

Частное учреждение образовательная организация высшего образования
«Омская гуманитарная академия»
(ЧУОО ВО «ОмГА»)

Утверждаю:
Ректор _____ А.Э.Еремеев
30.09.2019г.



ЭКОНОМИКА

программа вступительного испытания,
проводимого Омской гуманитарной академией самостоятельно
при приеме на обучение по программам магистратуры

Омск, 2019

1. Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению Экономика, магистерской программы Экономический анализ и управленческий учет составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Программа включает основные разделы экономики соответствующие уровню знаний специалитета и бакалавриата, знание которых необходимо для последующего освоения дисциплин магистерской программы. При сдаче экзамена, а также в процессе собеседования, поступающие должны показать свою подготовленность к продолжению образования в магистратуре.

Поступающий в магистратуру должен:

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономики;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- обладать первичными навыками, знаниями и умениями, необходимыми в оценки экономического субъекта и его хозяйственной деятельности.

Эти навыки включают в себя:

- способность к ведению исследовательской работы, абстрактному логическому мышлению, критическому анализу;
- умения использовать методы индукции и дедукции при решении практических задач;
- способности выявлять и преодолевать неструктурированные проблемы в незнакомых условиях и применять навыки решения возникающих проблем;
- умение определять и расставлять приоритеты в условиях ограниченных ресурсов и строить работу с соблюдением жесткого графика;
- способность адаптироваться к новому.

Поступающие должны знать современный понятийный аппарат и инструментарий исследования; должны показать навыки в использовании этих знаний для анализа конкретных экономических ситуаций, корректно формулировать цели и ограничения, в том числе и политико-экономического свойства, с целью получения достоверных выводов и результатов экономического анализа.

Также в соответствии с учебным планом подготовки магистров поступающий в магистратуру должен обладать прочными знаниями по

основным положениям базовых дисциплин, составляющих методологическую основу исследования экономических процессов с применением современных методов экономической оценки.

При реализации знаний и умений поступающий в магистратуру должен:

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- особенности формирования затрат хозяйственной деятельности, их распределение по отдельным видам продукции в организации, составление и использование данных отчетности в экономической деятельности;
- методы экономического анализа и обоснования управленческих решений, возможности современных научных средств их решения.

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, базирующиеся на соблюдении действующего законодательства и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;
- выполнять работы по учету наличия и движения активов, обязательств и капитала хозяйствующего субъекта и определению результатов его финансово - хозяйственной деятельности;
- аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов;

владеть:

- необходимыми знаниями в области экономической теории, финансирования коммерческой деятельности, количественных, экономико – математических методов экономической оценки коммерческой деятельности фирмы;

- навыками подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика.

Содержание программы определяет общие требования к знаниям лиц с высшим образованием, поступающим в магистратуру по направлению 38.04.01 Экономика.

Программа дисциплины основной образовательной программы подготовки:

1. Экономическая теория
2. Экономика предприятия
3. Экономический анализ деятельности организации.

2. Содержание программы вступительных испытаний

2.1 Дисциплина «Экономическая теория»

При подготовке к вступительному испытанию следует обратить внимание на:

- основы экономической теории, методику оценки состояния экономики и экономической политики государства;
- основные этапы развития и структуру мировой экономической мысли;
- методы регулирования международных торгово-экономических отношений, международного ценообразования, основы внешнеэкономической деятельности;
- владение инструментарием и методами макро – и микроэкономического анализа;
- оценка функционирования рыночной экономики и способы их решения;

- этапы развития экономики России, эволюции систем хозяйствования и управления;
- формы проявления экономических законов в сфере международного разделения труда и мировых рынках (товарных, услуг, капитала).

Раздел 1. Общая экономическая теория

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Эволюция экономического развития. Присваивающее и воспроизводящее хозяйство. Эволюция предмета исследования.

Современная экономика. Современный предмет исследования. Функции и цели экономической науки. Уровни экономики. Микро - , мезо - , макро - , мегаэкономика.

Методы экономического познания. Метод научной абстракции. Метод индукции и дедукции. Единство исторического и логического. Графический метод.

