academy of the Republic of Kazakhstan,
Petropavlovsk, Republic of Kazakhstan*

This article explores the role of multilingualism in the training of young specialists in military education. She discusses the advantages and importance of learning a foreign language for cadets. The authors consider the impact of multilingual training on improving cultural understanding, intercultural communication and professional capabilities of cadets. The article offers practical recommendations on the introduction of multilingualism in the educational programs of military educational institutions in order to ensure the effective training of young specialists to modern challenges and requirements of military service.

Keywords: multilingualism, young specialist, military education, foreign language, cadet, cultural understanding.

В современном мире международные связи и сотрудничество играют все более важную роль, в том числе в области военной деятельности. В связи с этим молодые специалисты, проходящие военную подготовку, сталкиваются с необходимостью овладеть иностранным языком для успешного выполнения своих профессиональных обязанностей.

В контексте полиязычия способность курсантов владеть несколькими языками становится важным фактором, способствующим их успешной деятельности в сфере военного образования и службы.

В данной статье мы рассмотрим роль полиязычия в подготовке молодых специалистов, а также преимущества изучения иностранного языка для курсантов.

Мы также предложим рекомендации по внедрению полиязычия в образовательные программы военных учебных заведений, чтобы обеспечить эффективную подготовку курсантов к современным вызовам и требованиям военной службы.

Владение иностранным языком расширяет профессиональные возможности молодых специалистов. Это открывает двери к различным международным программам обмена, стажировкам и совместным проектам, которые могут обогатить их опыт и расширить горизонты карьеры.

Полиязычие, или мультязычие, является способностью человека владеть несколькими языками и использовать их в повседневной жизни и профессиональной деятельности. В контексте военного образования полиязычие подразумевает, что курсант владеет не только родным языком, но и имеет достаточные навыки иностранного языка, чтобы эффективно общаться и работать с представителями других стран и культур.

Полиязычие играет важную роль в современном военном образовании и подготовке молодых специалистов. Во-первых, оно способствует развитию межкультурной коммуникации и пониманию. Военные операции и миссии включают участие представителей разных стран, и способность курсантов эффективно общаться на языке своих партнеров повышает веро-

ятность успешного выполнения задач и содействует сотрудничеству между различными вооруженными силами.

Кроме того, полиязычие расширяет профессиональные возможности молодых специалистов в военной сфере. Они могут принимать участие в международных учениях, конференциях и переговорах, где их способность владеть иностранным языком будет цениться. Это также открывает дополнительные возможности для службы за границей, участия в международных миссиях и сотрудничества с военными структурами других стран [1].

Важно отметить, что полиязычие не только способствует достижению профессиональных целей, но и формирует у курсантов более широкий кругозор, культурное понимание и толерантность. Это помогает создавать более эффективные команды и способствует развитию международного сотрудничества в военной сфере.

Изучение иностранного языка предоставляет курсантам ряд значимых преимуществ, способствующих их успешной подготовке и службе военного специалиста.

Влияние иностранного языка на повышение культурного понимания. Изучение иностранного языка расширяет курсантам кругозор и позволяет погрузиться в культуру других народов. Это помогает развить глубокое культурное понимание, уважение и толерантность к различным культурным ценностям и обычаям. Понимание различий и сходств между культурами способствует более эффективной коммуникации и сотрудничеству в международных командных структурах.

Развитие межкультурной коммуникации. Изучение иностранного языка обеспечивает курсантам навыки межкультурной коммуникации. Они становятся способными вступать в диалог с представителями других культур, понимать и уважать их особенности, адаптироваться к ним и строить эффективные коммуникационные стратегии. Это существенно облегчает работу в международных коллективах и укрепляет доверие и сотрудничество с партнерами из разных стран.

Улучшение профессиональных возможностей. Иностранный язык дает курсантам преимущество при поиске профессиональных возможностей. Они становятся более конкурентоспособными на рынке труда и могут претендовать на разнообразные вакансии военного специалиста с международным уклоном.

Изучение иностранного языка также открывает двери к программам обмена, стажировкам и участию в международных проектах, что способствует расширению опыта и карьерному росту [2].

Изучение иностранного языка для курсантов военного образования становится неотъемлемой частью их подготовки, обеспечивая значимые преимущества в культурном понимании, межкультурной коммуникации и профессиональных возможностях.

Овладение иностранным языком способствует развитию курсантов как глобальных граждан, способных эффективно взаимодействовать с представителями различных культур и национальностей.

Благодаря умению общаться на иностранном языке, курсанты становятся более гибкими и адаптивными, что особенно важно в сфере военной службы, где часто требуется оперативное реагирование на изменяющиеся ситуации и сотрудничество с иностранными партнерами [3].

Внедрение полиязычия в образовательные программы военных учебных заведений может значительно улучшить подготовку курсантов и дать им конкурентное преимущество в современном военном мире. Вот несколько практических рекомендаций, которые помогут успешно осуществить этот процесс: разработка специализированных курсов, применение практических методов обучения, интеграция полиязычия во все аспекты обучения, обеспечение доступности ресурсов, поддержка мотивации и самостоятельного изучения.

Военные учебные заведения должны включать в свои программы специализированные курсы иностранного языка,

которые отражают потребности и требования военной службы. Курсы должны быть ориентированы на развитие навыков коммуникации в контексте военной деятельности, а также на изучение специфической лексики и терминологии.

Важно активно использовать практические методы обучения, такие как ролевые игры, симуляции и обмен языковыми партнерами, чтобы курсанты могли непосредственно применять свои навыки в реальных ситуациях. Это поможет им развить уверенность в использовании иностранного языка в практических военных сценариях.

Полиязычие должно быть внедрено во все аспекты обучения, включая учебные материалы, лекции, практические задания и экзамены. Такой подход поможет курсантам освоить язык как неотъемлемую часть своего образования и регулярно применять его во время учебы.

В современном военном образовании полиязычие становится необходимым компонентом подготовки курсантов. Овладение иностранным языком предоставляет курсантам значительные преимущества, такие как повышение культурного понимания, развитие межкультурной коммуникации и расширение профессиональных возможностей [4].

Внедрение полиязычия в военное образование является важным шагом для подготовки курсантов к современным вызовам и требованиям военной службы. Изучение иностранного языка расширяет их горизонты, развивает межкультурное понимание и открывает новые возможности для профессионального роста и сотрудничества с партнерами из разных стран.

Изучение иностранного языка и внедрение полиязычия в образовательные программы для курсантов военного образования имеет ряд значимых преимуществ.

Влияние иностранного языка на повышение культурного понимания способствует развитию глубокого уважения и толерантности к различным культурам и обычаям, а также укрепляет межкультурное сотрудничество. Развитие межкультурной коммуникации через изучение иностранного языка

облегчает взаимодействие с представителями других культур и способствует установлению доверительных отношений в международных командных структурах. Улучшение профессиональных возможностей позволяет курсантам конкурировать на рынке труда и претендовать на разнообразные вакансии военного специалиста с международным уклоном [5].

Для успешной реализации полиязычия в военном образовании необходимо разрабатывать специализированные курсы, применять практические методы обучения и внедрять полиязычие во все аспекты обучения. Организация языковых практик и поддержка мотивации курсантов также играют важную роль в их успешном освоении иностранного языка.

Итак, изучение иностранного языка для курсантов военного образования является неотъемлемой частью их подготовки, обеспечивая преимущества в культурном понимании, межкультурной коммуникации и профессиональных возможностях. Это открывает перед ними новые горизонты и способствует их эффективной службе в современном мире.

Библиографический список

1. Фомичева О. Л. Полиязычие в контексте современной образовательной практики // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2014. – С. 162.
2. Гаспаров М. Л. Изучение языков в современном мире: актуальные вопросы и перспективы // Иностранные языки в школе. – 2012. – № 2. – С. 72.
3. Кайноз Дж., Гортен И. Д. (ред.). Многоязычное образование: между изучением языка и переводом на другой язык. – Изд-во Кембриджского университета, 2019. – С. 217.
4. Забелина Н. А. Преимущества полиязычия в профессиональном образовании // Инновационная наука. – 2018. – № 4 (2). – С. 67.
5. Кожевникова Т. В., Некрасова Т. Н. Интеграция языковых дисциплин в образовательный процесс вуза // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2017. – № 27 (6). – С. 114.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК
НА ЗАНЯТИЯХ МКД 05.01. ПРИНЦИПЫ ЦИФРОВОЙ
ДИДАКТИКИ ПРИ СОЗДАНИИ ИММЕРСИВНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СРЕДСТВАМИ
SMART-АССИСТЕНТА «МАРУСЯ»

А. А. Николаева

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Гуманитарный колледж, г. Омск

В статье представлены результаты проектной деятельности студентов колледжа на практических занятиях МКД 05.01. при проектировании педагогических практик на основе принципов деятельностного обучения в дошкольном образовании. Описаны практики создания иммерсивной образовательной среды средствами голосового интеллектуального помощника «Маруся» в рамках деятельностного обучения.

Ключевые слова: иммерсивная образовательная среда, цифровые компетенции студентов, голосовой интеллектуальный помощник Маруся.

DESIGN OF PEDAGOGICAL PRACTICES
IN THE LESSONS. PRINCIPLES OF DIGITAL DIDACTICS
OF CREATING IMMERSIVE EDUCATIONAL ENVIRON-
MENT USING MARUSYA'S SMART ASSISTANT

A. A. Nikolaeva

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

Omsk Humanitarian College, Omsk

The article presents the results of the project activities of college students in practical classes. When designing pedagogical practices based on the principles of activity-based learning in preschool education. The article describes the practices of creating an immersive educational environment using the Marusya voice intellectual assistant as part of activity-based learning.

Keywords: Immersive educational environment, digital competencies of students, (VIA) voice intellectual assistant Marusya.

Знание особенностей современных подходов и педагогических технологий дошкольного образования, в том числе с использованием ИКТ, умение отбирать, адаптировать к конкретным условиям, применять на практике эффективные технологии и методики, утвержденные ФГОС, – это планируемый результат освоения программы МКД 05.01. Формирование данной компетенции обеспечивается методиками активного обучения, в том числе средствами ИКТ, позволяющими создавать на занятиях иммерсивную образовательную среду.

В рамках данной статьи рассмотрим практики использования ГИП «Маруся» для создания иммерсивной образовательной среды в работе воспитателя детского сада, разработанные на занятиях МКД 05.01. Цифровые интеллектуальные ресурсы, такие как ГИП «Маруся» экосистемы «Mail групп» позволяют реализовать творческий потенциал и формировать цифровые компетенции всех участников образовательного процесса. По векторам использования ИКТ в работе воспитателя можно выделить организацию воспитательно-образовательного процесса, в т. ч. НОД; организацию общения воспитателя с родителями; организацию методической работы педагогов[1]. Студенты осваивают современные технологии проблемно-деятельностного обучения на практических семинарах. Практические занятия строятся по принципу изучаемых технологий: ТРИЗ, технологии «Продуктивного слушания – чтения», коммуникативного круга, организованного диалога, проблемного обучения [1, 3, 9].

Парадигма конвергентного образования представляет научно-педагогические подходы к выявлению и реализации условий проникновения методов, средств ИКТ в педагогические технологии, к выявлению сходства в функциях и структурах ИКТ и педагогических технологий для формирования или разработки методик либо педагогических практик [2]. При конструировании НОД на занятиях были опробованы идеи модификации исходных конструкций педагогических технологий средствами ИКТ с учетом принципов цифровой дидак-

тики. На практических занятиях студенты разрабатывают, моделируют, корректируют проекты занятий и режимных моментов с использованием ГИП «Маруся», которые апробируют на ПП. ГИП «Маруся» – мультифункциональный цифровой кросс-платформенный инструмент, интегрирован в ВК, mail.ru. Работает на основе искусственного интеллекта, совмещает возможности дистанционного голосового управления гаджетами (функции «умный класс»), поиска информации в различной форме (аудио, видео, текстовой), разработанных ресурсов геймификации, открытой аудиотекой музыкальных и литературных произведений [4]. Анализ функционала ГИП показал возможность использования его для технического обеспечения процесса, управления гаджетами голосом, таймеринговых процедур, создания дополненной виртуальной реальности [4].

Иммерсивность – погружение, эффект присутствия, дополненная реальность. Под иммерсивной обучающей средой понимаем конструкт, отличающийся системным характером и свойством самоорганизации, реализуемый как динамический процесс воздействия на обучающегося с привлечением разнообразных элементов моделируемого внешнего / внутреннего окружения [5].

Рассматривая проблемы реализации иммерсивного подхода, часто упоминают высокую стоимость оборудования и неготовность педагогов [1, 5]. Функционал ГИП «Маруся» позволяет использовать доступный минимум. Иммерсивная РППС, аудио- и видеосопровождение процесса организуются благодаря функциональным акустическим возможностям ГИП «Маруся», функцией управления гаджетами – ПК (ноутбук), SMART-доской, мультимедиа. Кросс-платформенность ГИП «Маруся» дает возможность конструировать РППС голосовыми командами [4]. Позволяет обеспечить многовариативность, динамичность и пластичность конструируемой РППС, возможность использовать широкий спектр ресурсов для моделирования «нового» пространства в знакомой детям обстановке, расширяет и

усиливает возможность целенаправленного психолого-педагогического воздействия [6]. Использование ТС в дошкольных учреждениях требует тщательной организации занятий и всего режима в целом. Требования здоровьесбережения при работе с интерактивной доской с резистивной матрицей общие с требованиями работы с изображением экрана. Мультимедийный экран имеет большой потенциал здоровьесбережения для глаз, расстояние от экрана до глаз ребенка 2 – 2,5 метра. Размер экрана не менее 1,5 м [7, 8]. Установлены требования к времени сменяемости кадров статичной картинки – не чаще, чем 1 раз в 10 секунд, время видео не более 5 минут в рамках НОД, не более 1 часа в течение дня [7, 8].

ЦТ, создающие смешанную реальность, способствуют развитию воображения, интеллектуальному развитию детей в зоне перспективного развития. К плюсам иммерсивности относят следующие аспекты: наглядность, сосредоточенность, вовлечение, безопасность, эффективность [5]. Включение приемов дополненной реальности средствами ГИП в организацию занятий НОД обусловлено тем, что когнитивные педагогические технологии ориентированы на развитие интеллекта, ассоциативного мышления и воображения. Универсальность приемов виртуальной реальности в дошкольном образовании заключается в том, что она соответствует особенностям возрастной психологии дошкольников, ведь один из главных мотивационных приемов – волшебная ситуация, яркое пятно [3]. Использование в иммерсивной РППС визуализации и аудиализации способствует компенсации объема информации, интерактивность делает занятие эмоционально окрашенным, интересным. Задействованы все виды восприятия; возможность демонстрации объектов в более доступной для восприятия сохранной сенсорной системе, активизация зрительных функций, глазомерных возможностей ребенка способствуют здоровьесбережению, позволяют включить во фронтальную работу с изображением всю группу. Совмещение функционала ГИП с интерактивной доской позволяет моделировать многовари-

антные ситуации на занятиях. Голосовое управление и голосовая реакция демонтируемых объектов, коммуникация с ИИ дает возможность по-новому использовать дидактические и коммуникативные игры, проблемные ситуации, творческие задания. Максимально вариативная пластичность иммерсивных практик обеспечивается функциями ГИП. Создатели платформы mail.ru разработали большое количество образовательных геймифицированных продуктов, которые легко использовать и в организации режимных моментов, и в НОД, и т. д., и активизируют познавательную деятельность детей.