Экономические агенты (рыночные и нерыночные.). Основные вопросы экономики.

Экономические категории, экономические законы: сущность, классификация.

Тема 2. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор

Общественное производство: сущность, цели и условия организации. Блага, их экономическое содержание и классификация. Потребности, их экономическое содержание и классификация. Пирамида А.Маслоу. Закон возвышения потребностей. Ресурсы (факторы производства), их характеристика и классификации. Труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

Экономические ограничения. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).

Структура общественного производства. Производство и воспроизводство. Экономическая эффективность: затраты и результаты. Экономические отношения. Экономические интересы, цели и средства. Экономическая рациональность. Проблема выбора оптимального решения.

Компромисс индивида между потреблением и досугом. Компромисс общества между эффективностью и справедливостью.

Тема 3. Рыночная экономика: кругооборот ресурсов, продуктов и доходов

Рынок как система экономических отношений. Экономические агенты. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов. Функции и роль рынка в экономике. Система, структура и инфраструктура рынка. Преимущества, недостатки и особенности рынка.

Тема 4. Экономическая система. Типы экономических систем

Понятие, сущность и структура экономической системы общества. Классификация экономических систем. Характеристика рыночной, командной, смешанной и традиционной экономик.

Понятие и сущность собственности как экономической категории. Отношения собственности. Субъекты и объекты собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Экономическая теория прав собственности.

Формы собственности, их характеристика и значение в экономической системе. Необходимость многообразия форм собственности. «Разгосударствление» и «приватизация»: содержание и соотношение понятий.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 5. Основы анализа спроса и предложения

Спрос, функция спроса, факторы спроса. Спрос на конкурентном рынке и факторы, его определяющие. Величина спроса. Кривая спроса и её смещение. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение, функция предложения. Кривая предложения. Факторы предложения. Закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм установления равновесия, рыночная динамика.

Общее понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Измерение и виды эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Детерминанты эластичности. Эластичность спроса по доходу. Взаимосвязь рынков. Перекрестная эластичность по цене. Расчет коэффициентов эластичности спроса. Эластичность предложения: понятие измерение, факторы.

Тема 6. Теория потребительского поведения

Потребительское поведение: ординалистский и кардиналистский подход. Полезность. Функция полезности. Кривая безразличия. Предпочтения потребителя и полезность. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Эффекты дохода и замещения. Линия «доход-потребление» и кривые Энгеля. Линия «цена-потребление».

Тема 7. Основы теории производства

Технология и производство. Производственная функция. Технологические, ресурсные и институциональные факторы, воздействующие на предложение. Кривая производственных возможностей. Изокванта и предельная норма технологического замещения. Общий, средний и предельный продукт. Три стадии производства. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба. Изокоста и равновесие производителя.

Тема 8. Фирма: цели, издержки, выпуск

Теории фирмы. Типы фирм. Цели фирмы. Понятие предприятия. Внешняя и внутренняя среда. Банкротство предприятий. Антикризисное управление.

Диверсификация предприятия. Концентрация и централизация производства.

Выручка и прибыль. Совокупный, средний и предельный доход фирмы. Издержки; виды, принципы определения издержек. Издержки и прибыль: экономический и бухгалтерский подход. Минимизация издержек и максимизация прибыли, функция издержек в долгосрочном периоде. Стратегия поведения фирм на рынке. Неопределенность и риск.

Тема 9. Рыночные структуры: определение цены и объемов производства

Понятие и типы рыночных структур. Понятие совершенной и несовершенной конкуренции. Модели несовершенной конкуренции. Правило закрытия (банкротства) фирмы и правило максимизации прибыли. Спрос на продукцию в условиях совершенной конкуренции. Предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде. Парадокс прибыли.

Монополия как частный случай несовершенной конкуренции. Черты монопольного рынка. Барьеры входа, искусственные и естественные. Кривая предельного дохода монополиста. Краткосрочное и долгосрочное

монопольное равновесие. Максимизация прибыли чистым монополистом. Понятие доли рынка и рыночной власти фирмы. Показатели и факторы монопольной власти. Монополия как частный случай несовершенной конкуренции. Черты монопольного рынка. Барьеры входа, искусственные и естественные. Кривая предельного дохода монополиста. Краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие. Максимизация прибыли чистым монополистом. Понятие доли рынка и рыночной власти фирмы. Показатели и факторы монопольной власти.

Несовершенная конкуренция как феномен рынка: причины возникновения. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Олигополия, ее характеристика. Определение объемов производства в условиях олигополии. Типы олигополистического поведения. Понятие и последствия ценовой дискриминации. Эффективность конкурентных рынков. Монополия. Экономические и социальные последствия монополии. Естественная монополия. Государственное регулирование монополии.

Тема 10. Рынки факторов производства: труда, капиталов, земли

Генезис теории факторов производства. Спрос на факторы производства. Доходы факторов производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента, виды ренты.

Современные проблемы регулирования рынка труда. Инфляция: сущность, причины, измерение, классификация.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 11. Национальная экономика: цели и результаты.

Макроэкономические показатели. Система национальных счетов

Предмет и содержание макроэкономической теории. Функции макроэкономики. Макроэкономическая теория и экономическая политика. Экономические цели общества. Понятие национальной экономики. Воспроизводственная, отраслевая и секторальная структура национальной экономики. Макроэкономические показатели в СНС и методы их расчета. Валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление). Взаимосвязь показателей в СНС: ВВП/ВНП и их производные. Личный располагаемый доход. Потoki и запасы. Номинальные и реальные величины

(показатели). Индексы цен. Дефлятор и инфлятор ВВП/ВНП. Теневая экономика. Национальное богатство.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережение, инвестиции

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы, определяющие совокупный спрос. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения: кейнсианский, классический и промежуточный отрезки. Неценовые факторы совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие и изменения в реальном объеме производства и уровне цен. Эффект храповика. Потребление, сбережения, инвестиции: экономическое содержание, функциональное назначение, классификационные подходы. Классическая концепция. Интерпретация равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Закон рынков Ж.Б. Сэя. Классическая дихотомия. Кейнсианская концепция. Парадокс бережливости. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Мультипликатор автономных расходов. Рынок товаров и его равновесие. IS – модель.

Раздел 4. История экономических учений

Тема 13. Эволюция экономической мысли с древнейших времен до конца XIX века

Возникновение экономической мысли. Экономические воззрения Аристотеля, Платона.

Экономическая мысль в эпоху накопления капитала. Меркантилизм - основные черты Т. Мен, Ж. Кольбер, А. де Монкретьен, особенности российского меркантилизма, Ордын-Нащекин, Посошков. Ранний и поздний меркантилизм. Система денежного и товарного баланса.

Физиократы - особенности предмета исследования. Ф. Кене, А. Тюрго. Содержание «Экономической таблицы».

Экономическая мысль в период начала промышленной революции. Английская классическая школа - основные черты. У. Пети, А. Смит, Д. Рикардо. Трудовая теория стоимости. Первая модель регулирования экономики (саморегулирующая модель) А. Смита. «Невидимая руна» рынка. Принцип невмешательства государства в экономику. Теория «минимального государства» Джеферсона. Ж.Б. Сэй - «экономический человек». Д.С. Миль - теория стоимости, товара, денег, доходов.

Марксизм. «Капитал» К. Маркса. Два великих экономических открытия К. Маркса: теория прибавочной стоимости и двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Предмет исследования марксизма. Теория эксплуатации. Достоинства и недостатки марксистского экономического учения.

Маржиналистская революция. Ф. Визер, К. Менгер, О. Бем-Баверк. Связь развития экономики с психологическим развитием. Убывающая полезность благ.

Маршаллианская революция. Теория равновесия.

Тема 14. Современная экономическая мысль

Две теоретических модели государственного регулирования и их практическое применение. Кейнсианская революция. «Общая теория занятости, процента и денег» Дж. М. Кейнса. Содержание экономического учения Кейнса. Теория активного государственного регулирования экономики. Мультипликатор. Антикризисная и антициклическая политика. Дискреционная политика.