Включение иммерсивных приемов повышает эффективность формата коммуникационной проблемно-диалогической технологии «КРУГ» по инновационной программе дошкольного образования «От рождения до школы» под редакцией Н. Е. Вераксы [9]. Основными задачами этого режимного момента является формирование регулятивных УД – ставить цели на день, планировать деятельность (функции ГИП – планинг и таймеринг позволят запомнить идею, высказанную ребятами, и напомнить в заданное время), отбирать необходимые средства для достижения цели (поиск по голосовому запросу информации); коммуникативных и личностных УД – оценивать свои возможности, делиться эмоциями, развивать навыки общения в разных ситуациях; познавательных УД – открывать новые знания (функции поиск информации).

Иммерсивные возможности ГИП оживляют ежедневную, структурированную практику развития личности ребенка, активизируя познавательный, социально-коммуникативный потенциал технологии. Расширяет возможности создания смешанной реальности интерактивная доска, которая помогает зафиксировать рисунки пиктограммы запланированных дел. При организации этапа «вспомним» ребята могут продемонстрировать фото события, которое они вспоминают. Функция поиска оперативной информации для проверки достоверности озвученного ребятами. Актуализация информации в словаре приучает ребят обращаться к достоверному источнику. Инте-

рактивная форма позволяет включить всех в деятельность [4]. Аудиопотенциал ГИП совмещается с технологиями продуктивного чтения-слушания, которые создают условия для формирования у детей восприятия и понимания текста [3]. AR-реальность – визуализация иллюстрации на экране, музыка по настроению героев расширяет потенциал методики. Технология продуктивного слушания помогает формировать навык анализировать текст, видеть скрытый смысл, сочувствовать персонажам, ставить себя на место персонажа и т. д. Делится на несколько этапов. Работа до чтения предполагает обсуждение в диалоге с детьми заголовка, выдвигаются гипотезы, которые в процессе чтения будут либо подтверждаться, либо опровергаться – функция Маруси «запомни» – «напомни». Цель: развитие антиципации – умения предполагать, прогнозировать содержание текста [3]. После чтения Маруся напомним гипотезу и озвучит ее [4]. Приемы восприятия иллюстрации и видео как текста, дидактический принцип от общего к частному. ГИП «Маруся» голосовой командой, увеличит, уменьшит нужную часть рисунка. Скилл «облако тегов» зафиксирует ключевые слова в виде картинок для визуализации текстовой информации. Читает Маруся, педагог организует диалог. Эффективно использовать ГИП в режимных моментах, можно выбрать сказку по запросу ребят. Интерактивные сказки с эффектами дополненной реальности оживляют текст, сказка становится красочнее и реальнее, позволяет привлечь и зафиксировать внимание детей к аудиотексту [4].

Наиболее эффективно – использовать иммерсивные практики в организации НОД в формате виртуальных путешествий, интегрированных занятий [1]. В технологию «ТРИЗ» (теория решения изобретательских задач) иммерсивные элементы логично и адаптивно встраиваются практически на всех этапах, так как технология нацелена на развитие подвижности и гибкости мышления, системную поисковую деятельность, развитие речи, стремление к новизне и творческому воображению. На этапе мотивационной ситуации легко

обеспечит появление волшебного героя, говорящий предмет, озвученный Марусей, и т. д.; на этапе выдвижения гипотез – проверка фактов голосовым запросом, выведение изображения на экран, с моделированием схемы; эффективность этого приема повышается при использовании интерактивной доски, так как ребенок может подготовленные иконки расставить в нужном порядке голосом или рукой [1].

Практические занятия с включением иммерсивных техник носят исследовательский характер. Практикумы – в формате изучаемых технологий, где студенты меняют ролевые позиции, формируют навыки деятельности участников процесса в качестве педагога и обучающегося. Это обеспечивает развитие широкого спектра навыков.

Студенты осваивают навыки цифровой безопасности, использования функционала ГИП, организационные, информационные, аудио- и коммуникационные возможности ресурса. Работа с экосистемой «Маруся» и ВК на занятиях-практикумах расширила цифровую компетенцию студентов. Были изучены требования цифровой безопасности, технологии моделирования презентаций, освоена работа со скиллами (управление системой «Умный класс», планинги, таймеринг, аудиобиблиотека, музыкальный каталог, оцифровка голоса, синтез речи и развивающие игры). Сценарии занятий, разработанные студентами, легли в основу практической части их курсовой работы, три разработки приняли участие в конкурсе и опубликованы в сетевом издании «Педагогика XXI века». Опыт работы студентов представлен на XIX Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов «Студенческая весна –2023».

Библиографический список

1. Организация инновационной деятельности педагогов в современной ДОО в условиях реализации ФГОС ДО : Учеб. пос. / Авт.-сост.: Гриневич И. М., Кузьминова Е. А., Гриневич Г. В., Матяжова О. А. – Ставрополь : СКИРО ПК и ПРО, 2019. – 80 с.

2. Официальный сайт научной школы Роберт И. В. «Информатизация образования» [Электронный ресурс]. – URL: <http://robert-school.ru/iiio/pages/struct/publications> (дата обращения: 29.04.2023).
3. Образовательная система «Школа 2100». Сборник программ. Дошкольное образование. Начальная школа / Под науч. ред. Д. И. Фельдштейна. – М. : Баласс, 2009. – 336 С.
4. Мельникова Е. Л. Технология проблемного диалога: методы, формы, средства обучения. Технология продуктивного чтения-слушания. О. В. Чиндилова // Образовательная система «Школа 2100». Сборник. Дошкольное образование. Начальная школа / Под науч. ред. Д. И. Фельдштейна. – М. : Баласс, 2008. – С. 84–85.
5. Николаева А. А. Некоторые аспекты обеспечения информационной безопасности личности и сохранения здоровья учеников при использовании голосового smart-помощника в основной школе (на примере русифицированной разработки Mail.ru Group «Маруся») // Материалы IV научно-практической конференции «Информационная безопасность личности субъектов образовательного процесса в современном обществе». – М. : ИИ РАО, 2023.
6. Николаева А. А. Интеграция иммерсивных технологий в технологии проблемно-деятельностного обучения на основе базовых принципов цифровой дидактики // Конвергенция педагогических наук в эпоху цифровой трансформации образования. Сборник статей научно-практической конференции «Взаимодействие науки и общества в контексте междисциплинарных исследований»(2.05.2023). – Уфа : OMEGA SCIENCE, 2023. – 174 с.
7. Котов Г. С. Иммерсивный подход в образовании: возможности и проблемы реализации / Г. С. Котов // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 73-1. – С. 179–182.
8. Сергеев С. Ф. Обучающие и профессиональные иммерсивные среды. – М. : Народное образование, 2008. – 434 с.
9. Мухаметзянов И.Ш., Методические рекомендации по предотвращению негативных медицинских последствий использования ИКТ в образовании. – М.: ИИО РАО, 2012
10. Роберт И. В. Информационная безопасность личности // Труды международного симпозиума «Надёжность и качество». – 2018. – Т. 1. – С. 68–71.
11. От рождения до школы. Инновационная программа дошкольного образования / Под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, Э. М. Дорофеевой. – Изд. пятое (инновационное), испр. и доп. – М. : Мозаика-Синтез, 2019. – с.336.

ФЕНОМЕН УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ В СОЦИОЛОГО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

А. Б. Николаева

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье осуществляется рассмотрение достаточно известного в наши дни феномена – управленческой команды. С позиций политики управления и менеджмента данная команда необходима в любых бизнес-проектах, в успешной деятельности каждого предприятия. Однако в рамках статьи ведется речь о главных особенностях управленческой команды с социолого-психологических позиций. Это позволяет раскрыть более детальные черты исследуемого феномена в процессе его формирования и дальнейшей работы.

Ключевые слова: управленческая команда, социология менеджмента, предприятие, коллектив.

THE PHENOMENON OF THE MANAGEMENT TEAM IN THE SOCIOLOGICAL AND PSYCHOLOGICAL ASPECT

A. B. Nikolaeva

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article considers a fairly well-known phenomenon in our days - the management team. From the standpoint of management policy and management, this team is necessary in any business projects, in the successful operation of each enterprise. However, within the framework of the article, we are talking about the main features of the management team from sociological and psychological positions. This allows revealing more detailed features of the studied phenomenon in the process of its formation and further work.

Keywords: management team, sociology of management, enterprise, collective.

Современный мир характеризуется частой сменой ментальных и социальных парадигм, влияющей практически на все сферы деятельности общества и отдельной личности.

В частности, регистрируется особая взаимосвязь между социальными трансформациями и профессионально-деловой сферой: системы управления на сегодняшний день усложняются, их роль в общественной жизни любого государства существенно увеличивается. Также следует отметить, что стал очевиден факт зависимости успешности функционирования общественной системы от механизмов управления и от деятельности субъектов исполнения управленческих функций. Поэтому актуальность выбранной темы обусловлена существенной модификацией во всей системе управления на предприятиях, в фирмах и в учреждениях разных типов и направленностей. Требования к знаниям и профессиональным навыкам работников в связи с этим повысились, что привело к осознанию необходимости систематизации управленческих функций на методологическом уровне. На этой основе возросла значимость исследования социально-психологических аспектов управления – в частности, процесса формирования команды профессионалов и специалистов. Роль руководителя такой команды и определение функционала самой команды на сегодняшний день выходят на первый план в ситуации деловых взаимоотношений, выполнения разного рода задач и достижения целей внутри организации. Другими словами, обращение к психологической стороне современного менеджмента необходимо по причине важности выявления условий, факторов и иных аспектов всего процесса формирования конкурентоспособной управленческой команды. Если ранее на факт повышения эффективности управленческой деятельности влиял руководитель, то сегодня большое значение приобретает изучение его окружения, которое определяет специфику воздействия, стиль управления и характер взаимоотношений в организации. Это дает возможность говорить о создании эффективно действующей управленческой команды только в случае учета руководителем личностно-деловых качеств работников, их управленческого потенциала и индивидуально-психологических характеристик.

Современные фирмы, холдинги, корпорации успешно развиваются вследствие обладания возможностью удовлетворить разные потребительные запросы, располагая способностью прогнозировать изменения в этих запросах и условиях ближайшего будущего деловой сферы. Организационные структуры сегодня обязаны быть мобильными и динамичными по причине постоянной смены задач и модификации основной концепции развития, формирования новых связей с внешними партнерами и сохранения прежних отношений. Эти структуры успешно функционируют и на основе повышения качества внедряемых в производство инноваций, творческого начала. Именно здесь и открывается особая взаимосвязь между динамичностью оргструктур и качественной командой управленцев, умеющих взять на себя ответственность за прогнозы в развитии компании, за выполнение текущих задач и за внедрение творческих проектов. Конкретный сотрудник в такой команде не является простым звеном цепи – он развивает философию общего дела, являясь мотиватором в процессе повышения производительности предприятия в целом.

Управленческая команда в широком смысле – это группа людей, осуществляющая реальное руководство и управление в организационной структуре; в более узком смысле – это группа единомышленников, реализующая задачу, как совпадающую, так и не совпадающую с целями той организационной структуры, в рамках которой она официально функционирует [1, с. 14]. Управленческая команда отличается как от управленческой группы, которая выступает формально-иерархическим функциональным объединением управленцев, так и от коллектива, прежде всего реализующего деятельность, заданную извне. При этом управленческая группа может психологически выступать как в качестве команды, так и в качестве коллектива. Одной из особенностей управленческой команды является то, что, в отличие от коллектива, который всегда функционирует на уровне явной организационной структуры, она в большинстве случаев действует на уров-

не латентной организационной структуры. Заметим, что понятие управленческой команды шире, чем управленческой группы. Будучи ориентированной на реализацию организационных целей, управленческая группа может входить в состав команды руководителя, но может и полностью с ней не пересекаться. В значительной мере это определяется как характером его собственных задач, так и мерой его участия в формировании управленческой группы.

В качестве характеристик, присущих команде, можно отметить следующие:

- 1) единство целей членов команды;
- 2) умение и желание работать и общаться друг с другом;
- 3) наличие отношений партнерства и доверия друг к другу;
- 4) сплоченность при отстаивании общих интересов;
- 5) устойчивая обратная связь [2, с. 127].

Управленческие команды образуют особую социально-экономическую категорию в силу их специфики как уникального выразителя многоцелевых интересов. На рубеже веков в деловом мире и социуме в целом объективно сложились условия, способствующие возникновению управленческих команд нового поколения. Основными предпосылками для этого стали: нарастание информационных потоков; усложнение и ускорение обновления как производственных, так и управленческих технологий; кризисное состояние бюрократического и иерархического управления; смена и дробление ценностных ориентиров высокопрофессиональных управленцев; возрастание неопределенности и сложности управленческой практики, лидерство интеллекта [4]. Управленческая команда абсолютно открыта поступлению информации, творческим идеям и новым связям. Открытость команды характеризует ее как упорядоченную структуру, действующую максимально эффективно в способах поиска решений задач и проблем, в контакте с управляемым объектом. В связи с этими чертами управленческая команда сегодня превращается в структуру нового поколения, адаптированную к модифицирующимся

условиям внешнего мира и поэтому обладающую способностью к самоорганизации [3]. Управленческая команда связывает заботы об удовлетворении жизненных потребностей подчиненных и своих собственных с эффективностью работы организации в целом. Такие команды трактуются и оцениваются как серьезный и весомый фактор повышения качества управления и работы всей организации, как фактор снижения риска при принятии разного рода решений в сфере стратегического планирования. В результате, с опорой на интеллектуальные ресурсы сотрудников, на значительный опыт управления, на оригинальные решения и необычные проекты, такая команда становится одним из главных действующих лиц процесса производства.

Библиографический список

1. Ильясов Р. Р. Управленческая команда как новый тип организационной структуры : дисс. ... канд. социол. наук / Р. Р. Ильясов. – Волгоград, 2003. – 117 с.
2. Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления : монография / В. И. Кнорринг. – М. : Издательство НОРМА, 2001. – 528 с.
3. Корниенко В. М. Формирование управленческих команд нового поколения : монография / В. М. Корниенко. – М. : РАГС, 2000. – 230 с.
4. Ломоносов И. М. Управленческая команда: статус, закономерности развития [Электронный ресурс] / И. М. Ломоносов. – URL: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-489612.html>.

ВОСПИТАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Д. М. Нурлыбай

*Академия Национальной гвардии Республики Казахстан,
г. Петропавловск, Республика Казахстан*

В статье рассматривается тема воспитания межкультурной компетенции в образовании, задачей которого является изучение культуры и истории разных стран, организация межкультурных обменов и проектов, применение интерактивных методов обучения, которые способствуют развитию толерантности, открытости и умения работать в многонациональных и мультикультурных средах.

Ключевые слова: культура, воспитание, межкультурные взаимодействия, коммуникативные стратегии, культурная идентичность.

FOSTERING INTERCULTURAL COMPETENCE IN EDUCATION

D. M. Nurlybai

*Academy of the National Guard of the Republic of Kazakhstan,
Petropavlovsk, Republic of Kazakhstan*

This article discusses the topic of fostering intercultural competence in education, the task of which is to study the cultures and history of different countries, the organization of intercultural exchanges and projects, the use of interactive teaching methods that contribute to the development of tolerance, openness and the ability to work in multinational and multicultural environments.

Keywords: culture, upbringing, intercultural interactions, communicative strategies, cultural identity.