Кейнсианство. Теория экономического роста. Акселератор. Причины, крах кейнсианства в конце 70-х гг. XX века.

Неоконсерватизм. Ограниченное вмешательство государства в экономику. Монетаризм. М. Фридмен. «Денежное» правило М. Фридмена. Жесткая денежно-кредитная политика. Теория «Экономика предложения». Кривая Лаффера. Теория рациональных ожиданий и сбалансированного бюджета.

Неоклассический синтез.

Монетаризм.

Институционализм.

Вклад российской экономической мысли.

Рекомендуемая литература

1. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беланова Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>.
2. Зубко Н.М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубко Н.М., Каллаур А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2014.— 384 с.— Режим доступа:

- <http://www.iprbookshop.ru/28306>
3. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Грузков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48254>.
 4. Мумладзе Р.Г. Мировая экономика. Региональные тенденции. Инвестиционные процессы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мумладзе Р.Г., Комаров В.В., Литвина Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61627.html>.
 5. Наровлянская Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Наровлянская Т.Н., Щепачева Н.П., Сазонова Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61428.html>.
 6. Поляк Г.Б. Экономическая история [Электронный ресурс]: учебник/ Поляк Г.Б., Адвадзе В.С., Квасов А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 503 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18163>.
 7. Римская О.Н. История экономических учений [Электронный ресурс]: курс лекций/ Римская О.Н., Забненков В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46465>.
 8. Щегорцов В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060600 «Мировая экономика» и 060400 «Финансы и кредит»/ Щегорцов В.А., Таран В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52048>.
 9. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ А.И. Балашов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 527 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012>.
 10. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ А.И. Балашов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 527 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012>.

2.2 Дисциплина «Экономика предприятия»

При подготовке к вступительному испытанию следует обратить внимание на:

- особенности развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- характеристику материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- порядок организации планирования деятельности организации;
- методику бизнес – планирования;
- механизмы и стратегию ценообразования, используемую предприятием;
- организацию труда, форм и систем оплаты труда;
- методы расчета основных показателей работы;
- финансовые результаты как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях.

Тема 1. Теория предприятия. Виды, организационно – правовые формы организаций (предприятий)

Предприятие как основное звено экономики и многоцелевая система отношений производства и обмена товаров и услуг. Предприятие как единство технической, экономической, социальной и организационной систем, их характеристика.

Виды предприятий в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности. Классификация предприятий, ее значение и определяющие признаки. Организационно - правовые формы организаций, виды их объединений. Понятие, виды и задачи индивидуальных и коллективных форм предпринимательства.

Принципы подразделения предприятий по масштабам производства на крупнейшие, крупные, средние и малые, их роль в экономике, оптимальное сочетание и взаимосвязи.

Концентрация производства, диверсификация. Интеграция деятельности предприятий.

Государственное регулирование деятельности предприятия - идеология, методы.

Информационное и методическое обеспечение функционирования предприятий.

Тема 2. Имущество предприятия: состав и назначение

Состав факторов производства, определяемых в российской и зарубежной наукой и практикой. Характеристика уставного фонда, уставного и складочного капиталов предприятий: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.

Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов народного хозяйства и ее экономическое назначение. Виды оценок основных фондов.

Виды вноса и амортизации основных фондов. Срок полезного использования объектов основных средств, порядок его определения. Методы начисления амортизации: линейные и нелинейные. Амортизационный фонд, его планирование и использование.

Экономическое значение улучшения использования основных фондов. Система показателей их использования в российской и зарубежной практике. Пути повышения эффективности использования основных фондов. Финансирование воспроизводства основных фондов, его источники. Инвестиции, их планирование. Лизинг.

Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация. Особенности классификации оборотного капитала на зарубежных фирмах. Нормирование как основная часть процесса планирования оборотных средств. Основные принципы нормирования оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.

Экономическое значение улучшения использования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств, действующие в нашей и зарубежной практике. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения.

Тема 3. Персонал организации (предприятия).