В современном мире, где взаимодействие между различными культурами и национальностями становится все более обычным, важным аспектом образования является воспитание межкультурной компетенции у учащихся. Межкультурная компетенция включает понимание и уважение к различиям

между культурами, коммуникативные навыки для эффективного взаимодействия с представителями других культур, а также осознание собственной культурной идентичности.

Воспитание межкультурной компетенции в образовании направлено на развитие у учащихся навыков и умений для эффективного взаимодействия с представителями различных культур и национальностей. Это процесс, который помогает учащимся понимать, уважать и ценить культурные различия, а также развивать способность сотрудничать с людьми из разных культур.

Один из ключевых аспектов воспитания межкультурной компетенции в образовании – это изучение культуры и истории различных стран и народов. Учащиеся знакомятся с основными аспектами культуры, традициями, обычаями, языком и историей различных народов. Это помогает им расширить свое культурное понимание и осознать разнообразие мировоззрений.

Важным аспектом воспитания межкультурной компетенции является развитие коммуникативных навыков. Учащиеся учатся эффективно общаться с представителями других культур, учитывая культурные особенности в общении, адаптируя свои коммуникативные стратегии и проявляя уважение к различиям в коммуникации.

Организация межкультурных обменов и проектов также играет важную роль в воспитании межкультурной компетенции. Это позволяет учащимся непосредственно познакомиться с представителями других культур, вступить в диалог, совместно работать над проектами, обмениваться опытом и идеями. Такие межкультурные взаимодействия способствуют формированию толерантности, открытости и умения работать в многонациональных и мультикультурных средах.

Важным аспектом воспитания межкультурной компетенции является осознание и анализ собственной культурной идентичности. Учащиеся изучают свои собственные культурные традиции и ценности, а также рассматривают их в контексте других культур. Это помогает им лучше понять себя и свое место в мире, а также развивать уважение и понимание культуры.

Существует несколько подходов и методов, которые широко применяются для воспитания межкультурной компетенции в образовании:

1. Изучение культурных аспектов. Учащимся предоставляется возможность изучать культурные особенности различных стран и народов. Это может быть включено в учебные программы, где учащиеся изучают историю, литературу, искусство, язык и обычаи других культур. Также проводятся культурные мероприятия, тематические дни и фестивали, которые позволяют учащимся на практике познакомиться с элементами различных культур.

2. Межкультурное общение. Учащимся предоставляются возможности для межкультурного общения и взаимодействия с представителями других культур. Это может осуществляться через межкультурные обмены, когда учащиеся живут и учатся в другой культурной среде, обмениваются опытом и знаниями. Также используются современные средства коммуникации, такие как видеоконференции, онлайн-проекты и партнерства с учебными заведениями из разных стран.

3. Развитие интеркультурных навыков. Учащимся предоставляются возможности развивать навыки, необходимые для эффективного взаимодействия с представителями других культур. Это включает коммуникативные навыки, такие как умение слушать, выражать свои мысли и идеи, адаптировать свой стиль общения к культурным особенностям собеседника. Также развиваются навыки межкультурной адаптации, гибкости мышления и способности к сотрудничеству в многонациональных командах.

4. Критическое мышление и анализ стереотипов. Учащимся предлагается анализировать культурные стереотипы, предрассудки и дискриминацию. Они учатся осознавать, как стереотипы могут влиять на взаимодействие с представителями других культур, и развивать критическое мышление, чтобы преодолеть стереотипы и строить более объективное представление о культуре.

Воспитание межкультурной компетенции не должно быть ограничено только отдельным предметом или уроком. Вместо этого оно должно быть включена во все предметные области и образовательные дисциплины. Учащиеся могут изучать различные культуры через литературу, искусство, историю, географию и другие предметы, что способствует более глубокому и всестороннему пониманию различий и сходств между культурами.

Воспитание межкультурной компетенции в образовании стремится создать в учащихся осознанность и готовность к взаимодействию с представителями различных культур. Оно направлено на формирование учащихся как граждан мира, способных справляться с вызовами и сложностями, возникающими в глобальном обществе.

Помимо перечисленных методов важным аспектом воспитания межкультурной компетенции является создание безопасной и поддерживающей образовательной среды. Это включает создание инклюзивных классов, где каждый учащийся чувствует себя принятым и уважаемым независимо от своей культурной принадлежности. Также важна поддержка и содействие разнообразию в обучаемой среде, включение представителей различных культур в педагогический коллектив и организация мероприятий, отражающих разнообразие культур.

Реализация воспитания межкультурной компетенции требует активного вовлечения педагогов, которые должны обладать соответствующими знаниями и навыками. Обучение учителей методам и стратегиям воспитания межкультурной компетенции является важным аспектом профессионального развития педагогического коллектива. Это может быть осуществлено через проведение специализированных тренингов, семинаров, конференций или включение соответствующих модулей в педагогическое образование.

Воспитание межкультурной компетенции является важным аспектом современного образования, поскольку глобализация и межкультурная взаимосвязь становятся все более значимыми в нашем мире. Развитие межкультурной компе-

тенции в образовании способствует формированию толерантного, открытого и взаимопонимающего общества, где разнообразие культур признается и ценится.

Будущее образования зависит от развития межкультурной компетенции, поэтому дальнейшие исследования и инновации в этой области имеют важное значение. Расширение знаний и навыков воспитания межкультурной компетенции поможет создать более справедливое и гармоничное образовательное пространство, способствующее взаимопониманию и сотрудничеству между различными культурами.

Все эти подходы и методы совместно способствуют развитию у учащихся межкультурной чувствительности, уважения к разнообразию и способности к взаимодействию с представителями различных культур. Воспитание межкультурной компетенции в образовании играет важную роль в формировании толерантного и гармоничного общества, где каждый человек может вносить свой вклад и ощущать себя уважаемым и признанным.

Библиографический список

1. Быкова Е. В. Межкультурная коммуникация и межкультурное взаимодействие в образовании. – М. : Изд-во Московского педагогического государственного университета, 2009.
2. Дерябина Л. В. Формирование межкультурной компетенции учащихся в условиях общеобразовательной школы. – М. : Изд-во Московского педагогического государственного университета, 2016.
3. Кривошеева О. А. Воспитание межкультурной компетенции учащихся в процессе изучения иностранного языка. – М. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2014.
4. Лыткина М. Ю. Формирование межкультурной компетенции учащихся в учебно-воспитательном процессе. – Саратов : Изд-во Саратовского государственного социально-экономического университета, 2017.
5. Половинкина Л. В., Самохина О. И. Развитие межкультурной компетенции учащихся в учебном процессе школы. – М. : Изд-во Московского городского педагогического университета, 2017.
6. Jackson J. (Ed.). Handbook of Research on Intercultural Education. – Routledge, 2011.
7. Fantini A. E. Assessing Intercultural Competence: A Framework for Systematic Assessment of Cultural Learning Outcomes. – Intercultural Press., 2009.

ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В РАБОТЕ ПСИХОЛОГА

В. Г. Пинигин

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Статья акцентирует внимание на особом аспекте работы практического психолога – проблеме сохранения ценностей как необходимой базы морально-нравственных и этических установок. Ценностно-смысловые ориентации составляют мировоззренческую основу жизни каждой отдельной личности и социума, поэтому отсылка к ним осуществляется в любой сфере деятельности. Однако особую важность ценностный аспект приобретает именно в работе психолога, которая отличается созданием доверительной коммуникативной обстановки, поиском ответов на сложнейшие жизненные вопросы.

Ключевые слова: ценности, смысложизненные ориентиры, работа психолога.

UNIVERSAL VALUES IN THE WORK OF A PSYCHOLOGIST

V. G. Pinigin

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article focuses on a special aspect of the work of a practical psychologist - the problem of preserving values as a necessary basis for moral and ethical attitudes. Value-semantic orientations constitute the ideological basis of the life of each individual and society, therefore, reference to them is carried out in any field of activity. However, the value aspect acquires particular importance precisely in the work of a psychologist, which is distinguished by the creation of a trusting communicative environment, the search for answers to the most difficult life questions.

Keywords: values, life orientations, psychologist's work.

Человек в течение своей жизни часто склоняется к анализу происходящих с ним событий, к накоплению рефлексивного опыта, к систематизации своих знаний и умений, приведению в

логичный порядок своих мировоззренческих установок. Это, без сомнения, происходит с опорой на устоявшуюся систему ценностно-смысловых ориентаций. Смыслоразнозначные ориентации человека – динамичная сфера личности человека, имеющая на каждом возрастном этапе новые возможности для развития. По словам С. Л. Рубинштейна, ценностные ориентации представляют собой систему установок и собственную иерархию важных для жизни каждого человека аспектов [6]. Понятие «ценностные ориентации» было введено в тезаурус научной психологии в 20-х годах XX века польскими учеными В. Томасом и Ф. Знанецки. В отечественной науке это понятие появилось в 60-х годах прошлого столетия в работах социологов Л. М. Архангельского, А. Г. Здравомыслова, В. А. Ядова, В. Д. Ольшанского, В. В. Водзинской, З. И. Файнбурга. Под ценностными ориентациями понималось общее восприятие личностью тех или иных социальных ценностей, очень различных между собой: карьеры, Бога, денег, власти, закона, совести. Выработанные в психологической науке представления о ценностных ориентациях в значительной мере различаются: их понимают как направленность личности (Б. Г. Ананьев, Л. И. Анцыферова, Н. А. Журавлева, А. В. Серый); как отношения личности (О. Н. Апанасенко, С. С. Бубнова, О. И. Зотова, М. И. Бобнева, И. А. Сурина); как установка на ценности (И. Г. Афанасьева, В. В. Водзинская, Е. А. Подольская, К. Моррис); как ценностные представления сознания (Д. А. Леонтьев, С. П. Парамонова, В. С. Собкин, И. Трапеница, Г. Олпорт).

Существуют три подхода к изучению ценностей и ценностных ориентаций:

1. Когнитивный. Данный подход к пониманию ценностей и ценностных ориентаций делает акцент на их когнитивной стороне либо целиком сводит эти явления к познавательным структурам (В. Ф. Глушков, Т. Шибутани).

2. Эмотивный. В подходе акцентируется внимание на ценности как некотором переживании личности (В. Франкл, А. Лэнгле).

3. Смысловой. Этот подход предполагает, что в основе ценностей лежат смысловые образования личности. С развитием представлений о смысловых образованиях (А. Г. Асмолов, Б. С. Братусь, В. К. Вилюнас, Е. В. Субботский) и смысловой сфере личности (Е. З. Басина, Б. С. Братусь) получила соответствующую трактовку и психологическая проблема ценностей. Ценности стали рассматриваться как выражение личностных смыслов, как осознанные и принятые общие смыслы жизни (Б. С. Братусь, Д. А. Леонтьев). В психологической науке получило распространение понятие «ценностно-смысловая сфера личности».

Ценность выполняет две связанные функции – жизнеутверждающую (обеспечивает привлекательность деятельности) и мотивирующую (побуждает к ее выполнению, преодолению препятствий). Л. И. Божович отмечает, что основу мотивации составляет эмоциональная значимость предмета потребности, т. е. подчеркивается ценностная основа выбора [1]. По словам А. А. Деркач, личностные ценности определяют содержательную сторону направленности личности и составляют основу ее отношений, ядро мотивации и смыслы жизни. В структуре личности ценностные ориентации выступают своего рода «координирующим центром», определяющим поведение и отношение [3].

При совершении важных жизненных выборов и поступков человек может опираться на свои представления о «должном» и «справедливом», но если он не уверен в своих представлениях, то он неизбежно обращается к подобным представлениям, сложившимся в культуре, в частности к «общечеловеческим ценностям». Общечеловеческие ценности – не просто показатель цивилизованности общества, это знак его морально-нравственного развития, уровня общей культуры. Каждый человек много раз в жизни стоял перед выбором: следовать или нет конкретным ценностным ориентирам? Этот выбор оказывается не таким простым для многих людей, хотя бы потому, что ситуация, создавшая его, отличается сложностью.

Заметим, что перед психологом такой выбор стоять не должен: изначальное следование общечеловеческим ценностям является своеобразным пропуском в эту профессию, поскольку их нарушение может быть связано с социальной обструкцией и профессиональной дискриминацией. Ценностные ориентиры служат важным фактором регуляции складывающихся отношений между психологом и обратившимся к нему за помощью человеком. Если психолог принимает решение работать с этим человеком над его проблемой, ему необходимо начать осознанно контролировать свои действия, проявляя уважение к личности, заботясь об эмоциональном здоровье клиента, умея обнаружить способность к эмпатии. Адекватное отношение к личностной свободе клиента, его интеллекту и способностям, на что указывает Е. А. Климов [4], побуждают психолога тщательно обдумывать каждый вопрос и реплику. Психолог должен создать условия для монолога клиента, уважая его взгляды на жизнь (особенно если они не противоречат тем же общечеловеческим ценностям), самого себя и окружающих его людей, при этом не делая попытки критиковать, а стремясь активизировать творческий потенциал личности человека.

Признание правоты клиента в соответствующий момент общения нельзя воспринимать как комплимент, это необходимое условие выстраивания диалога двух равных личностей. Поэтому психолог в своей работе основывается на таких общечеловеческих ценностях, как личностное равенство, право человека на объяснение, уважение к свободе и способностям, что находит отражение и в профессиональном кодексе этики самого психолога. Гуманность и рефлексивность психолога позволяют ему избежать ошибок и сохранять диалог в русле общественных идеалов. Такие ценности, как социальная справедливость, добро, должны быть реализованы в диалоге с клиентом как возможный вариант обретения им эмоционального равновесия [5].

Следовательно, есть смысл сделать вывод: общечеловеческие ценности отличаются масштабностью и глубиной по

своей значимости и влиянию на жизнь и мировоззрение отдельной личности. Психолог в своей работе, безусловно, должен основываться на признании таких общежизненных ориентиров адекватно развитого социума. В заключение процитируем следующее высказывание: «Главный этический ориентир ... для психолога ... – это культивирование права каждого на построение своего неповторимого образа счастья, но права, не ущемляющего таких же прав других людей» [2].

Библиографический список

1. Божович Л. И. Проблемы формирования личности : монография / Л. И. Божович. – М. : МПСИ, 2001. – 352 с.
2. Вачков И. В., Гриншпун И. Б., Пряхников Н. С. Введение в профессию «психолог». [Электронный ресурс]. – URL: http://bookap.info/genpsy/bachkov_vvedenie_v_professiyu_psiholog/gl40.shtm
3. Деркач А. А. Акмеологические основы развития профессионализма : монография / А. А. Деркач. – М. : Изд-во Московского психолого-социального института, 2004. – 190 с.
4. Климов Е. А. Общечеловеческие ценности глазами психолога-профессиоведа / Е. А. Климов // Психологический журнал. – 1994. – Т. 14, № 4. – С. 130–136.
5. Профессиональный кодекс этики для психологов // Вопросы психологии. – 1990. – № 5. – С. 158–161.
6. Рубинштейн С. Л. Бытие и сознание. Человек и мир / С. Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер, 2017. – 512 с.