Организация и оплата труда

Понятия “рабочая сила”, “трудовые ресурсы”, “кадры”, “производственный персонал”. Состав и структура производственного персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности предприятия. Показатели производительности труда, факторы, обуславливающие ее уровень. Резервы роста производительности труда. Планирование численности и состава персонала.

Организации труда на предприятии. Нормирование труда - основа эффективности его использования и оплаты. Виды трудовых норм и их обновление. Характеристика методов нормирования труда и условий их применения.

Принципы организации оплаты труда. Тарифная система как база рациональной организации оплаты труда. Понятие тарифных разрядов, ставок, коэффициентов, сеток. Особенности их применения для различных категорий персонала предприятия в современных условиях. Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС) и практика его применения на предприятиях различных форм собственности.

Формы оплаты труда, применяемые в российской и зарубежной практике. Характеристика систем сдельной и повременной оплаты труда. Виды надбавок и доплат к заработной плате работающих.

Состав фондов оплаты труда. Материальное стимулирование эффективности труда, его источники. Проблемы оплаты труда на предприятиях России в условиях становления рыночных отношений.

Тема 4. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация в отечественной и зарубежной практике.

Система планов предприятия, их взаимосвязь. Перспективное (стратегическое) планирование: долгосрочное (10-15 лет) и среднесрочное (5 лет). Текущее (годовое) планирование. Оперативно – производственное планирование. Основные плановые показатели по видам планирования.

Генеральная стратегия предприятия, ее значение. Типы экономических стратегий и факторы, определяющие их выбор. Этапы разработки стратегии предприятия. Виды функциональных стратегий, их взаимосвязи и обоснования в основных разделах плана развития предприятия: производство и реализация продукции (работ, услуг); развитие науки и техники; капитальные вложения; материально-техническое обеспечение; труд и кадры; издержки производства и реализации продукции; повышение эффективности производства; финансовый план; социальное развитие коллектива; мероприятия по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов.

Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана, их взаимосвязей; методика разработки и оформления.

Тема 5. Производственная программа предприятия

Понятие производственной программы предприятия, ее назначение; преемственность. Исходные данные для разработки производственной программы: объем, ассортимент и сроки поставок материальных ресурсов, организация производственного процесса. Методологические основы планирования производственной программы. Разработка технико-экономических норм, нормативов. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей.

Товарная стратегия предприятия – план производства и реализации продукции. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции, валового и внутризаводского оборота, формирование товарного ассортимента. Стратегии продвижения товара.

Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями. Понятие производственной мощности. Методика расчета производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.

Тема 6. Издержки производства и обращения, себестоимость продукции

Понятие затрат, издержек производства и обращения, себестоимости продукции.

Принципы формирования состава затрат, включаемых в себестоимость продукции. Разграничение затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг), и финансируемых за счет других источников финансирования. Себестоимость товарной и реализованной продукции. Понятие постоянных, переменных, производственных и коммерческих издержек Их характеристика и взаимосвязи.

Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкостоемость.

Группировка затрат по экономическому содержанию и калькуляционным статьям расхода. Номенклатура учета элементов затрат,

учитываемых в себестоимости продукции и при определении налогооблагаемой прибыли. Методы исчисления и калькуляции себестоимости продукции на предприятии.

Анализ производственных затрат предприятия. Проблемы получения качественной информации о себестоимости продукции. Оценка факторов, определяющих общий уровень и структуру затрат (издержек). Пути снижения затрат. Точка безубыточности.

Основные статьи затрат производства и обращения.

Тема 7. Формирование цен на товары

Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр. Система цен, действовавшая в условиях плановой экономики. Виды цен, применяемые в настоящее время в РФ. Сложившееся соотношение свободных и регулируемых цен в экономике России.

Основные этапы формирования свободных цен в условиях рыночных отношений. Методы ценообразования.

Проблемы учета роста цен на товары и ресурсы в условиях нестабильности производства и инфляции.

Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Система модификации цен.