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ТРУДУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Л. В. Поселягина

*Многопрофильный лицей № 186 – «Перспектива»
Приволжского района г. Казани*

В статье представлены результаты формирования трудовых качеств обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в условиях тренинга. Рассмотрены психолого-педагогические условия, при которых развиваются компоненты самообслуживания воспитанников: 1) постановка цели трудовой деятельности; 2) приобретение в игровой форме практических навыков труда для решения поставленной задачи; 3) работа над созданием положительной мотивации действий; 4) самоконтроль, 5) волевые усилия. Были применены беседы об этикете за столом, игры «Полезно-вредно», «Прием гостей», «Идем в гости». Созданы условия для восприятия информации слабовидящими детьми: использование ярких картинок с преобладанием красного, желтого, оранжевого и зеленого цветов; расположение на картинке с возможностью рассмотрения каждого предмета. Исследование показало, что обучающиеся успешно справились с предложенными ситуациями, были мотивированы к соблюдению этикета, ставили цель трудовой деятельности, контролировали свое поведение, получали положительные эмоции, развивали уверенность в себе.

Ключевые слова: готовность к труду, самообслуживание, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья.

MODEL OF FORMATION OF PSYCHOLOGICAL READINESS FOR WORK OF STUDENTS WITH LIMITED HEALTH OPPORTUNITIES

L. V. Poselyagina

Kazan Liceum no. 186, Kazan

The article presents the results of the formation of labor qualities of students with disabilities in the training conditions. The psychological and peda-

gological conditions under which the components of self-service of pupils develop are considered: 1) setting the goal of work activity; 2) acquiring practical work skills in a playful way to solve the task; 3) working on creating positive motivation for actions; 4) self-control, 5) volitional efforts. Conversations about etiquette at the table, games "Useful-harmful", "Reception of guests", "Going to visit" were used. Conditions were created for the perception of information by visually impaired children: the use of bright pictures with a predominance of red, yellow, orange and green colors. The study showed that the students successfully coped with the proposed situations, were motivated to observe etiquette, set a goal for work, controlled their behavior.

Keywords: readiness for work, self-service, students with disabilities.

В настоящее время не вызывает сомнений необходимость трудового воспитания обучающихся. Выделяют следующие основные виды труда обучающихся: самообслуживание, хозяйственно-бытовой труд, труд в природе, ручной труд.

Как известно, развитие потребностей, интересов в сфере труда осуществляется вместе с развитием личностных качеств обучающегося: трудолюбия, ответственности за результаты, самостоятельности в принятии решений, лидерства, умении проявлять инициативу, творческом подходе [1, 2, 4].

Выявлено, что трудовое воспитание при создании педагогами, родителями условий способствует развитию индивидуальности ребенка с особыми образовательными потребностями, обеспечивает успешную интеграцию в общество. Исторически в Александро-Мариинском училище слепых, которое было открыто в 1880 году, воспитанники обучались разным видам рукоделия, занимались также хореографией, сами изготавливали декорации, шили костюмы для выступлений.

Трудовые навыки являются значимыми в процессе становления личности, позволяют воспитаннику чувствовать себя самостоятельным, полезным для общества, повышают самооценку, способствуют успешной социализации, адаптации в коллективе [3, 5].

Особую значимость для детей имеют навыки самообслуживания. Многие родители жалеют своего ребенка, делают все сами, даже если дети в состоянии себя обслужить, выпол-

нить несложную домашнюю работу. Навыки самообслуживания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья можно прививать в игровой, тренинговой форме.

Выделяют следующие компоненты самообслуживания: планирование, самоконтроль, оценка полученных результатов. В условиях организованного педагогами, родителями обучения учащиеся с особыми образовательными потребностями понимают, с какой целью нужен конкретный практический навык; затем учатся действовать последовательно для достижения поставленных целей; прикладывать волевые усилия и развивают положительную мотивацию [6, 7].

Так, например, для слабовидящих детей особую трудность вызывает принятие пищи за столом вместе с другими людьми. Дети могут испытывать дискомфорт, стесняться есть с другими, в результате замыкаются в себе и отказываются от праздников, где будет угощение.

Мы разработали программу тренинга самообслуживания за столом во время приема пищи «Здоровое питание».

Для начала мы предлагали обучающимся разложить в две корзинки по принципу пользы или вреда для здоровья картинки с разными продуктами. В одной корзине находились полезные продукты, в другой – вредные. Например, в корзину с полезными продуктами мы положили овощи, фрукты, орехи; в корзину для вредных продуктов – чипсы, сладкую газировку, фастфуд.

Далее в игровой форме обсуждали правила поведения за столом «Прием гостей», «Идем в гости». Обучающиеся по очереди выступали в роли как принимающей стороны, так и гостей. Воспитанники продумывали сервировку, меню, рассказывали о своих любимых блюдах.

В результате работы ученики были мотивированы к соблюдению правил поведения за столом и самоконтролю внешнего вида, проявляли необходимый уровень владения навыками постановки целей самообслуживания, применения на практике усвоенных в игровой форме знаний.

Библиографический список

1. Абулкаирова Г. Б., Аллагулов А. М. Проблема трудового воспитания обучающихся в советской школе в 1920-1930 гг. // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 2. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30643>.
2. Гачечиладзе Л. Б., Головченко Н. Н. Классификация видов труда и их характеристика // Мировая наука. – 2022. – №2 (59). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-vidov-truda-i-ih-harakteristika>.
3. Журкина М. Е. Особенности развития у младших школьников с нарушенным зрением социально-бытовых навыков // Концепт. – 2019. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-u-mladshih-shkolnikov-s-narushennym-zreniem-sotsialno-bytovyh-navykov>.
4. Иванова Н. В., Мирзоева Е. В. Формирование основных аспектов трудового воспитания методами практико-ориентированной физической деятельности // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2023. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-osnovnyh-aspektov-trudovogo-vospitaniya-metodami-praktiko-orientirovannoy-fizkulturnoy-deyatelnosti>.
5. Лысова А. А. Формирование социальной компетентности в выборе профессии у слабовидящих учащихся : монография / А. А. Лысова. – Челябинск : Цицеро, 2017. – 87 с.
6. Силантьева Н. П. Из опыта работы по развитию зрительного восприятия у слабовидящих дошкольников // The Newman in Foreign policy. – 2017. – № 37 (81). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-opyta-raboty-po-razvitiyu-zritel'nogo-vospriyatiya-u-slabovidyaschih-doshkolnikov>.
7. Цифровые ресурсы профессионализации молодых инвалидов : коллективная монография / Денисова О. А., Гудина Т. В., Глухова О. А. [и др.] ; научный редактор Денисова О. А. – Череповец : Череповецкий гос. ун-т, 2021. – 193 с.

ПРИНЦИПЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В. Г. Пузиков

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье осуществляется анализ состояния преобразований высшего образования постсоветской России. Утверждается, что вследствие длительного перманентного реформирования уровень профессиональной подготовки на высшей ступени образования падает. Основная причина такой ситуации – старая парадигма функционирования системы образования. Декларируется потребность замены старой парадигмы на новую. Выделяются признаки старого и нового способа обучения. Актуализируется необходимость поиска новых универсальных принципов развития всех ступеней образования.

Ключевые слова: высшее образование, базовые принципы модернизации.

PRINCIPLES OF MODERNIZATION OF HIGHER EDUCATION

V. G. Puzikov

Omsk State Pedagogical University, Omsk

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article conducts an analysis of the state of transformations of higher education of post -Soviet Russia. It is argued that due to a long permanent reform, the level of professional training at the highest level of education falls. The main reason for this situation is the old paradigm of the functioning of the education system. The need to replace the old paradigm with a new one is declared. Signs of the old and new method of training are distinguished. The need to search for new universal principles for the development of all levels of education is actualized.

Keywords: higher education, basic principles of modernization.

Высшая школа постсоветской России пребывает в пролонгированной пространственно-временной неопределенности. По-видимому, поэтому управленческие проекты в отношении высшей школы превращаются в имитацию системных изменений. Создаваемая в процессах реформирования так называемая «новая» образовательная реальность на выходе принимает неконструктивные формы, имитирующие преобразования. Что приводит к деформации внутренние связи между содержанием и формой, к разрыву связей высшего образования с другими ступенями системы образования и социальными институтами. В результате неэффективного реформирования качество высшего образования снижается. Становится очевидной и вероятной необходимость корректировки стратегии развития всей системы образования России, включая высшее образование. В связи с чем представляется важным поиск новых стратегических ориентиров и траекторий, исходных принципов новой стратегии развития системы образования. В основание стратегии новой парадигмы опережающего развития предлагаются в качестве базовых принципов – принципы непрерывности, преемственности, интегративности.

Важнейшим структурным элементом системы образования современной России, ее доминирующей ступенью является высшее образование. Будучи главным по значимости социальным институтом, высшее образование осуществляет многонаправленную и многопрофильную профессиональную подготовку кадров для различных отраслей народного хозяйства и сфер жизни российского общества. Однако «на выходе» профессиональной подготовки специалистов возникает дисбаланс [1]. Фиксируются ситуации рассогласования и «разрыва» с рынком труда как следствие несоответствия предложения и спроса. Вместе с тем основной проблемой остается не количественный показатель, а показатель качества профессиональной подготовки. Объективным критерием качества образования служит общественно-производственная практи-

ка, выявляющая степень соответствия интересам государства и общества, потребностям развития жизненных сил человека. Осознание этой данности имеет фундаментальное методологическое значение для разработки эффективной стратегии развития высшего образования, сопрягающей образовательные проекты с национальными проектами транзита от догоняющей к опережающей стратегии развития образования и общества.

Ставятся вопросы: почему реформы не работают? почему высшая школа постсоветской России до сих пор функционирует в бесконечной ситуации непрекращающихся реформ? «... почему столь длительное реформирование не привело к заметному повышению качества высшего образования, не укрепило материально-техническую базу и не обеспечило мировую конкурентоспособность российских вузов?» [2, с. 73]. Лаконичный, но исчерпывающий ответ на эти вопросы дал декан философского факультета Московского государственного университета Владимир Миронов: «Реформа, которая длится слишком долго, неизбежно превращается в свою противоположность, то есть в своеобразную контрреформу» [3, с. 52]. Реформаторы, имитируя деятельность преобразований путем всевозможных вымыслов и придумывания различных фантастических сценариев реформирования образования, на словах создают видимость реформ. Которые по истечении какого-то времени не приводят к ожидаемым позитивным результатам, неудачно завершаются. Но «...если слова отрываются от действительности и становятся “пустыми”, если озвучивается одна система отношений, а осуществляется другая – это верный путь к формированию той самой превращенной реальности, сущность которой в форме, которая отделяется от содержания и начинает функционировать как нечто самостоятельное» [4, с. 37–42]. Властные структуры, многократно перестраивая схему управления высшей школой, уверены в том, что это и есть процесс реформирования, который служит развитию высшего образования в стране. В таком контексте

управленческие проекты в отношении высшего образования превращаются в имитацию его системных изменений, в иллюзорную заботу о нем [5, с. 23–36].

Несмотря на критику со стороны политиков и государственной власти образование оказывается малочувствительно к критике, что отчасти объясняет неудачность многих попыток его реформирования извне [6]. Однако неудачи не останавливают реформаторов. Они снова идут «по накатанной тропе» и в который раз наступают «на одни и те же грабли». Их неумное желание перезапустить отлаженный механизм, реформировать то, что и так работает, приводит к обратному результату. Непрерывное реформирование российского образования сначала «...сопровождается идеологическим фейерверком обещаний, перспектив развития и уместается в достаточно короткий временной промежуток, после чего начинается очередной “откат”, сопряженный с критикой неподготовленных реформ» [7, с. 4].

Преобразования состоялись в рамках старой стратегии развития, базирующейся на принципе прерывности. Тематику новой стратегии развития образования связывают с принципом непрерывности, который в контексте парадигмы догоняющего развития понимают как наполнение новыми дополнительными формами обучения с момента начала трудовой деятельности до ее окончания. Однако в условиях парадигмы опережающего развития принцип непрерывности приобретает иное смысловое значение. Непрерывность полагает новый тип взаимодействий и новый тип отношений общества, образования и формирующейся личности. Следовательно, вместо разделения во времени и пространстве, разведения по нескольким разнонаправленным векторам их следует органически соединить в триаду равноправных акторов взаимодействия. Получение максимального эффекта от использования данного принципа возможно при условии: соединения теории и практики на различных типах занятий; чередования обучения и практической деятельности в сфере экономики, интел-

лектуального и материального производства; наполнения образовательного процесса научно-поисковой, конструкторско-изобретательской, опытно-экспериментальной и другими видами творческой деятельности.

Традиционный (старый) способ обучения обусловлен отсутствием принципов преемственности и последовательности, прерывностью связей между образовательными ступенями. Новый способ обучения характеризуется наличием принципов преемственности, последовательности, непрерывностью связей между образовательными ступенями. Старый способ проявляется в обособлении сферы образования от других сфер жизни общества. Новый (нетрадиционный) способ полагает объединение процессов обучения с наукой, производством и экономикой. Старый способ в качестве главной цели образования выделяет подготовку к жизни. Новый способ предусматривает включение учащихся в деятельность по преобразованию вещества природы и социальной реальности как основного фактора воспитательного воздействия на формирующуюся личность. Непрерывность образовательного процесса становится условием возникновения нового типа отношений между формирующейся личностью и обществом. Цель нового способа образования – это не только усвоение знаний, но и приобретение умений и навыков производства нового знания. В связи с чем образование из отрасли, потребляющей духовные и материальные ценности, созданные другими людьми трансформируется в отрасль, обладающую способностью генерировать инвестиционный потенциал за счет перехода на новый способ обучения. Цель нового способа обучения в высшей школе двуединая. Во-первых, нахождение оптимального соотношения научно-теоретической и предметно-практической образовательной деятельности в рамках конкретного направления профессиональной подготовки. Во-вторых, создание интеллектуального и материального продукта, который становится средством формирования нового человека и конкурентоспособного специалиста.

Проявлением нового способа образования служит принцип интегративности. Смысловое содержательное ядро данного принципа несет в себе понятие «интеграция». Интеграция – объединение отдельных частей, восстановление целого из частей, состояние связанности функций системы и ее дифференцированных элементов (в нашем случае это ступени системы образования) как вновь созданной целостности. Вследствие чего эффективность новой системы образования существенно превышает суммарную эффективность составляющих ее частей до интеграции. Все начинается с трансформации дошкольной ступени из «необязательной» в «стартовую» ступень. Что позволяет: многократно повысить интеллектуальные способности и физические силы дошкольников; пересмотреть вопрос о «доступности» учебного материала; создать благоприятные условия для наращивания творческих способностей до момента перехода дошкольников на ступень начальной школы. Далее интеграция происходит по «демаркационной» линии преодоления разделения общего и профессионального образования. Что облегчает транзит из школы общеобразовательной в среднюю специальную и высшую школу. В учебном процессе интеграция проявляется в установлении междисциплинарных и межпредметных связей, в объединении усилий труда педагогов и труда учащихся в организации коллективной формы и способа обучения.

Таким образом, непрерывность, преемственность и интеграция – путь и способы изменения качественных характеристик системы образования вообще и высшего образования в частности. Эти базовые принципы имеют решающее значение. Для нынешней России актуальна стратегия – «обгонять не догоняя», за счет использования принципиально новых, обладающих максимально проникающей и воздействующей силой идей. Вместе с тем, задача «обгонять не догоняя» актуализирует поиск не только новых организационных форм бытия – социального и образовательного, но и новых эффективных инструментов опережающего развития общества и образования.

Библиографический список

1. Емелина Н. К., Рожкова К. В., Солнцев С. А., Травкин П. В. Выпускники высшего образования на российском рынке труда: тренды и вызовы : доклад к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 160 с.
2. Красинская Л. Ф. Модернизация, оптимизация, бюрократизация... Что ожидает высшую школу завтра? // Высшее образование в России. – 2016. – № 3. – С. 73–81.
3. Миронов В. В. Проблемы реформирования российского образования // Метафизика. – 2014. – № 4 (14). – С. 52–60.
4. Мартишина Н. И. Дискурсивные практики образования и смена парадигмы // Высшее образование в России. – 2017. – № 3. – С. 37–42.
5. Тощенко Ж. Т. Новые лики активности: имитация // Социологические исследования. – 2012. – № 12. – С. 23–36.
6. Полонников А. А. Современная образовательная ситуация: подходы к описанию и дискурсивная ответственность // Высшее образование в России. – 2017. – № 2. – С. 26–35.
7. Миронов В. В. Размышления о реформе российского образования : Доклад на международной конференции «Философия и образование в процессе трансформации культуры», посвященной 70-летию воссоздания философского факультета в структуре МГУ имени М. В. Ломоносова. – М. : Издатель Воробьев А. В., 2011. – 64 с.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

А. В. Рогатинская

*Троицкая СШ им. А. С. Юханова,
Рязанская обл., Спасский р-н, с. Троица*

В статье рассмотрены основные проблемы образования в современной школе. Уделено внимание проблемам низкой мотивации школьников к учебной деятельности, снижения успеваемости учащихся за счет изменений их когнитивных способностей в результате активного использования цифровых технологий в повседневной жизни и в учебной деятельности. Предложены способы исправления ситуации за счет создания комфортной электронной обучающей среды в школе, а также развития взаимодействия между школой, средними специальными и высшими учебными учреждениями. Дана оценка существующей ситуации в области применения информационно-коммуникационных технологий в современном школьном образовании.

Ключевые слова: электронная образовательная среда, мотивация к учебной деятельности, когнитивные способности учащихся, цифровая трансформация образования.

PROBLEMS OF EDUCATION IN A MODERN SCHOOL

A. V. Rogatinskaya

*Troitskaya Secondary School named after A. S. Yukhanov,
Ryazan region, Spassky district, Troitsa*

The article discusses the main problems of education in a modern school. Attention is paid to the problems of low motivation of schoolchildren for educational activities, reduction of student academic performance due to changes in their cognitive abilities as a result of the active use of digital technologies in everyday life and in educational activities. The ways of correcting the situation by creating a comfortable electronic learning environment at school, as well as the development of interaction between the school, secondary specialized and higher educational institutions are proposed. The assessment of the existing situation in the field of application of information and communication technologies in modern school education is given.

Keywords: electronic educational environment, motivation for learning activities, cognitive abilities of students, digital transformation of education.

Борьба за политическую и экономическую независимость, которую ведет сегодня наша страна, предполагает постановку новых целей и пересмотр существующих моделей во всех областях общественной жизни, в том числе и в сфере образования. Проблема импортозамещения и восстановления собственного промышленного производства сопровождается острой нехваткой инженерных и производственных кадров, которая может быть восполнена исключительно путем изменения подхода к образованию в нашей стране и серьезного реформирования образовательной среды.

Формирование новой образовательной системы должно привести общество к социокультурной модернизации соответственно вызовам современности [1]. В настоящее время предпринимаются активные шаги в области реформирования сферы образования в целом и школьного обучения в частности. Однако решение, позволяющее устранить существующие проблемы и обеспечить гармоничное развитие образования в нашей стране, пока не найдено. Реформа образования должна затрагивать самые различные аспекты – от качественной подготовки кадров до создания комфортной образовательной среды, и, судя по всему, должна повлечь за собой радикальные изменения на всех уровнях.

Сфера образования в России переживает сегодня критический период. Несоответствие получаемых знаний и навыков задачам практической жизни и профессиональной деятельности порождает крайне низкую мотивацию учащихся; несоответствие методов изложения учебного материала возможностям усвоения учащимися снижает успеваемость последних. Цифровизация жизни в целом существенно повлияла на когнитивные способности учащихся: возможности логического и аналитического мышления значительно изменились, способность к запоминанию материала снизилась очень заметно. Ре-

зультатов полного и подробного исследования сложившейся ситуации в настоящее время нет, но не учитывать данные обстоятельства в процессе формирования современной образовательной среды невозможно [2].

Современное образование как неотъемлемая часть жизни общества немыслимо без применения информационно-коммуникационных технологий. Бесспорные преимущества их применения – это возможность создания обширной информационно-ресурсной базы, свободный доступ к различным ресурсам, интерактивность, мобильность, дистанционность в случае необходимости, возможность использования социальных образовательных сетей и сообществ, возможность моделирования и анимирования различных процессов и явлений [3].

Принятый в 2021 году федеральный проект «Цифровая образовательная среда» направлен в основном на создание и внедрение в образовательных организациях грамотно организованной электронной обучающей среды. В рамках проекта ведется работа по оснащению организаций современным оборудованием и развитию цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности, однако на сегодняшний день современным оборудованием оснащено немногим более половины российских школ. В основном это городские школы, а в сельской местности до сих пор применяются устаревшие методы обучения, вплоть до написания раздаточного материала вручную [4].

В то же время цифровизация уже достаточно широко охватывает сферу образования, но процесс этот развивается по самостоятельной траектории, не вполне соответствуя решению существующих проблем. В реальности в различных школах и на разных уровнях применяются разнообразные компьютерные программы и образовательные ресурсы, что, без сомнения, приближает школу к созданию электронной образовательной среды, но насколько способствует приведению системы образования в соответствующий запросам общества вид – однозначно сказать нельзя.

Создание современной электронной образовательной среды в школе должно включать в себя не только техническое оснащение, но и разработку качественного, понятного, легко усваиваемого обучающего контента. В настоящее время созданы и работают такие образовательные платформы, как «Российская Электронная Школа», «ЯКласс» и другие. Достоинствами этих платформ можно назвать красочность, удобство использования, интуитивно понятный интерфейс, легкость нахождения нужной информации. Однако образовательный контент на данных платформах представляет собой либо видеоролики с поверхностным, не всегда понятным изложением информации, либо плохо структурированный, однообразный конспект. Алгоритм выполнения практических заданий либо также плохо структурирован и не понятен, либо отсутствует совсем. Последовательность изложения материала чаще всего не соответствует программе и учебным часам. Хочется надеяться, что создание единого качественного обучающего контента, соответствующего единой программе обучения в школе, – всего лишь вопрос времени [5].

Важнейшим аспектом применения информационных технологий в образовании является грамотное распределение учебной информации между электронным контентом и традиционными методами преподавания. Опрос учеников 8, 9, 10 классов нашей школы показал, что 78 % учащихся в качестве обучающего контента предпочитают видеоролики с учителем-человеком, объясняющим материал, а не абстрактные изображения, озвученные ботом. 19 % сказали, что им все равно, 3 % опрошенных затруднились ответить. Полученные в ходе опроса цифры свидетельствуют о том, что школьники предпочитают обучаться в процессе взаимодействия с живым учителем, пусть и находящимся по другую сторону экрана гаджета. Взаимодействие с личностью учителя обеспечивает воспитательный аспект образования, в то время как применение «бездушных» образовательных ресурсов исключает воспитание совсем.

Нельзя отрицать, что цифровизация образовательного процесса влечет за собой определенные последствия: учащиеся стали медленнее читать, слабее распознавать текст, хуже формулировать свои мысли, страдает мелкая моторика рук, появляется так называемая экранная зависимость, вызванная возбуждением определенных отделов мозга при просмотре экрана электронного устройства. Постоянное пребывание в избыточной информационной среде приводит к появлению у школьников так называемой тактики избегания информации, когда мозг игнорирует полезную информацию, которой слишком много, вместо того чтобы разобраться и понять ее. Порожденная цифровыми технологиями многозадачность по-разному влияет на успеваемость и когнитивные способности учащихся. Школьники испытывают затруднения при необходимости анализировать, сравнивать, обобщать, выделять главное, теряют последовательность изложения большого объема информации. Цифровая многозадачность приводит также к дислексии, клиповому мышлению и односложной речи, ухудшению когнитивных способностей. Принципиально меняется память, становясь фрагментарной и бессистемной. [6] В то же время в результате взаимодействия с игровой и информационной средой у учащихся может развиваться творческое и креативное мышление, способность удерживать в кратковременной памяти большее количество сведений. Благодаря ИКТ стало проще находить, идентифицировать, структурировать, визуализировать информацию, что значительно содействует повышению качества образования [7].

Таким образом, создание современной электронной образовательной среды, соответствующей запросам общества и государства, а также изменившимся возможностям учащихся, – это многогранный, сложный и трудоемкий процесс, требующий обширного изучения и глубоких исследований.

Использование электронной образовательной среды целесообразно также для создания взаимосвязи между школой и образовательными организациями более высокого порядка –

ссузами и вузами. Это позволит решить проблему низкой мотивации школьников к учебной деятельности, которая обусловлена тем, что школа сегодня существует и рассматривается как отдельно существующая инстанция, слабо связанная с процессами дальнейшего обучения. Профориентационная работа, которая проводится в школе со старшеклассниками, носит скорее административный характер и не обеспечивает понимание учащимися межпредметных и метапредметных связей школьных предметов с изучением будущей профессии. Взаимодействие школы и колледжа в нашей стране существует исключительно в виде частных случаев как партнерство между отдельными школами и отдельными ссузами; взаимодействие с вузом может быть представлено как специализированная гимназия или лицей [8]. Такой подход не решает проблемы низкой заинтересованности школьников в получении образования. Для ее решения необходимо создание системы тесного взаимодействия школ с учебными заведениями более высокого порядка на уровне региона, в соответствии с социально-экономическими особенностями и потребностями данного региона. Такой подход позволит вывести профориентационную работу на новый уровень, повысить мотивацию к обучению в школе, сформировать контингент заинтересованных абитуриентов и студентов, готовых стать конкурентоспособными специалистами.

Библиографический список

1. Герова Н. В. Проблемы и пути совершенствования системы отечественного высшего профессионального образования / Н. В. Герова // Российский научный журнал. – 2010. – № 1 (14). – С. 91–94.
2. Елшанский С. П. Когнитивные механизмы школьников в условиях цифровизации / С. П. Елшанский // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. – 2020. – № 1. – С. 97–106.
3. Герова Н. В. Развитие методов преподавания информатики в вузе в аспекте воспитательного процесса в условиях цифровой трансформации образования. В кн.: Инновационные процессы в высшем и среднем

профессиональном образовании и профессиональном самоопределении: коллективная монография. – М. : Экон-Информ, 2022. – С. 313–320.

4. Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» [Электронный ресурс] : Министерство просвещения Российской Федерации. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/> (дата обращения: 28.03.2023).

5. Герова Н. В. Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата и магистратуры для студентов в области изучения информатики и икт / Н. В. Герова // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 8. – С. 94–98.

6. Трофимова Е. И. Влияние цифровизации на когнитивную сферу у детей / Е. И. Трофимова // Молодой ученый. – 2021. – № 45 (387). – С. 291–293. – URL: <https://moluch.ru/archive/387/85119/> (дата обращения: 01.04.2023).

7. Geroва N. Smart technologies in foreign language students' autonomous learning / Geroва N., Sheina I., Lapenok M. // Smart Innovation, Systems and Technologies. – 2016. – Vol. 59. – Pp. 541–551.

8. Герова Н. В. Совершенствование методической системы профессиональной подготовки студентов гуманитарных педагогических специальностей в области информатики и ИКТ на основе информационно-компетентного подхода в условиях двухуровневого образования / Н. В. Герова. – Рязань : РГУ имени С. А. Есенина, 2009. – 240 с.

ПРИНЦИПЫ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И. Б. Румянцева

Ивановский государственный университет, г. Шуя

В статье обосновываются основные принципы интегрированного обучения детей дошкольного возраста по авторской программе «Математика вокруг нас»: принцип целостности и интерактивности, принцип ведущей деятельности – игры, принцип развития конструктивного, вариативного и критического мышления.

Ключевые слова: дидактические принципы, интегрированная образовательная деятельность, познавательное развитие дошкольников.

PRINCIPLES OF COGNITIVE DEVELOPMENT OF PRESCHOOL CHILDREN IN INTEGRATED EDUCATIONAL ACTIVITIES

I. B. Rumyantseva

Shuya Branch of Ivanovo State University, Shuya

The article substantiates the basic principles of integrated education for preschool children according to the author's program "Mathematics around us": the principle of integrity and interactivity, the principle of leading activity - games, the principle of development of constructive, variative and critical thinking.

Keywords: didactic principles, integrated educational activity, cognitive development of preschoolers.

Проблемам реализации интегрированного подхода к познавательному развитию детей дошкольного возраста посвящены исследования М. В. Лазаревой, Н. Ф. Виноградовой, Л. М. Баженовой, А. М. Вербенец, Н. А. Ветлугиной, О. В. Дыбиной, Т. И. Ко-

маровой, В. И. Логиновой и др. Этот подход находит свое воплощение в интегрированной деятельности дошкольника. Исследователи определяют интегрированную деятельность с точки зрения разных понятий. Во-первых, как комплексный подход к обучению, при котором дети занимаются различными видами деятельности, объединенными общей темой или целью. Такой подход позволяет детям получать знания и навыки не только в одной области, но и в нескольких одновременно, что способствует более эффективному усвоению материала и развитию комплексных навыков. Во-вторых, как метод обучения, основанный на сочетании различных видов деятельности (познавательно-исследовательской, игровой, конструирования, изобразительной, коммуникативной и т. д.), предусматривающий участие детей в групповых мероприятиях, чтобы дети могли развивать навыки и умения в разных областях одновременно. В-третьих, интегрированную деятельность в дошкольном возрасте необходимо рассматривать как комплексное взаимодействие ребенка со средой, включающее разнообразные виды деятельности, направленные на развитие всех сфер личности: физической, эмоциональной, социальной и когнитивной.

Опираясь на указанные психолого-педагогические основы и учитывая требования Федерального образовательного стандарта дошкольного образования, мы разработали методические рекомендации по реализации принципа интеграции образовательных областей и видов детской деятельности на примере математического и природо-экологического развития ребенка в рамках программы И. И. Целищевой и И. Б. Румянцевой «Математика вокруг нас») [1-4]. Указанная программа успешно реализуется в МДОУ Центр развития ребенка – детский сад № 6 г. о. Шуя Ивановской области. Исходя из понимания комплексности, многоаспектности и многогранности процесса интеграции, мы определяем интегрированную образовательную деятельность ребенка в дошкольном образовательном учреждении как воспитательно-образовательный процесс, построенный на усилении взаимосвязей всех его компонентов, прежде всего со-

держания разных предметных областей, и направленный на гармоничное развитие и воспитание личности ребенка посредством формирования целостных представлений об окружающем мире и комплексных умений и навыков.

Отметим основные принципы технологии интегрированного обучения дошкольников математике по программе «Математика вокруг нас».

Принцип целостности. Все занятия и активности должны быть направлены на достижение общей цели и быть объединены общей темой. «... цель достигается через интеграцию содержания и метапредметности математической образовательной деятельности с природо-экологическим направлением, которая реализуется как взаимопроникновение этих двух направлений, обеспечивающее целостность предтеории» [5, с. 110]. Для всех возрастных групп содержание интегрированной образовательной деятельности разработано по темам: «Комнатные растения», «Овощи», «Фрукты и ягоды», «Домашние животные», «Дикие животные», «Рыбы», «Птицы», «Декоративные птицы», «Разноцветный мир вокруг нас: мир бабочек и жуков» и другие [6].