Тема 8. Результаты хозяйственно-финансовой деятельности предприятия

Валовой доход - основа коммерческой деятельности и формирования прибыли. Виды и источники доходов предприятия отрасли. Уровень доходов. Исследование влияния факторов на величину валового дохода. Расчет валового дохода на предстоящий период.

Прибыль как основной показатель коммерческой деятельности предприятия. Прибыль от реализации и других видов деятельности. Налогооблагаемая прибыль. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности.

Основные направления использования прибыли. Планирование прибыли предприятия. Оптимизация издержек обращения и производства. Принципы проведения обоснованной ценовой и налоговой политики.

Прогнозирование и планирование доходов и финансовых результатов.

Управление финансовым состоянием предприятия.

Выявление сильных и слабых сторон в развитии предприятия. Анализ вариантов возможных вложений капиталов. Обеспечения выживания предприятия. Оптимизация финансового состояния предприятия: повышение уровня платежеспособности, финансовой устойчивости, уровня рентабельности хозяйственных активов. Мониторинг финансовой деятельности.

Анализ уровня коммерческого риска. Сущность и природа риска. Виды хозяйственных рисков. Методы оценки уровня рисков. Профилактика и страхование хозяйственных рисков. Профилактика хозяйственных рисков. Страхование хозяйственных рисков – внутреннее, внешнее.

Рекомендуемая литература

1. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573>.
2. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.
3. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.
4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.
5. Гужова О.А. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гужова О.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58837.html>.
6. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Кандрашина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57129.html>.
7. Мумладзе Р.Г. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мумладзе Р.Г., Быковская Н.В., Иванова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61683>.

8. Старцева Т.Е. Экономика и управление инновационным развитием предприятия [Электронный ресурс]: методологический инструментарий. Монография/ Старцева Т.Е., Бронникова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 201 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61682>.
9. Талдыкин В.П. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Талдыкин В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2016.— 544 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58020.html>.
10. Финансы организаций [Электронный ресурс]: методические указания по написанию курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, профиль подготовки «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ — Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 47 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62652.html>.
11. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Давтян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22230>.

2.3 Экономический анализ деятельности организации.

При подготовке к вступительному испытанию следует обратить внимание на:

- понимание сущности и закономерности процессов, протекающих как внутри предприятия, так в его рыночном окружении;
- развитие навыков работы с разнообразной экономической информацией (бухгалтерской отчетностью, оперативной отчетностью, статистической информацией, финансовыми документами и пр.);
- применение практических навыков разработки и использования системы показателей, позволяющей оценить эффективность различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- оформление и представление результатов анализа, составлению аналитических отчетов, подготовке экономической и управленческой документации, представлении результатов для внутренних и внешних пользователей;
- развитие профессиональных компетенций при выработке экономической стратегии предприятия на основе результатов, полученных по итогам проведенного анализа;

- способность использовать и применять результаты экономического анализа в профессиональной деятельности при принятии и реализации управленческих решений.

Тема 1. Экономический анализ и его роль в системе управления

Экономический анализ как отрасль экономической науки. Система управления хозяйствующим субъектом, основные функции системы управления. Место экономического анализа в системе управления. Использование результатов экономического анализа для принятия управленческих решений.

Тема 2. Теоретические основы экономического анализа

Предмет, содержание и задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа. Связь анализа и других наук. Классификация форм и видов экономического анализа. Отраслевой и межотраслевой анализ. Перспективный и ретроспективный анализ. Классификация экономического анализа по объектам управления и методам изучения объекта. Классификация показателей, факторов и резервов. Аналитические показатели: формы и способы выражения. Факторный анализ и типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные. Понятия резерва и резервного запаса.

Тема 3. Метод и методические приемы экономического анализа

Метод как способ подхода к изучению хозяйственных процессов. Системность и комплексность метода экономического анализа. Методы экономического анализа: логические способы обработки информации (сравнение, метод относительных и средних величин, графический метод, метод группировки, балансовый метод, эвристические методы). Методы экономического анализа: детерминированный факторный анализ (цепных подстановок, индексный метод, метод абсолютных и относительных разниц, интегральный, пропорциональное деление, логарифмирование). Методы экономического анализа: стохастический факторный анализ (корреляционный анализ). Методы экономического анализа: оптимизация показателей (теория массового обслуживания, теория игр, исследование

операций). Формирование аналитических таблиц и представление результатов экономического анализа.