Принцип интерактивности. Дети должны активно участвовать в процессе обучения, задавать вопросы, общаться между собой, исследовать и экспериментировать. Интерактивность обеспечивает достижение метауровня, как надстройки предметного уровня, и изучение математики как средства познания и описания окружающего мира. Знакомство ребенка с такой теорией и выполнение интегрированных заданий требует более сложных действий и глубокого участия в познавательной деятельности, что в итоге является и посредством этого становится эффективным средством развития познавательных способностей. Наиболее ярко это проявляется в экспериментировании с объектами живой и неживой природы. На основе интегрированного подхода можно организовать опыты «Повышение уровня воды в сосуде», «Измерение высоты снежного покрова», «Независимость массы предмета от его цвета», «Не-

зависимость массы предмета от его размера», «Независимость массы предмета от его формы», «Изменение объема воды в зависимости от ее состояния» и другие [7, с. 22–28]. «Метапредметной функцией опытов является формирование предпосылок учебной самостоятельности: выдвижение гипотез по проблеме или теме, целеполагание, планирование способов проверки своих гипотез, создание индивидуального образовательного творческого продукта, рефлексия» [7, с. 28].

Дифференцированный подход. Учитывая индивидуальные особенности детей, необходимо адаптировать подход к каждому ребенку. В интегрированной образовательной деятельности для этого есть все условия, так как каждый из детей может найти привлекательной ту деятельность, к которой у него есть природные предпосылки.

Принцип ведущей деятельности – игры. Игра – основной способ обучения дошкольников, поэтому все занятия и активности должны быть организованы в форме игры. Целенаправленно организуются практико-направленные игровые ситуации, в которых ребенку предлагается действовать по определенным игровым правилам-условиям: составить рецепт компота (салата, борща, варенья), составить меню для кролика, рассадить кукол на стулья по-разному, накрыть стол к приходу гостей, разбить клумбу, разместить животных в сарае и т. д.). Большой интерес у детей вызывают ролевые игры, связанные с путешествием к бабушке в деревню, с уходом за домашними животными и птицами, с прогулками в лес, на реку, на луг, с помощью в уходе за растениями в огороде, сборе урожая и т. д. Дошкольники достаточно быстро осознают, что все получаемые в практико-ориентированной игре умения можно будет применить в будущем в различных ситуациях. Это позволяет перевести их из состояния познавательного интереса к познавательной активности.

Принцип мультидисциплинарности. Занятия и активности должны охватывать разные области знаний, такие как математика, экология, язык, искусство и т. д. Парциальная

программа И. И. Целищевой, И. Б. Румянцевой «Математика вокруг нас» предусматривает необходимость организации наблюдений за объектами природы, продуктивной деятельности детей (конструирование из бумаги, аппликация, рисование, обводка, штриховка и т. д.), проведения диалоговой формы работы, использования художественных произведений и фольклора для формирования целостной картины мира.

Принцип развития конструктивного, вариативного и критического мышления. Детям необходимо учиться анализировать, кодировать информацию, делать выводы и принимать решения. Поэтому принцип предусматривает овладение детьми предметным и графическим моделированием как познавательными универсальными действиями, обеспечивающими переход в умственном развитии ребенка от наглядно-действенного мышления к наглядно-образному. Ребенка третьего года жизни необходимо приобщать к приемам элементарного моделирования. В этом возрасте ему доступна замена объектов окружающей действительности геометрическими фигурами и наоборот. Дети старшего дошкольного возраста овладевают умением создавать целостную модель в форме рисунка рассматриваемой ситуации при решении простых арифметических задач. Это элементарное кодирование и декодирование информации. Таким образом, в дошкольном возрасте закладываются предпосылки теоретического мышления.

Особое внимание уделяется развитию вариативности и гибкости мышления средствами выполнения комбинаторных заданий. В своих публикациях мы неоднократно отмечали, что методами выполнения комбинаторных заданий дошкольник овладевает поэтапно [8]. Сначала, выполняя задачи такого типа, дети составляют различные неупорядоченные наборы (букет из цветов, груз из кубиков для грузовой машины) или упорядоченные наборы (гирлянда, венок из цветов, флаг из полосок разного цвета, наряд для куклы), используя предметное моделирование. В старшем дошкольном возрасте указанные комбинаторные действия усложняются использовани-

ем графического моделирования, и дети способны определять количество таких наборов. «Специфичность комбинаторных заданий определяет их многофункциональность» [8, с. 35].

Наш многолетний опыт по применению принципа интеграции в образовательных системах показал, что конструирование интегрированной образовательной деятельности детей дошкольного возраста на основе указанного комплекса принципов позволяет создавать интересное, разнообразное и эффективное обучающее и воспитывающее окружение, которое способствует гармоничному развитию многих аспектов личности ребенка.

Библиографический список

1. Целищева И. И., Румянцева И.Б. Математика вокруг нас: вторая младшая группа ДОУ / И. И. Целищева, И. Б. Румянцева. – М. : ИЛЕКСА, 2008. – 96 с.
2. Целищева И. И., Румянцева И. Б. Математика вокруг нас: средняя группа ДОУ / И. И. Целищева, И. Б. Румянцева. – М. : ИЛЕКСА, 2008. – 92 с.
3. Целищева И. И., Румянцева И. Б. Математика вокруг нас: старшая группа ДОУ / И. И. Целищева, И. Б. Румянцева. – М. : ИЛЕКСА, 2008. – 130 с.
4. Целищева И. И., Румянцева И. Б. Математика вокруг нас: подготовительная группа ДОУ / И. И. Целищева, И. Б. Румянцева. – М. : ИЛЕКСА, 2012. – 138 с.
5. Целищева И. И., Румянцева И. Б. Современные подходы к развитию познавательных способностей дошкольников (из опыта реализации региональной программы «Математика вокруг нас») / И. И. Целищева, И. Б. Румянцева // Одаренный ребенок. – 2014. – № 4. – С. 106–114.
6. Целищева И. И., Большакова М. Д. Методика обучения дошкольников математике при ознакомлении с окружающим миром: интегрированные занятия / И. И. Целищева, М. Д. Большакова. – М. : Школьная Пресса, 2009. – 192 с.
7. Румянцева И. Б., Масленникова Н. А. Опыты как средство развития математических представлений / И. Б. Румянцева, Н. А. Масленникова // Дошкольное воспитание. – 2021. – № 1. – С. 22–28.
8. Румянцева И. Б. Функции комбинаторных заданий в развитии и воспитании детей / И. Б. Румянцева // Дошкольное воспитание. – 2022. – № 4. – С. 33–40.

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Н. В. Савина

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье предлагается к обсуждению проблематика современной педагогической науки в контексте модернизации педагогического образования. Обозначены риски, возникающие при внедрении исследований в образовательную практику. Приведены количественные данные по исследованиям, касающимся воспитания студентов и школьников, а также методикам преподавания учебных дисциплин. Показаны основные проблемные точки, нуждающиеся в научных исследованиях.

Ключевые слова: педагогика, педагогическая наука, воспитание, методика обучения, исследование.

PROBLEM FIELD OF PEDAGOGICAL SCIENCE

N. V. Savina

Omsk State Pedagogical University, Omsk

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article proposes to discuss the problems of modern pedagogical science in the context of modernization of pedagogical education. The risks arising from the introduction of research into educational practice are outlined. Quantitative data on studies concerning the education of students and schoolchildren, methods of teaching academic disciplines are presented. The main problem points in need of scientific research are shown.

Keywords: pedagogy, pedagogical science, education, teaching methods, research.

Система образования подвергается систематическим изменениям. Педагогическая наука должна реагировать на актуальный социальный заказ со стороны общества и государства. Наиболее значимые изменения последних лет произошли в дополнениях к «Закону об образовании в РФ» 2020 г. в

части воспитания, а также в новых ФГОС школьного образования на всех его ступенях. В плане профессионального образования идет модернизация, связанная с отказом России от Болонской конвенции и построением обновленной системы профессионального образования, возвращающей в том числе и специалитет. В плане высшего образования предполагается базовое высшее образование (4–6 лет), которое будет преимущественно называться специалитетом (в 4-летнем формате оставаясь по своей сути бакалавриатом). И вторая ступень – специализированная магистратура с высокими входными требованиями и однозначным акцентом на преемственность с образованием базового уровня. Все это должно сформировать основные векторы научных исследований с целью оказания помощи педагогической практике. «У практики образования есть методологические и теоретические основания, которые создает наука» [1].

Но здесь В. В. Сериков видит одну из проблем в том, что педагогическая практика не всегда готова принять выводы педагогической науки. «Чтобы преодолеть коллизии и барьеры между развивающимся педагогическим знанием и развивающейся педагогической практикой, необходимо, с одной стороны, повысить качество педагогических исследований и их отнесенность к педагогической деятельности, а с другой, повысить качество и наукоемкость самой педагогической практики, ее готовность к принятию инноваций, развивать научное мышление учителей в процессе их профессиональной подготовки и непрерывного педагогического образования» [5, с. 813].

Также возникает риск имитации исследования популярных проблем, как это уже было в истории педагогической науки. «Педагогические науки являются одной из наиболее количественно продуктивных групп наук, и формирует постоянно растущий поток научных публикаций, только незначительная часть которого отражает насущные задачи совершенствования образования и воспитания и может быть применена в практической деятельности с реальным измеримым результатом» [4].

Некоторые исследователи видят позитивные изменения в этом вопросе. Так, Н. В. Хисматулина и соавторы считают, что педагогическая наука встала на верный путь: «Освободившись от туманных навязываемых, псевдодобродетельных идеологических целевых установок, “ненаучных догматических напластаваний”, мистификации картины мира, объектив педагогики фокусируется, наконец, в современной системе обучения и воспитания на общедоступности и ценности объективного образования, на раскрытии каждого учащегося и достижении им наилучших результатов, на важности учителя (как штатного сотрудника, так и носителя жизненного опыта) в формировании будущих поколений, что в конечном итоге оказывается органом (инструментом) и трамплином развития человечества» [6, с. 360].

Но другие ученые показывают проблемные точки, которые могут увести науку в неверном направлении. «Эволюция методологического исследования в педагогике осуществляется не поступательно, а зачастую скачкообразно, в зависимости от актуализации тех или иных проблем, которые решаются в методологическом исследовании. При этом основные компоненты также трансформируются в зависимости от социокультурного аспекта и концептуального подхода» [3, с. 133].

С целью выделить главные проблемные точки, требующие научного подхода, мы проанализировали тематику педагогических исследований за 2022 год, представленных в электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU. Для анализа было выбрано одно из самых важных направлений – воспитание (табл.). Именно на воспитании акцентирует внимание педагогической науки академик РАО С. В. Иванова в своем глубоком анализе перспектив педагогической науки [1]. Воспитанию школьников посвящено 866 статей, воспитанию студентов (СПО и ВО) – 758. Однако при точном поиске по направлению воспитания количество статей оказывается меньше, т. к. часть статей написаны на общие темы, касающиеся воспитания в целом, или других направлений, не указанных в таблице.

Количество научных исследований по направлениям воспитания (2022)

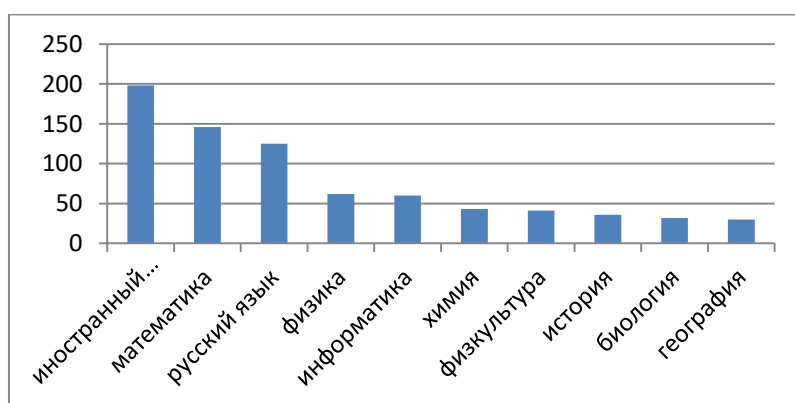
<i>Направление воспитания</i>	<i>Школьники</i>	<i>Ранг</i>	<i>Студенты</i>	<i>Ранг</i>
Патриотическое	143	1	102	2
Нравственное/духовно-нравственное	124	2	49	3
Эстетическое	64	3	18	4
Экологическое	61	4	17	5
Физическое	47	5	185	1
Гражданское	14	6	8	7
Трудовое	12	7-8	3	8
Правовое	12	7-8	15	6
Экономическое	6	9	1	9

Одинаково высокие места занимают исследования в сфере школьного и профессионального образования по патриотическому и нравственному воспитанию. Разрыв наблюдается в 4 раза в физическом воспитании: это направление воспитания изучается наиболее активно в сфере профессионального образования, но в сфере школьного образования занимает только пятое место. Также значительно чаще (в 3,5 раза) изучаются возможности эстетического и экологического воспитания у школьников, чем у студентов. Экономическое воспитание через популярное сейчас направление финансовой грамотности крайне недостаточно представлено и занимает последнее место.

Также нами подсчитывались исследования по актуальному направлению развития обучающихся – универсальным компетенциям, или мягким навыкам (soft skills), таких исследований по студенчеству за этот же временной период – 88, по школьникам – всего 18. Это направление требует более пристального внимания ученых.

Далее нами было подсчитано количество и проанализирована тематика статей, посвященных проблемам методики обучения предметам / дисциплинам как школьников, так и студентов в целом. Всего таких статей 2406. В это число попали статьи, где считались и ключевые слова, хотя статья была не полностью методической по содержанию. Как видно из рис.,

наиболее проблемным является такой учебный предмет, как иностранный язык (198 статей), несколько отстают математика и русский язык (146 и 125 статей соответственно). Можно было предположить, что это самые сложные науки для обучающихся, но такие науки, как физика и химия также сложны. Их не часто выбирают для сдачи итогового экзамена, однако исследователи гораздо реже выбирают их для исследования методики обучения.



Количество статей по проблемам методики обучения отдельным предметам (дисциплинам), 2022

Затем мы просмотрели диссертации на соискание ученой степени кандидата и доктора наук по специальности 13.01.00 – Общая педагогика, история педагогики и образования, представленные на официальном сайте Всероссийской аттестационной комиссии за 2022 г. [2]. Всего таких исследований двадцать. Из них по 1 посвящено дошкольному образованию и истории педагогики, 3 диссертации касаются проблем управления образованием; сферу школьного образования изучали 5 исследователей; проблемам профессионального и постдипломного образования посвящены 10 работ. Непонятно, почему такие темы, как «Учебное сотрудничество как средство развития компетенций социального взаимодействия студентов» или «Педагогические условия становления экзистенциально значимых качеств личности курсантов образовательных организаций МВД России в процессе интерактивного обучения» не

относятся к специальности 13.00.01.08 – Теория и методика профессионального образования.

Диссертационные исследования готовятся несколько лет, поэтому не могут отражать новые вызовы. Тематика указанных исследований разнообразна, выделить общие тенденции не представляется возможным. С одной стороны, это показывает многоаспектность педагогической науки. С другой – отсутствие единых ориентиров, общего, главного направления педагогической науки.