Тема 4. Анализ выпуска и реализации продукции

Основные подходы к планированию объемов производства. Основные задачи анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг). Основные показатели объема производства: валовая и товарная продукция. Понятия: номенклатура, ассортимент. Понятия: ритмичность и сезонность. Понятие: качество продукции. Представление результатов анализа выпуска и реализации продукции.

Тема 5. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия

Основные задачи анализа состояния и использования основных фондов. Источники данных для проведения анализа. Система коэффициентов, характеризующих интенсивность обновления основных фондов. Система коэффициентов, характеризующих уровень обеспеченности предприятия основными фондами. Обобщающие показатели: фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость, частные показатели. Понятие производственной мощности и система показателей, характеризующих производственную мощность предприятия.

Тема 6. Анализ труда и его эффективности

Цель анализа труда и его эффективности. Основные задачи анализа в области использования рабочей силы. Основные задачи в области производительности труда. Основные задачи в области оплаты труда. Система показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Оценка производительности труда. Обобщающие и частные показатели, позволяющие оценить эффективность труда. Модель факторного анализа производства продукции на рубль заработной платы.

Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Основные цели и задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия. Источники информации для проведения анализа. Обобщающие показатели анализа эффективности использования материальных ресурсов: прибыль на рубль материальных затрат, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и

материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости, коэффициент использования материалов. Частные показатели анализа использования материальных ресурсов – металлоемкость, энергоемкость, топливоемкость и др.).

Тема 8. Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции

Понятие себестоимости продукции. Основная цель и задачи анализа себестоимости продукции. Объекты анализа себестоимости продукции. Планирование и ведение учета себестоимости на предприятии по элементам затрат и калькуляционным статьям расходов, группировка статей затрат. Основные факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат. Основные статьи себестоимости, подходы к их формированию и анализу. Основные источники резервов по снижению себестоимости продукции (работ, услуг).

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Понятие и сущность финансового результата деятельности предприятия. Формы бухгалтерской отчетности, отражающие финансовый результат деятельности предприятия. Основные направления использования прибыли предприятия. Рентабельность, основные понятия, базы расчетов. Показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов. Показатели, характеризующие прибыльность продаж. Показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Тема 10. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта

Основная цель и задачи анализа финансового состояния предприятия. Внешний и внутренний анализ. Информационная база проведения анализа финансового состояния предприятия. Бухгалтерская отчетность предприятия. Методика анализа финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ). Анализ финансовых коэффициентов на основе расчета групп показателей рентабельности, оборачиваемости (деловой активности), ликвидности, финансовой устойчивости. Модели анализа финансового состояния предприятия: балльный метод и рейтинговая оценка, анализ ликвидности баланса, модель Альтмана и пр.

Рекомендуемая литература

1. Боброва В.В. Экономический потенциал России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Боброва В.В., Иневатова О.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61429.html>.
2. Бочкова С.В. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]/ Бочкова С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47665>.
3. Данилин В.Ф. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Данилин В.Ф., Макеева Е.З.— Электрон. текстовые данные.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2016.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57978.html>.
4. Кармокова К.И. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кармокова К.И., Канхва В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62612.html>.
5. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Любушин Н.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10517>.
6. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>.
7. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 639 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52066>.
8. Стёпочкина Е.А. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стёпочкина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29291>.
9. Турманидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Турманидзе Т.У.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59291>.

10. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34534>.

3. Форма проведения вступительных испытаний и критерии оценивания знаний, умений поступающих

Вступительные испытания проводятся в форме тестирования, применяется 100-бальная система оценивания.

Примерный перечень вопросов для подготовки поступающего к вступительным испытаниям представлен в Приложении 1.

По всем вопросам поступающий имеет право обращаться на кафедру экономики и управления персоналом.