Достаточно полно реперные точки современных педагогических исследований были расставлены академиком РАО С. В. Ивановой в интервью электронному изданию «Научная Россия» в августе 2022 г. [1]. Основной акцент был сделан на воспитании с позиций аксиологии. Среди других проблем, которые необходимо решить сегодня: качество образования в цифровую эпоху, эмоциональный интеллект, навыки XXI века, функциональная грамотность, дистанционное обучение. Отдельная проблема – сохранение гуманитарной составляющей в вузовском образовании. Соглашаясь с автором, подчеркнем, что регулярные изменения в учебных планах подготовки будущих учителей мало способствуют формированию научной компетенции и мировоззренческих позиций будущих педагогов. Считаем, что в этом вопросе необходимо не только управленческое мнение, но прежде всего научное изучение необходимости и достаточности формирования содержания подготовки будущих педагогов.

Подводя итог вышесказанному, констатируем, что проблемное поле педагогической науки достаточно широко и не имеет четко определенного вектора. Среди отдельных аспектов исследований выделяется воспитательная составляющая. В сфере школьного образования наиболее востребовано патриотическое направление, среди профессионального образования – физическое воспитание. Среди учебных предметов / дисциплин наиболее проблемным является обучение иностранному языку. Настораживает тот факт, что сравнительно

мало исследований, посвященных формированию и развитию надпредметных навыков. В целом можно утверждать, что педагогические исследования сегодня как ориентируются на социальный заказ со стороны государства, так и отражают объективные трудности педагогической практики.

Библиографический список

1. Воспитательный акцент педагогической науки. Интервью с чл.-корпом РАО Светланой Ивановой [Электронный ресурс]. – URL: <https://scientificrussia.ru/articles/vospitatelnyj-akcent-pedagogiceskoj-nauki-intervyu-s-glavnym-ucenym-sekretarem-prezidiuma-rao-clenom-korrespondentom-rao-svetlanoj-veniaminovnoj-ivanovoj> (дата обращения: 21.02.2023).

2. Высшая аттестационная комиссия [Электронный ресурс]. Официальный сайт. – URL: https://vak.minobrnauki.gov.ru/adverts_list#tab=_tab:advert~ (дата обращения 15.02.2023).

3. Магомадова Р. А. Методология педагогического исследования. Актуальные тенденции развития // Научно-образовательные дискуссии: фундаментальные и прикладные исследования. Материалы XXX Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. – Ростов-на-Дону, 2021. – С. 131–134.

4. Оленев С. М. Актуальные задачи развития педагогических наук в контексте современных проблем отраслевого образования / С. М. Оленев, А. А. Меланьин, Н. П. Яценко [и др.] // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 11 (101). – URL: <https://research-journal.org/archive/11-101-2020-november/aktualnye-zadachi-razvitiya-pedagogicheskix-nauk-v-kontekste-sovremennyx-problem-otraslevogo-obrazovaniya> (дата обращения: 19.02.2023). – DOI: 10.23670/IRJ.2020.101.11.099.

5. Сериков В. В. Условия эффективного влияния педагогических исследований на практику образования // Образовательное пространство в информационную эпоху. Сборник научных трудов. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией С. В. Ивановой. – М. : Институт стратегии развития образования Российской академии образования, 2019. – С. 801–814.

6. Хисматулина Н. В., Пугачева С. А., Малкова Т. В. Аналитический взгляд на становление педагогической науки // Modern Science. – 2021. – № 3-1. – С. 357–360.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

УДК 81-112

ИСТОРИКО-ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ И ФИЛОСОФСКИЙ КОММЕНТАРИЙ ТЕКСТА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Е. М. Игнатченко

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Нами была рассмотрена связь исторического и философского комментария в языковых и культурологических дисциплинах. Будет предпринята попытка показать роль историко-этимологического и философского комментария в работе с текстом высшей школы. В исследовательской работе мы ответим на вопрос, какая лексика нуждается в философском анализе и почему. Это могут быть следующие группы лексики: устаревшая, новая, ограниченная сферой употребления, а также некоторая книжная, необычные заимствования. Наша цель – провести лингвокультурный комментарий через призму социально-философского анализа.

Ключевые слова: историко-этимологический, философский комментарий, текст, высшая школа.

HISTORICAL, ETYMOLOGICAL AND PHILOSOPHICAL COMMENTARY OF THE TEXT IN HIGHER SCHOOL

E. M. Ignatchenko

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

We have considered the relationship between historical and philosophical commentary in linguistic and cultural disciplines. An attempt will be made to show the role of historical and etymological philosophical commentary in the work with the text of the higher school. In the research paper, we will answer the question of which vocabulary needs philosophical analysis

and why. These may be the following groups of vocabulary: outdated, new, limited by the scope of use, as well as some bookish, unusual borrowings. Our goal is to conduct linguistic and cultural commentary through the prism of socio-philosophical analysis.

Keywords: historical and etymological, philosophical commentary, text, higher school.

Осмысление модели будущего устройства общества как информационной цивилизации, развивающейся в гармонии с природной средой, – это, вероятно, одна из центральных стратегических задач, стоящая перед философской мыслью.

В современном социально-гуманитарном знании в связи с выделением культурологии, дискуссионным является вопрос о ее соотношении с философией культуры. Является ли философия культуры самостоятельной дисциплиной или ее можно рассматривать как часть теории культуры? Философия культуры представляет собой ядро теории культуры, она является наукой о культуре как способе самоутверждения человека в мире. По мнению Л. Н. Когана, без философии культуры как ядра, опоры – все здание теории культуры рухнет. П. С. Гуревич связывает философию культуры с рассмотрением универсальных метафизических проблем культуры. В культурологии, по его мнению, видят претендента на место интегративной науки, целостного знания о культуре, представляющего целостное видение культуры на основе синтеза знаний о ней со стороны философии культуры, культур антропологии и социологии. Разумеется, теория культуры и социология культуры тесно связаны друг с другом и взаимопереплетаются. Философия и теория культуры, история культуры и социология культуры выступают составными частями культурологии. В. Д. Жукоцкий считает, что философия культуры и культурология (логика истории культуры) соотносятся как идеальное и практическое, как форма и содержание. Алгоритм перехода от философии культуры к культурологии, по его мнению, включает в себя опосредующее звено культурфилософии – такой отрасли философствования, которая не мыслит себя вне

культурологического дискурса. Культурфилософия, согласно В. Д. Жукоцкому, относится к философии культуры так же, как религиозная философия к философии религии.

Исторический комментарий играет важную роль в формировании философской мысли. Исторические и этимологические комментарии напрямую связаны с философским анализом. Тексты высшей школы нуждаются в историческом комментарии, который необходим для изучения их со стороны социальной философии.

Этимологический комментарий – это справка, в которой дано объяснение происхождения слова [2, с. 230]. Как правило, этимологический комментарий широко распространен для текстов, где много слов, неизвестных студенту и преподавателю. Комментарий истолковывает и предоставляет полную цепочку происхождения слова. Для реализации целей этимологического комментирования существуют различные этимологические словари. Самый распространенный словарь – это словарь Макса Фасмера [5]. Для студентов существует огромное количество философских и исторических словарей.

Историко-лингвистический комментарий шире этимологического, так как он сконцентрирован не только на исходной форме и значении слова, но и включает другие функции: рассказ об особенностях бытования слова, о культурных коннотациях и специфике восприятия в разное время [3, с. 87]. Одной из важнейших задач, которую ставит исторический комментарий – это дать точную информацию и знания об истории явления и текста. Исторический комментарий показывает слово в хронологическом и культурном контексте, через призму эпохи. Преподаватель высшей школы должен доказать, что история общества, культура и лингвистика существует рядом, когда вопрос касается качественного информативного комментария.

Итак, в начале своего исследования мы сделали вывод, что историко-культурный комментарий и философский анализ обязательно необходимы в вузовской программе. Для то-

го чтобы ясно и понятно ориентироваться в тексте, необходим и этимологический комментарий, который открывает студенту философский и исторические контексты.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод: исторический и культурный комментарии пересекаются во многих текстах, поэтому требуется комплексный подход.

Библиографический список

1. Горелов А. А. Глобализация как объективная тенденция мирового развития // Век глобализации. – 2009.– № 1.– С. 79–90. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-kak-obektivnaya-tendentsiya-mirovogo-razvitiya>.
2. Иванов В. В., Потиха З. А., Розенталь Д. Э. Занимательно о русском языке. – 2-е изд. – М.-Л. : Просвещение, 2012. – 240 с.
3. Курулёнок А. А. Исторический комментарий к фактам русской орфографии // Текст как единица филологической интерпретации : материалы II научно-практической конференции преподавателей и учителей, Куйбышев, 2010. – С. 86–92.
4. Слободчиков И. М. Кризис духовно-нравственных ценностей современного общества [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.oboznik.ru/?p=52671>.
5. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка: в 4 томах / Фасмер М. – М. : Терра, 2008. – 860 с.
6. Этимологический словарь русского языка / Сост. Г. А. Крылов. – СПб. : ООО «Виктория плюс», 2004. – 432 с.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И ПОСТСОВЕТСКАЯ РОССИЯ

А. О. Никитин

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В. Г. Пузиков

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

Омская гуманитарная академия, г. Омск

В статье рассматриваются внутренние, эндогенные проблемы и барьеры, с которыми сталкивается процесс формирования гражданского общества постсоветской России. В данный момент мы останавливаемся на тех из них, которые в силу различных причин фактически не решаются средствами философского анализа, а чаще всего описываются идеологически и в контексте долженствования.

Ключевые слова: гражданское общество, социальные институты, государство, власть, бизнес.

CIVIL SOCIETY AND POST-SOVIET RUSSIA

A. O. Nikitin

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

V. G. Puzikov

Omsk State Pedagogical University, Omsk

Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article discusses internal endogenous problems and barriers that are faced with the process of forming a civil society of post-Soviet Russia. At the moment, we dwell on those of them that, for various reasons, are actually not decided by means of philosophical analysis, but are most often described ideologically and in the context of obligation.

Keywords: civil society, social institutions, state, power, business.

Начнем наш статейный текст с описания проблемы, которую следует обозначить, скорее, как методологическую, нежели практическую. И связана она с хронической нерешенностью вопроса о том, кого нужно понимать под субъектами граждан-

ского общества в России. Если это НКО/НПО, то мы имеем одну статистику по развитию гражданского общества и одни способы его формирования, если это партии, семья, церковь, как отмечают некоторые исследователи [1], то это другая статистика. И существует принципиально иное понимание гражданского общества – это институты всего социума, которые не могут быть ограничены только гражданской сферой. А также признание того, что гражданское общество в России возникает вместе с институтом семьи [2]. Вместе с тем если субъектом гражданского общества является индивид, то вряд ли тогда такое общество можно рассматривать как выразителя коллективных интересов. Ибо в этом случае действительно легко угодить в ментальную ловушку бинарности «государство – гражданское общество», где государство выражает интересы общества, а гражданское общество – частные интересы граждан [3].

Эта проблема связана с тем, что отношения триады «государство – бизнес – общество» не должны строиться на равновесности. Их равную силу вряд ли следует принимать за образец, поскольку на практике таким образом сконструированная модель может проявить себя как неэффективная. У разных «углов» этого треугольника не только разная сила воздействия, но и различные горизонты проектирования деятельности. Мировые социально-экономические и политические практики наглядно демонстрируют, что идеальной интегрированной организационной формы власти, общества и бизнеса не существует. Можно привести в пример различные конфигурации с разным набором активных субъектов гражданского общества, но никак не примеры с равенством всех трех сторон. Самыми минимальными возможностями действий располагает политическая власть, которая ограничивается исключительно установленными политическими циклами. Между тем современный российский бизнес, привязанный к власти, имеет некоторый простор для маневра действий. Однако самыми широкими возможностями маневров действий располагает общество, которое обладает огромным научным и образовательным потенциалом граждан, такими социально-биологическими

циклами, как смена поколений, воспроизводство населения, внушительными запасами природных ресурсов страны и т. д.

Следующая проблема, которая лежит в практической плоскости построения гражданского общества, может быть сформулирована как проблема фрагментарности и неразвитости гражданских структур на фоне структурной неопределенности государственных институтов. Современная постсоветская Россия вступает в такой вектор развития, когда ей приходится решать множество взаимосвязанных задач, которые имеют свойство соединяться между собой и воспроизводить институциональные ловушки – устойчивые неэффективные нормы. Если не учитывать данный существенный момент, то не исключен возврат «на старую смоленскую дорогу» к старым действующим алгоритмам развития, что чревато негативными последствиями [4].

Эта проблема имеет две стороны: во-первых, неразвитость горизонтальной коммуникации в России, а во-вторых, повестку учреждения новых государственных институциональных структур. Что в свою очередь полагает преодоление ситуации, когда у страны фактически не работают официально имеющиеся в наличии управленческие государственные структуры, отсутствуют эффективные механизмы регулирования государственной машины. Восстановление фактически неработающих формальных государственных институтов – это актуальная повестка дня, обновления всех сфер жизни общества современной России, на основе достижения компромисса и консенсуса различных слоев и социальных групп населения. Реконструкция социальных и государственных институтов – не только локальная, но и глобальная национальная сверхзадача.

Архиважная проблема, тормозящая создание гражданского общества в России, – срастание бизнеса с властью, которые, прочно объединившись между собой, скрыто управляют процессом снижения гражданской активности населения страны. Если возникающие ростки различных форм гражданского общества не встраиваются между бизнесом и властью и тем самым образует защитную прокладку между ними – это во-первых. Во-вторых, если они не разводят их в разные сторо-

ны, то власть и бизнес сливаются в единый клубок, образуют такие мощные скрепы узлов, которые по истечении времени распутать не представляется возможным.

Таким образом, от того, какая из трех сторон в обществе является доминирующей силой, следовательно, для той стороны в нужном направлении изменяется политическая повестка дня. Если в России явно доминирующим является государство, то политически актуальная повестка дня неизбежно будет иметь короткие, быстро сменяющиеся циклы, за которыми не успевают гражданское общество и бизнес. Ключевой проблемой, препятствующей успешному формированию гражданского общества в России, является проблема инерционности развития, которая устойчиво смещает форму российского социального контракта в сторону вертикали власти. Именно эта, ставшая привычной «набитая колея» не позволяет формироваться российской гражданской активности. В результате российское гражданство скорее напоминает «подданство», которое требует от общества готовности к подчинению и исполнению приказов, а не инициативности и гражданской активности.

Библиографический список

1. Лагунов А. А. Совершенствование государственно-конфессиональных отношений как фактор развития российского гражданского общества // Личность. Общество. Государство: проблемы развития и взаимодействия. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2019. – С. 154–159.
2. Пьянов А. И. Проблемы институционализации семьи как субъекта гражданского общества // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2010. – № 3. – С. 187–191.
3. Лысенко Г. В. О субъектах гражданского общества в современной России // Власть. – 2011. – № 6. – С. 136–140.
4. Молокова М. А. Гражданское общество как фактор политической модернизации: проблемы и вызовы // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 5. – С. 173–179.
5. Руденкин В. Н. Проблемы становления гражданского общества в современной России // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2010. – № 2–11. – С. 74–82.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Л. В. Поселягина

*Многопрофильный лицей № 186 – «Перспектива»
Приволжского района г. Казани*

В статье развитие читательской грамотности рассматривается в системе эстетического воспитания обучающихся. Формирование читательской культуры осуществляется, в частности, средствами художественной литературы в тесной связи с другими видами искусства, природой, общением, деятельностью. Читательские действия, связанные с интеграцией и интерпретацией текста позволили применить методы активного чтения, провести комплексный анализ текста, выявить связь между характером эмоционального подтекста и настроя читателя.

Ключевые слова: читательская грамотность, активное чтение, эстетическая деятельность обучающихся.

PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF READING LITERACY OF STUDENTS BY MEANS OF ART LITERATURE

L. V. Poselyagina

Kazan Liceum no. 186, Kazan

In the article, the development of reading literacy goes into the system of aesthetic education of students. The formation of a reading culture, in particular, implements fiction in close connection with other types of entertainment, nature, communication, and entrepreneurship. Reader's actions related to the integration and interpretation of the text include methods of engaging reading, conduct a comprehensive analysis of the text, reveal the relationship between the nature of the emotional subtext and the reading setting.

Keywords: reading literacy, active reading, aesthetic activity of students.

В настоящее время актуальной является проблема развития функциональной грамотности обучающихся. Проблема связана с таким принципом обучения, как связь теории с практикой. Традиционные формы обучения опираются на данный принцип. В условиях современного цифрового образования развитие функциональной грамотности осуществляется на каждом учебном предмете. Функциональная грамотность обучающихся представляет собой умения применять полученные знания на практике индивидуально, во взаимодействии с другими участниками учебно-воспитательного процесса: учениками, учителями, родителями и др. Учебный материал структурируется с учетом цели развития компетенций на основе возрастных и индивидуальных особенностей развития воспитанников. Знание возрастных особенностей позволяет педагогу строить взаимодействие с обучающимися в условиях развития восприятия, внимания, памяти, мышления, речи. Темперамент, характер, способности относят к индивидуальным особенностям ученика.

Целью нашей работы является выявление психолого-педагогических условий развития читательской грамотности обучающихся средствами искусства.

Гипотеза: развитие читательской грамотности обучающихся осуществляется при условии создания эстетически воспитывающей образовательной среды.

Планируемые результаты: 1) выявление психолого-педагогических условий развития читательской грамотности обучающихся средствами искусства; 2) разработка рекомендаций по развитию читательской грамотности обучающихся средствами искусства.

«Функциональную неграмотность в XXI веке называют цивилизационным риском, поскольку именно она приводит к человеческому фактору – неумению верно воспринять инструкцию по использованию оборудования, машины или инструмента, что приводит к несчастным случаям вплоть до техногенных катастроф» [6]. Понятие «функциональная грамот-

ность» связано с возникшими в современном обществе противоречиями между имеющимися теоретическими знаниями и несформированностью базовых навыков, необходимых человеку для жизни в обществе. Уровень образования еще не всегда свидетельствует о высоком уровне сформированности функциональной грамотности. Формирование функциональной грамотности учащихся осуществляется средствами учебно-воспитательного процесса, общения, искусства, трудовой деятельности и многими другими. В настоящее время в учебно-воспитательном процессе осуществляется система работы по развитию личности воспитанника. Выделяют следующие виды функциональной грамотности: читательская грамотность, математическая грамотность, естественно-научная грамотность, глобальные компетенции, креативное мышление.

Читательская грамотность является одним из компонентов функциональной грамотности. Развитие читательской грамотности предполагает «способность человека понимать, использовать, оценивать тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни» [3].

На уроках литературы ставится цель формирования читательской грамотности, в том числе средствами искусства. В условиях художественной деятельности осуществляется развитие эстетических качеств ученика: мотивов, потребностей, интересов, вкусов, способностей, творческой деятельности.

Система развития читательской грамотности опирается на следующие виды:

- 1) читательские действия, связанные с нахождением и извлечением информации из текста;
- 2) читательские действия, связанные с интеграцией и интерпретацией текста;
- 3) читательские действия, связанные с осмыслением и оценкой текста;
- 4) читательские действия, связанные с использованием информации из текста [4].

На наш взгляд, развитие читательской грамотности осуществляется в условиях эстетической деятельности обучающихся. Развитие художественной культуры осуществляется, в частности, средствами художественной литературы в тесной связи с другими видами искусства, природой, общением, деятельностью. Деятельность наряду с сознанием является компонентом культуры личности, представляет систему умений, навыков воспитания и самовоспитания учащихся [4]. Например, читательские действия, связанные с интеграцией и интерпретацией текста по произведению М. Горького, позволили применить методы активного чтения, проанализировать повесть, выявить связь между характером эмоционального подтекста и настроя читателя [1].

Рассмотрим, в чем заключается эстетический аспект читательских действий, связанных с интеграцией и интерпретацией. В МБОУ «Многопрофильный лицей № 186 – «Перспектива» Приволжского района г. Казани в условиях урочной и внеурочной деятельности проводится работа по развитию читательской грамотности воспитанников.

Были использованы такие формы развития читательской грамотности, как эссе, сочинения, презентации, создание кроссвордов, занимательные викторины, квесты (веб-квесты), составление словесного поля, кластеров по текстам произведений искусства, разработка тестов, синквейны, проекты, перформанс, хеппенинг, мозговой штурм, создание сценариев мероприятий, участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях и т. д. Так, в рамках ежегодного литературного двора был проведен веб-квест по повести Максима Горького (1868 – 1936) «Детство».

На литературном дворе интеграция заключалась в работе участников с историей создания повести «Детство», поиском и объяснением выразительных средств, работе с текстом на основе принципов гармонии, простоты и красоты.

Читательские действия, связанные с интеграцией и интерпретацией текста по произведению М. Горького, позволи-

ли применить методы активного чтения, проанализировать повесть, выявить связь между характером эмоционального подтекста и настроя читателя [1]. При ответе на вопрос: какую роль играют изображенные на иллюстрации к повести руки деда главного героя (Приложение 1), воспитанники ответили, что таким образом подчеркивается любовь дедушки к наказанному им же внуку. Видно, что руки Василия Васильевича Каширина стремятся погладить внука, направлены ладонями к Алексею. В истории, рассказанной дедушкой, прослеживается стремление оправдать жестокость к людям, своим детям, жене, внукам трудной и несправедливой жизнью. Обучающиеся провели поисково-исследовательскую работу по сбору информации, связанной с жизнью и творчеством Максима Горького в Казани. Были выявлены и продемонстрированы сведения о памятнике писателя (Приложение 2).

Таким образом, восприятие произведений художественной литературы позволяет развивать читательскую грамотность. При этом учитывается предшествующий опыт, мировоззрение читающего, навыки и умения эстетического воспитания и самовоспитания.

Были выявлены следующие психолого-педагогические условия развития читательской грамотности воспитанников средствами художественной литературы: постановка цели развития личности, выбор эстетически выразительных форм, методов, средств обучения и воспитания, системная диагностика уровней обучения, развития, коррекция с учетом индивидуальных уровней достижения. В качестве рекомендаций был разработан и опубликован на сайте «Инфоурок» конспект литературного двора.

Библиографический список

1. Поселягина Л. В. Диагностическое исследование процесса развития эстетического образования российских школьников : монография / Л. В. Поселягина. – Омск : Изд-во ОмГА, 2016. – 160 с.

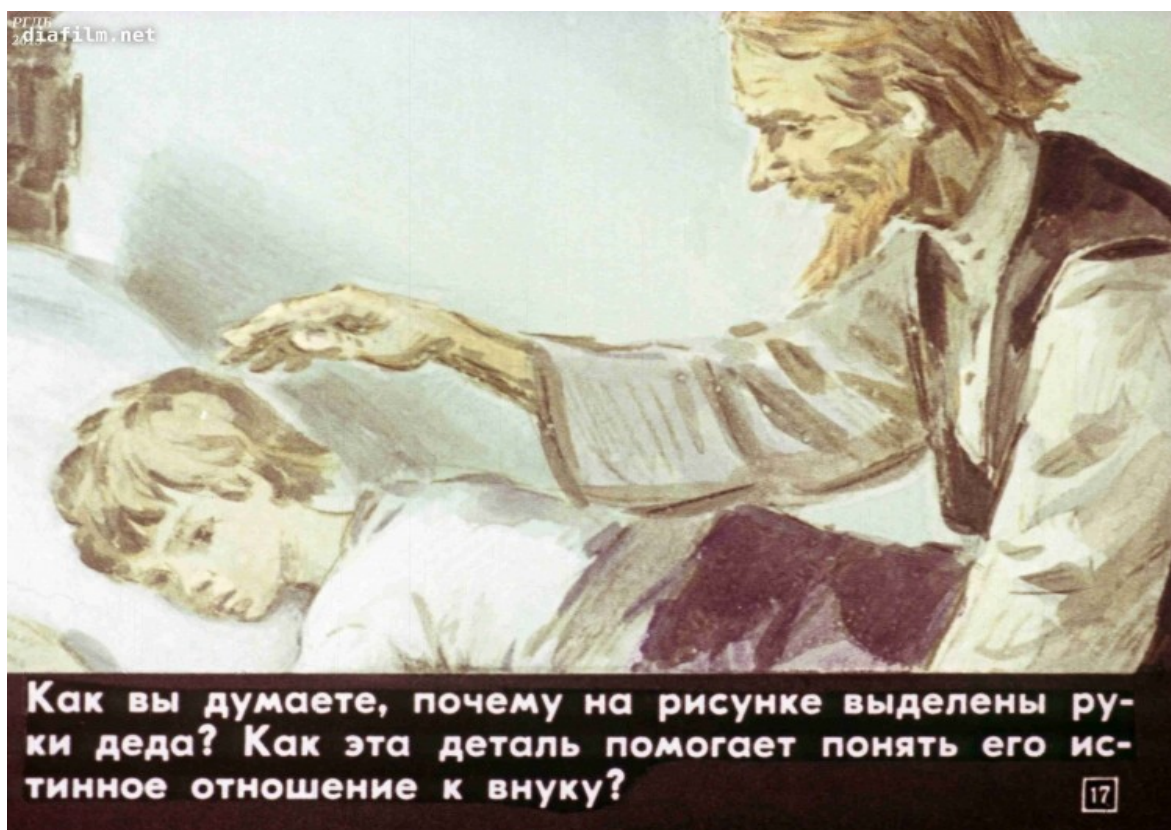
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения: 05.01.2023).

3. Читательская грамотность [Электронный ресурс]. – URL: <http://skiv.instrao.ru/support/demonstratsionnye-materialya/chitatelskaya-gramotnost.php> (дата обращения: 05.01.2023).

4. Эстетическая деятельность в нравственном воспитании младших школьников / В. М. Романенко, К. Н. Хлебникова, Г. В. Сторожева [и др.]. // Молодой ученый. – 2019. – № 50 (288). – С. 375–377. – URL: <https://moluch.ru/archive/288/65363/>.

5. Цукерман Г. А. Оценка читательской грамотности. Материалы для обсуждения. Центр оценки качества образования [Электронный ресурс]. – URL: <https://rscpohv.minobr63.ru/proveryaemye-vidy-deyatelnosti-chitatelskoj-gramotnosti/> (дата обращения: 05.01.2023).

6. Языканова Е. Функциональная грамотность [Электронный ресурс] // Учительская газета. – № 45 от 10 ноября 2020. – URL: <https://ug.ru/funkcionalnaya-gramotnost/> (дата обращения: 05.01.2023).



Повесть Максима Горького «Детство» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ryfma.com/p/cfnCPyzNxmG54Fpsz/detstvo>



Памятник Максиму Горькому в Центральном парке культуры и отдыха имени Горького (Казань). Ныне не существует (<https://history-kazan.ru/kazan-vchera-segodnya-zavtra/istoriya-v-litsakh/zhzl-kazanskaya-seriya/>)



Памятник Максиму Горькому в Казани (улица Горького)
(https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/kazan/place_ofinterest/17874)

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПОЛИТОЛОГИИ

В. С. Алехин. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	3
О. М. Акрамов. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	8
Ю. Ю. Беломоин. ЭВОЛЮЦИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА.....	16
В. В. Бирюков. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ...	21
К. О. Гуселетов. ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	27
П. И. Данильченко. ПРИМЕНЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ.....	34
А. А. Загоренко. ОСЦИЛЛЯТОРЫ И РАЗВОРОТ ТРЕНДА.....	43
С. М. Ильченко. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	50
А. Ю. Карпикова. ФЕНОМЕН ВИРТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ.....	57
Д. А. Корнеев. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	61
Д. К. Котляков. ПОДГОТОВКА КАДРОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	66

А. Д. Марухина. ФОРМИРОВАНИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ МОДЕЛЕЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ВОПРОСОВ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИБИРСКИХ ГОРОДОВ.....	73
Е. Ю. Огурцова, Р. Н. Фадеев. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	78
В. Е. Паринов. ЭТНИЧЕСКИЕ ГРУППЫ В ПРАВОВОМ ГОСУДАРСТВЕ	82
О. В. Сергиенко. СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ИСТОРИЯ, ФАКТОРЫ, СТРАТЕГИЯ.....	86
А. С. Чукарин. БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ.....	108

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

Р. О. Али. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ УЧИТЕЛЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ОБНОВЛЕННОМ СОДЕРЖАНИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	113
Е. С. Анцибор. ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ КУРСАНТОВ.....	125
О. Н. Лучко, Р. Р. Гиматдинова. ПРИМЕНЕНИЕ ФИДЖИТАЛ-ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	133
Е. С. Денисова. МНЕНИЕ УЧИТЕЛЕЙ О ПРИЧИНАХ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ ДЕВОЧЕК-ПОДРОСТКОВ.....	138

Е. С. Денисова. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ САХАРНОГО ДИАБЕТА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ.....	145
К. И. Есешкин. РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ В МУЗЫКАЛЬНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	150
А. В. Гультяев, М. П. Казанцева. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ IRREGULAR VERBS PUZZLE ДЛЯ ЗАПОМИНАНИЯ ФОРМ НЕПРАВИЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ.....	156
Н. Н. Климашина. ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	160
Н. Э. Логинова. ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ....	168
А. С. Мухаметжанова. ПОЛИЯЗЫЧИЕ ДЛЯ КУРСАНТОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.....	175
А. А. Николаева. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК НА ЗАНЯТИЯХ МКД 05.01. ПРИНЦИПЫ ЦИФРОВОЙ ДИДАКТИКИ ПРИ СОЗДАНИИ ИММЕРСИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СРЕДСТВАМИ SMART-АССИСТЕНТА «МАРУСЯ».....	181
А. Б. Николаева. ФЕНОМЕН УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ В СОЦИОЛОГО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ...	189
Д. М. Нурлыбай. ВОСПИТАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ.....	194
В. Г. Пинигин. ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В РАБОТЕ ПСИХОЛОГА.....	199
Л. В. Поселягина. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ТРУДУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	204

В. Г. Пузиков. ПРИНЦИПЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	208
А. В. Рогатинская. ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ.....	215
И. Б. Румянцева. ПРИНЦИПЫ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	222
Н. В. Савина. ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ.....	228

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Е. М. Игнатченко. ИСТОРИКО-ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ И ФИЛОСОФСКИЙ КОММЕНТАРИЙ ТЕКСТА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	235
А. О. Никитин, В. Г. Пузиков. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И ПОСТСОВЕТСКАЯ РОССИЯ.....	239
Л. В. Поселягина. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	243

Научное издание

**Наука и общество:
проблемы современных исследований**

**XVII Международная научно-практическая конференция
25 мая 2023 года**

Компьютерная верстка Д. К. Сайтмаметовой

Подписано в печать 11.08.2023.

Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 16,0. Уч.-изд. л. 10,9. Тираж 100 экз. Заказ 85.

Омская гуманитарная академия
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства
Омской гуманитарной академии
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43